

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

timbru sec

## **Regulamentul concursului „Intrebarea de Baraj”**

### **Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concursului**

Organizatorul concursului „**Intrebarea de Baraj**” (denumit in cele ce urmeaza „**Concursul**”) este **RCS & RDS S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în Bucuresti, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 2, Sector 5, Cod Unic de Inregistrare 5888716, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/12278/1994, cod IBAN RO06 INGB 0001000188248913 deschis la ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala București, reprezentată prin domnul Ioan Bendei – Vicepresedinte C.A., denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**RCS & RDS**”.

Prin organizarea acestui Concurs, RCS & RDS urmareste cresterea audientei si promovarea brand-ului ProFM.

Concursul se va derula in conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” inseamna toate si oricare dintre regulile Concursului, obligatorii pentru toti Participantii, in vigoare in orice moment pe parcursul desfasurarii Concursului. Regulamentul va fi adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil gratuit, incepand cu data de **27.11.2017**, dupa cum se detaliaza la **art. 8 de mai jos**, care reglementeaza „**Publicarea Regulamentului Concursului**”.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice, fara sa solicite acordul Participantilor si fara drept de compensare pentru acestia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la: prevederile care reglementeaza modul de derulare a Concursului, teritoriul de desfasurare a Concursului, conditiile de participare la Concurs, data de inceput si data de sfarsit a Concursului (putand inclusiv sa suspende sau sa inceteze Concursul). Modificarile de orice fel aduse prezentului Regulament urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „[www.profm.ro](http://www.profm.ro)”.

### **Art. 2. Temeiul legal**

Regulamentul Concursului este redactat in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata, republicata.

### **Art. 3. Durata Concursului Teritoriul Concursului.**

Concursul se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in emisiunea „Dimineata Blana, cu Ramona & Cotofana”, in perioada **27.11.2017 - 15.12.2017, in intervalul 07.00 - 10.00.**

### **Art. 4. Conditiiile de participare la Concurs**

La Concurs pot sa participe persoane care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit varsta de 16 ani la data inceperii Concursului, respectiv la data de **27.11.2017**;
- b) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti pe teritoriul Romaniei;
- c) accepta in mod expres, neechivoc si irevocabil ca numele, prenumele, textele, vocea, imaginea si/sau fotografiile lor, prezentate, comunicate de participantii la Concurs sau realizate cu ocazia sau in legatura cu acest Concurs, sa poata fi facute publice in scop publicitar si utilizate in legatura cu Concursul conform

prezentului Regulament, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial (sume de bani si/sau orice alta contraprestatie, indiferent de natura);

- d) nu sunt salariatii si/sau colaboratori persoane fizice ai Organizatorului si nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor mentionate anterior la prezenta lit. d), pana la gradul IV inclusiv, in linie directa sau colaterala;
- e) detin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat in scopul identificarii, validarii si al ridicarii premiilor daca Participantii sunt declarati castigatori ai Concursului;
- f) nu inregistreaza restante la plata vreunei sume de bani in legatura cu serviciile de comunicatii electronice sau de alta natura prestate de Organizator;
- g) Participantii iau la cunostinta ca prestatia realizata de oricare Participant declarat castigator cu ocazia desemnarii sale si/sau a acordarii premiilor va putea fi inregistrata de Organizator pe suport audio, suport audiovizual si/sau pe orice alt tip de suport (ex. suport foto, etc), materialele astfel obtinute urmand sa fie folosite de Organizator in scop publicitar, in principal, in scopul promovarii Concursului si a postului de radio „Pro FM”, conform necesitatilor acestuia. Astfel, participarea la Concurs presupune acordul castigatorilor premiilor Concursului referitor la faptul ca: (i) numele si prenumele, (ii) localitatea in care domiciliaza, (iii) imaginea si/sau vocea; (iv) prestatiile lor cu ocazia desemnarii si/sau a acordarii premiilor sa poata fi facute publice si folosite de Organizator conform necesitatilor proprii de promovare, fara niciun fel de plata sau alte obligatii suplimentare din partea Organizatorului.
- h) **Nu au mai castigat in cele 6 luni anterioare inceperii Concursului vreun premiu la un concurs/o campanie organizat(ă) de RCS&RDS S.A. pe vreunul dintre posturile de radio Pro FM sau Digi FM.**

