

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

timbru sec

## **Regulamentul concursului „PRO FM SEX APEL”**

### **Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concursului**

Organizatorul concursului „**PRO FM SEX APEL**” (denumit în cele ce urmează „**Concursul**”) este **RCS & RDS S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în București, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 2, Sector 5, Cod Unic de Inregistrare 5888716, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/12278/1994, cod IBAN RO06 INGB 0001000188248913 deschis la ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala București, reprezentată prin domnul Ioan Bendei – Vicepresedinte C.A., denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**RCS & RDS**”.

Prin organizarea acestui Concurs, RCS & RDS urmărește creșterea audienței și promovarea brand-ului ProFM.

Concursul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concursului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concursului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **07.05.2018**, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concursului**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concursului, teritoriul de desfășurare a Concursului, condițiile de participare la Concurs, data de început și data de sfârșit a Concursului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concursul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „[www.profm.ro](http://www.profm.ro)”.

### **Art. 2. Temeiul legal**

Regulamentul Concursului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

### **Art. 3. Durata Concursului. Teritoriul Concursului.**

Concursul „**PRO FM SEX APEL**” se desfășoară pe teritoriul României, în cadrul emisiunii matinale „Dimineața Blana, cu Ramona și Cotofana”, difuzate de luni până vineri, în intervalul 07.00 – 10.00. Perioada de derulare a concursului este **7 mai - 1 iunie 2018**.

### **Art. 4. Condițiile de participare la Concurs**

La Concurs pot să participe orice persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 16 ani la data începerii Concursului, respectiv la data de **07.05.2018**;
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- c) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Organizatorului și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit. d), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală;

- d) detin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat in scopul identificarii, validarii si al ridicarii premiilor daca Participantii sunt declarati castigatori ai Concursului;
- e) nu inregistreaza restante la plata vreunei sume de bani in legatura cu serviciile de comunicatii electronice sau de alta natura prestate de Organizator;
- f) Nu au mai castigat in cele 6 luni anterioare inceperii Concursului vreun premiu la vreun concurs/campanie organizat(ă) de RCS&RDS S.A. pe vreunul dintre posturile de radio Pro FM sau Digi FM;
- g) Participantii iau la cunostinta ca prestatia realizata de oricare Participant declarat castigator cu ocazia desemnării sale si/sau a acordării premiilor va putea fi inregistrata de Organizator pe suport audio, suport audiovizual si/sau pe orice alt tip de suport (ex. suport foto, etc), materialele astfel obtinute urmand sa fie folosite de Organizator in scop publicitar, in principal, in scopul promovării Concursului si a postului de radio „Pro FM”, conform necesitatilor acestuia. Astfel, participarea la Concurs presupune acordul castigatorilor premiilor Concursului referitor la faptul ca: (i) numele si prenumele, (ii) localitatea in care domiciliaza, (iii) imaginea si/sau vocea; (iv) textele trimise de participant; (v) prestatiile lor cu ocazia castigării si/sau a acordării premiilor sa poata fi facute publice si folosite de Organizator conform necesitatilor proprii de promovare, fara niciun fel de plata sau alte obligatii suplimentare din partea Organizatorului.

Totodata, Participantii iau la cunostinta ca Organizatorul poate decide ca, in scopul predării premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, sa organizeze un eveniment public, fara sa fie inasa obligat la aceasta. Dispozitiile prezentului paragraf se aplica corespunzator si in ceea ce priveste participarea castigatorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, castigatorii Concursului isi dau acordul explicit cu privire la cele mentionate in prezentul paragraf.

Prin inscrierea la Concurs, Participantii confirma in mod expres (ca): (i) au citit, au inteles Regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament si (iii) au inteles si sunt de acord ca, in cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs sa fie exclusa si orice premii acordate sa fie anulate.

**Participantii au luat cunostinta si sunt de acord ca Organizatorul este indreptatit sa nu acorde premii unui ascultator Pro FM care nu indeplineste conditiile de participare la Concurs chiar daca ascultatorul a fost declarat castigator de catre realizatorii emisiunii „Dimineata Blana, cu Ramona si Cotofana”.**

## **Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea si anuntarea castigatorilor Concursului**

### **5.1. Mecanismul Concursului**

Concursul se desfasoara pe durata si pe teritoriul mentionate la **art. 3 ”Durata Concursului. Teritoriul Concursului”** de mai sus.