Totodata, Participantii iau la cunostinta ca Organizatorul poate decide ca, in scopul predarii premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, sa organizeze un eveniment public, fara sa fie insa obligat la aceasta. Dispozitiile prezentului paragraf se aplica corespunzator si in ceea ce priveste participarea castigatorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, castigatorii Concursului isi dau acordul explicit cu privire la cele mentionate in prezentul paragraf.

Prin inscrierea la Concurs, Participantii confirma in mod expres (ca): (i) au citit, au inteles Regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia; (ii) obligativitatea respectarii integrale a prevederilor prezentului Regulament si (iii) au inteles si sunt de acord ca, in cazul nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs sa fie exclusa si orice premii acordate sa fie anulate.

Participantii au luat cunostinta si sunt de acord ca Organizatorul este indreptatit sa nu acorde premiul unui ascultator Pro FM care nu indeplineste conditiile de participare la Concurs chiar daca ascultatorul a fost declarat castigator de catre realizatorii emisiunii „Dimineata Blana, cu Ramona si Cotofana”.

## **Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea si anuntarea castigatorilor Concursului**

### **5.1. Mecanismul Concursului**

Concursul se desfasoara pe durata si pe teritoriul mentionate la **art. 3 ”Durata Concursului. Teritoriul Concursului”** de mai sus.

Concursul se adreseaza persoanelor care indeplinesc toate conditiile cerute unui Participant, dupa cum se detaliaza la **art. 4 „Conditii de participare la Concurs”**.

In perioada **27 noiembrie – 15 decembrie 2017**, in intervalul 07.00 – 10.00 are loc o rubrica „Intrebarea de Baraj” in emisiunea matinala, rubrica in cadrul careia realizatorii emisiunii lanseaza o serie de provocari ascultatorilor si ii premiaza conform unui mecanism ce va fi detaliat in cele ce urmeaza.

Mecanismul de inscriere a ascultatorilor in rubricile matinale ce asigura acestora un premiu include urmatoorii pasi:

i) in intervalul 07.00 – 10.00, realizatorii emisiunii matinale „Dimineata Blana, cu Ramona si Cotofana” anunta in direct pe radio rubrica ce contine provocarea acestora catre ascultatori precum si existenta unui premiu pentru ascultatorul care ofera primul raspunsul corect, in direct la radio.

ii) rubrica ce contine provocarea si premiul aferent va fi anuntata in prealabil de catre realizatorii matinalului care vor oferi detaliile necesare cu privire la provocarea zilei, la modalitatea de inscriere si de premiere a ascultatorilor

iii) Ascultatorii au posibilitatea ca, dupa ce asculta provocarea matinalilor, sa sune la numarul de telefon din emisie 021.252.26.42 pentru a intra in direct in emisiunea matinala.

iv) primul ascultator care ofera, IN DIRECT LA RADIO, raspunsul corect la provocarea realizatorilor, este castigator al premiului stabilit de catre realizatorii emisiunii pentru rubrica respectiva.

Premiul zilnic corespunzator rubricii „Intrebarea de Baraj” este decis de catre realizatorii emisiunii matinale „Dimineata Blana, cu Ramona si Cotofana”, din lista de premii puse la dispozitie de catre magazinul online [www.iCentre.ro](http://www.iCentre.ro).

Mentiune: pentru a raspunde provocarilor realizatorilor emisiunii matinale, ascultatorii au la dispozitie toate platformele de inscriere: whatsapp, la numarul 077.100.1872, SMS la numarul 1872 (*conditii de tarificare conform politicii fiecarui operator de telefonie mobila*) sau telefon in direct, la numarul 021.252.26.42 .

Primele doua platforme (whatsapp, respectiv SMS) asigura inscrierea ascultatorului cu raspunsul la provocarea zilei din emisiunea matinala dar, pentru a putea sa castige premiul corespunzator rubricii „Intrebarea de Baraj”, ascultatorul trebuie sa indeplineasca o singura conditie, anume aceea de a suna la numarul din emisie 021.252.26.42 si de a fi primul care ofera raspunsul corect.

Mentiuni suplimentare:

i) inainte de a suna la numarul de telefon din emisie 021.252.26.42 fiecare ascultator trebuie sa se asigure ca este intr-o zona cu acoperire a serviciilor de telefonie mobila.

ii) In situatia in care convorbirea telefonica se intrerupe inainte ca ascultatorul sa ofere raspunsul corect, realizatorii emisiunii au posibilitatea sa intre in direct cu urmatorul ascultator care suna la numarul de emisie.

iii) in situatia in care convorbirea telefonica se intrerupe imediat dupa ce ascultatorul ofera raspunsul corect la provocare, secretarul de emisie are obligatia de a-l contacta pe acesta pentru a continua discutia in direct pe radio astfel incat realizatorii emisiunii sa anunte si premiul castigat de ascultator.

iv) In situatia in care ascultatorul contactat de catre secretarul de emisie conform procedurii mentionate la punctul iii) nu raspunde la telefon sau are telefonul inchis pentru un interval mai mare de 5 minute, realizatorii emisiunii au posibilitatea sa intre in direct cu urmatorul ascultator care suna la numarul de emisie.

## **5.2. Desemnarea Castigatorului Concursului**

Castigatorii premiilor alocate campaniei „**Intrebarea de Baraj**” sunt desemnati de catre Organizator, conform celor mentionate la **alin. 5.1.** de mai sus. Toti castigatorii vor fi anuntati in direct la radio, in cadrul emisiunii „Dimineata Blana, cu Ramona si Cotofana”, fiind postati si pe site-ul Organizatorului – [www.profm.ro](http://www.profm.ro).

Validarea Participantilor desemnati castigatori se va face pe baza datelor personale mentionate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, a copiei actului de identitate si/sau a oricaror alte documente solicitate de Organizator.

### 5.3. Modalitati tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operatiunile de inscriere la Concurs se inregistreaza intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

### 5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. In cazul constatarii unor situatii de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului si la invalidarea premiului castigat prin fraudă.

### 5.5. Alte cazuri de descalificare a Participantilor

Pe langa orice alte cazuri de descalificare prevazute in Regulament, daca se dovedeste ca informatiile furnizate de Participanti pe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament si, respectiv, sa inchida Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnării altor participanti castigatori, dupa caz.

## Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

### 6.1. Premiile

In cadrul campaniei „**Intrebarea de Baraj**” se va acorda un premiu zilnic, in emisiunea “DImineata Blana, cu Ramona si Cotofana”, in perioada 27 noiembrie – 15 decembrie 2017, cu mentiunea ca aceasta perioada poate suferi modificari ce vor fi comunicate in prealabil de catre Organizator pe [www.profm.ro](http://www.profm.ro)

Premiile oferite in cadrul acestei campanii pot sa difere de la o zi la alta, functie de alegerea realizatorilor emisiunii matinale. Toate aceste premii sunt puse la dispozitie de catre magazinul online [www.iCentre.ro](http://www.iCentre.ro), al carui showroom de prezentare a produselor este situat in locatia Promenada Mall Bucuresti, Calea Floreasca nr. 246 B, et. 1.