Concursul se adreseaza persoanelor care indeplinesc toate conditiile cerute unui Participant, dupa cum se detaliaza la **art. 4 „Conditii de participare la Concurs”**.

Zilnic, in perioada **07.05.2018-01.06.2018** (cu exceptia zilelor de sambata si duminica), in intervalul 07.00 – 10.00, in emisiunea „Dimineata Blana, cu Ramona si Cotofana”, se deruleaza 1 (una) sesiune de concurs.

Fiecare sesiune de concurs este anuntata de catre cei doi realizatori ai emisiunii „Dimineata Blana, cu Ramona si Cotofana”, care vor preciza toate detaliile necesare referitoare la modalitatea de inscriere a participantilor. Din momentul anuntului facut de cei doi realizatori, ascultatorii au la dispozitie 3 minute sa se inscrie in concurs, prin trimiterea unui mesaj la numarul 1872 (*conditii de tarificare conform politicii fiecarui operator de telefonie mobila*) cu textul „SEX APEL”.

Mentiune: Vor fi considerate **mesaje SMS valide** exclusiv mesajele SMS primite in interiorul celor 3 minute calculate din momentul anuntului in direct al realizatorilor emisiunii „Dimineata Blana, cu Ramona si Cotofana”, care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsa, care nu contin un limbaj licentios, instigator, injurios sau care nu contravin, in orice fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri (ex: va fi eliminat din concurs orice text care incita la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie).

Dupa expirarea timpului alocat pentru inscrieri, realizatorii emisiunii „Dimineata Blana, cu Ramona si Cotofana” vor extrage in mod aleatoriu, prin intermediul unui soft specializat, o persoana inscrisa in concurs al carei SMS a fost validat in prealabil, pe care o vor contacta.

Mentiuni:

- In situatia in care comunicarea cu ascultatorul selectat pentru a intra in direct este greu de realizat din motive tehnice, realizatorii emisiunii „Dimineata Blana, cu Ramona si Cotofana” vor avea posibilitatea sa selecteze un alt participant din lista celor inscrisi cu care sa intre in direct pentru a participa la concurs. Astfel, toti participantii selectati sa intre in direct la radio vor trebui sa se asigure ca sunt intr-o zona in care sa existe conexiune telefonica.

Din momentul in care realizatorii emisiunii „Dimineata Blana, cu Ramona si Cotofana” dau startul concursului ca urmare a stabilirii conexiunii telefonice, participantul aflat in direct va trebui sa ghiceasca sexul (genul) primelor 3 persoane care apeleaza numarul de telefon 021.252.26.42 si intra in direct la radio. Concursul se deruleaza, dupa cum urmeaza a fi detaliat:

- ! din momentul in care realizatorii emisiunii dau startul concursului, ascultatorul selectat, aflat in direct la radio, va trebui sa indice sexul (genul) primei persoane care suna la numarul mai sus mentionat si intra in direct la radio
- ! in situatia in care raspunsul acestuia este corect, ascultatorul selectat va trebui sa indice sexul (genul) celei de-a doua persoane care suna la numarul mai sus mentionat si intra in direct la radio; un nou raspuns corect ii ofera ascultatorului selectat posibilitatea sa indice sexul (genul) celei de-a treia persoane care suna la numarul mai sus mentionat si intra in direct la radio.
- ! in situatia in care toate cele 3 raspunsuri ale ascultatorului sunt corecte, acesta reusind sa indice sexul (genul) primelor trei persoane care suna la numarul mai sus mentionat si intra in direct la radio, ascultatorul este declarat castigator al concursului
- ! in situatia in care ascultatorul ofera un raspuns gresit, neindicand corect sexul (genul) urmatoarei persoane care apeleaza numarul mai sus mentionat, acesta este descalificat din concurs fiind inlocuit chiar de persoana careia participantul nu a reusit sa ii ghiceasca sexul (genul)
- ! aceasta persoana va continua concursul fiind obligata sa parcurga aceleasi 3 etape ca ascultatorul selectat initial prin intermediul programului software specializat. Raspunsurile corecte ii mentin pozitia in concurs; in schimb, un raspuns gresit duce la descalificare, oferind posibilitatea urmatoarei persoane sa treaca prin aceleasi 3 raspunsuri corecte consecutive

Fiecare sesiune de concurs este programata sa se deruleze intr-un interval de maxim 5 minute; astfel, in situatia in care, in interiorul acestui interval, nicio persoana care participa la acest concurs nu reuseste sa ofere 3 raspunsuri corecte consecutive, respectiva sesiune de concurs incheie fara a avea un castigator desemnat iar premiul programat se reporteaza pentru urmatoarea sesiune de concurs.