Premiile oferite in cadrul acestei campanii sunt urmatoarele:

- 2 buc x FB406GPKS-EU Fitbit Alta Pink Small. Valoare unitara = 600 lei (TVA inclus)
- 1 buc x FB406BUL-EU Fitbit Alta Large – Blue. Valoare unitara = 600 lei (TVA inclus)
- 3 buc x XBOY81001.21A Xoopar Boy Mini 3 Bluetooth Black (boxe). Valoarea unitara = 95 lei (TVA inclus)
- 3 buc x XBOY81001.22A Xoopar Boy Mini 3 Bluetooth Gray. Valoarea unitara = 95 lei (TVA inclus)
- 3 buc x Withings Pulse WAM01 Bluetooth – Black. Valoarea unitara = 399 lei (TVA inclus)
- 2 buc x HY-PL3000-PURPLE Make-up Mirror and Powerbank. Valoarea unitara = 199 lei (TVA inclus)
- 1 buc x HY-PL3000-Red Make-up Mirror and Powerbank. Valoarea unitara = 199 lei (TVA inclus)

Valoarea totala a premiilor mai sus mentionate este: 4.164 lei (TVA inclus).

**Mentiune:** Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani si/sau in servicii si/sau alte bunuri a premiilor si nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiilor.

### 6.2. Acordarea Premiilor

Toate premiile acordate in cadrul campaniei „Intrebarea de Baraj” sunt asigurate de catre magazinul online [www.iCentre.ro](http://www.iCentre.ro), responsabil cu trimiterea acestor premii tuturor castigatorilor.

Validarea si ridicarea oricarui premiu pus la dispozitie de catre Organizator prin intermediul [www.iCentre.ro](http://www.iCentre.ro) se pot face numai in baza urmatoarelor:

- in baza datelor personale comunicate de castigatori Organizatorului si implicit magazinului online, in ziua cand sunt desemnati castigatori si contactati de catre Organizator si/sau [www.iCentre.ro](http://www.iCentre.ro). Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului sau a [www.iCentre.ro](http://www.iCentre.ro). Ca atare, acestia nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor catre acestia.
- in baza actului de identitate valabil (buletin de identitate sau carte de identitate) transmis Organizatorului si implicit magazinului online [www.iCentre.ro](http://www.iCentre.ro) prin oricare dintre urmatoarele mijloace de comunicare: fax, posta electronica (e-mail fara semnatura digitala autorizata)

Magazinul online [www.iCentre.ro](http://www.iCentre.ro) se obliga sa puna la dispozitia Organizatorului campaniei „Intrebarea de Baraj” premiile mentionate in Art. 6.1, asumandu-si costurile aferente transportului acestora pana la sediul Organizatorului, Soseaua Panduri nr. 71, Bucuresti.

Organizatorul se obliga sa trimita catre castigatorii campaniei „Intrebarea de Baraj” premiile mentionate in Art. 6.1, asumandu-si costurile de transport aferente trimiterii acestor premii catre castigatori.

### **Art. 7. Protectia datelor personale**

Prin participarea la concursul „Intrebarea de Baraj”, respectiv prin trimiterea unui mesaj pe WhatsApp la numarul 077 100 1872 sau SMS la numarul 1872 sau telefon direct la numarul 021.252.26.42 orice Participant isi exprima acordul expres, irevocabil si neechivoc ca toate datele cu caracter personal: (i) sa fie incluse in baza de date a RCS & RDS S.A., persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarii de date cu caracter personal, sub numarul 15643, (ii) prelucrate in orice mod de Organizator in legatura cu Concursul conform Regulamentului. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal este "reclama, marketing si publicitate". Datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in baza acestui Regulament sunt, in principal: pentru Participanti, numele si prenumele, adresa de posta electronica (e-mail), localitatea de domiciliu, numerele de telefon mobil, iar pentru Participantii desemnati castigatori numele si prenumele, adresa de domiciliu, data nasterii, seria si numarul actului de identitate, data emiterii si perioada de valabilitate a acestuia, numarul de telefon mobil, adresa de posta electronica (e-mail). Daca va fi cazul, codul numeric personal al Participantilor desemnati castigatori se poate utiliza exclusiv in temeiul art. 8, alin. 1, lit. b) din Legea nr. 677/2001 si exclusiv in scopul retinerii, virarii si declararii impozitului pe veniturile din premii conform legii.

Organizatorul prelucreaza datele personale ale Participantilor in vederea organizarii Concursului, desemnarii castigatorilor, publicarii numelor castigatorilor si a premiilor acordate acestora, si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art. 20 alin.(1) din Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata („**Legea nr. 677/2001**”), Organizatorul are obligatia sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii Concursului, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre Organizator si pot fi comunicate tertelor parti strict in masura in care o atare comunicare este necesara pentru atribuirea premiilor. La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestui Concurs, RCS & RDS nu va transfera aceste date unui alt operator. Organizatorul va face publice prin mijloace specifice, conform prezentului Regulament, numele castigatorilor si premiile acordate.

Cu exceptia cazurilor in care din Regulament rezulta permisiunea dezvaluirii si/sau transmiterii, Organizatorul are obligatia sa pastreze stricta confidentialitate cu privire la datele cu caracter personal apartinand Participantilor, acestia urmand sa le utilizeze numai in scopurile stabilite prin Regulament.

Participantii la Concurs au dreptul sa refuze, in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele cu caracter personal pe care le-au furnizat in legatura cu participarea lor la Concurs sa fie prelucrate in scop de marketing direct. In toate celelalte cazuri, Participantii au dreptul sa se opuna prelucrarii datelor lor cu caracter personal in orice moment, din motive intemeiate si legate de situatia personala.

Participantii la Concurs au, in conformitate cu Legea nr. 677/2001, dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale (art. 17), precum si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze catre RCS & RDS o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul „Pro FM” din Bucuresti, Str. Panduri 71, sector 5.

Participantii sunt rugati sa informeze RCS & RDS de indata in cazul in care constata ca unele date cu caracter personal furnizate sunt incorecte.

#### **Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului**

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de Concurs din cadrul paginii de internet [www.profm.ro](http://www.profm.ro). Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permit sa participe la Concurs si sa acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a Concursului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concursului: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif normal) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „[www.profm.ro](http://www.profm.ro)”.

#### **Art. 9. Taxe si impozite**

Daca va fi cazul conform legislatiei fiscale aplicabile, RCS & RDS are obligatia de a calcula si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezinta 16% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in Concurs, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorilor premiilor.

#### **Art. 10. Raspundabilitate**

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre Participantii. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiilor dupa acordarea acestora. Organizatorul nu este raspunzator, nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere pentru calitatea premiului acordat in cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs, Participantii confirma ca inteleg si isi asuma faptul ca premiul acordat in cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de catre sau cu implicarea Organizatorului, ci de catre terte parti, furnizori ai respectivelor produse, si ca atare Organizatorul nu are si nu poate avea nicio raspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor Participantii la Concurs de a accesa pagina de Internet destinata inscrierii la Concurs.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre Participanti. Premiile se vor acorda numai acelor Participanti ale caror date/documente sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile Participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodata, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru eventuale disfunctionalitati aparute in derularea Concursului, in general, ca urmare a actiunilor unor terti, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare. Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participantii declara si garanteaza faptul ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor instructiunilor Organizatorului precum si tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

#### **Art. 11. Litigii**

Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte si Participantii la Concurs, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila. In caz contrar, se vor solutiona de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 12 Incetarea Concursului**

Concursul poate inceta in urmatoarele situatii:

- implinirea termenului pentru care a fost anuntat Concursul;
- aparitia unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterala a Organizatorului de a inceta Concursul.

Tehnoredactat într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva Biroului Notarilor Publici Asociati Georgeta Popescu – Societate Profesională Notarială, și 2 duplicate, din care 1 exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 1 exemplar a fost eliberat părții.

**Organizator**  
**RCS & RDS S.A.**  
**Ioan Bendei**  
**Vicepresedinte C.A.**