Fiecare sesiune de concurs are programata suma de 100 euro drept premiu, la care se poate adauga reportul din sesiunea de concurs anterioara. Exceptie de la aceasta regula face prima sesiune de concurs care are programata exclusiv suma de 100 euro.

## **5.2. Desemnarea Castigatorului Concursului**

Desemnarea Castigatorului se face de catre Organizator, in functie de criteriile mentionate la alin. 5.1 de mai sus.

Validarea participantilor desemnati castigatori se va face pe baza datelor personale mentionate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, a copiei actului de identitate si/sau a oricaror alte documente solicitate de Organizator.

## **5.3. Modalitati tehnice de monitorizare a Concursului**

Toate operatiunile de inscriere la Concurs se inregistreaza intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

## **5.4. Fraudarea Concursului**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. In cazul constatarii unor situatii de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului si la invalidarea premiului castigat prin fraudă.

## **5.5. Alte cazuri de descalificare a Participantilor**

Pe langa orice alte cazuri de descalificare prevazute in Regulament, daca se dovedeste ca informatiile furnizate de Participantii pe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament si, respectiv, sa inchida Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnării altor participantii castigatori, dupa caz.

## **Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.**

### **6.1. Premiile**

In cadrul concursului “PRO FM SEX APEL”, derulat in perioada 07.05-01.06.2018 (de luni pana vineri), in intervalul 07.00 – 10.00, se vor acorda exclusiv premii ce constau in sume de bani; mai exact fiecare sesiune de concurs are programat un premiu de 100 euro care poate fi suplimentat in situatia unui report, asa cum este mentionat in Art. 5.1 – mecanismul concursului.

Bugetul total planificat pentru acest concurs este de 2.000 euro.

### **6.2. Acordarea Premiilor**

Validarea si transferul sumelor castigate in sesiunile de concurs se pot realiza numai in baza urmatoarelor:

- in baza datelor personale comunicate de castigatori Organizatorului in ziua cand sunt desemnati castigatori si contactati de Organizator. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor catre acestia.
- in baza actului de identitate valabil (buletin de identitate sau carte de identitate) transmis Organizatorului prin oricare dintre urmatoarele mijloace de comunicare: fax, posta electronica (e-mail fara semnatura digitala autorizata).

Castigatorul va intra in posesia sumei de bani castigate prin virament bancar in contul deschis pe numele castigatorului, intr-un interval de 60 de zile lucratoare de la data la care datele acestuia au fost validate. In cazul in care castigatorul nu are cont bancar la momentul la care a castigat premiul, el trebuie sa isi deschida un asemenea cont pentru a putea beneficia de premiu.

## **Art. 7. Protectia datelor personale**

Prin participarea la Concurs, respectiv prin trimiterea unui mesaj folosind numarul SMS 1872 (*conditii de tarifare conform politicii fiecarui operator de telefonie mobila*), orice Participant isi exprima acordul expres, irevocabil si neechivoc ca toate datele cu caracter personal: (i) sa fie incluse in baza de date a RCS & RDS S.A., persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 15643, (ii) prelucrate in orice mod de Organizator in legatura cu Concursul conform Regulamentului. Scopul prelucrarii datelor cu caracter personal este "reclama, marketing si publicitate". Datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in baza acestui Regulament sunt, in principal: pentru Participanti, numele si prenumele, adresa de posta electronica (e-mail), localitatea de domiciliu, numerele de telefon mobil, iar pentru Participantii desemnati castigatori numele si prenumele, adresa de domiciliu, data nasterii, seria si numarul actului de identitate, data emiterii si perioada de valabilitate a acestuia, numarul de telefon mobil, adresa de posta electronica (e-mail). Daca va fi cazul, codul numeric personal al Participantilor desemnati castigatori se poate utiliza exclusiv in temeiul art. 8, alin. 1, lit. b) din Legea nr. 677/2001 si exclusiv in scopul retinerii, virarii si declararii impozitului pe veniturile din premii conform legii.

Organizatorul prelucreaza datele personale ale Participantilor in vederea organizarii Concursului, desemnarii castigatorilor, publicarii numelor castigatorilor si a premiilor acordate acestora, si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art. 20 alin.(1) din Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata („**Legea nr. 677/2001**”), Organizatorul are obligatia sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii Concursului, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre Organizator si pot fi comunicate tertelor parti strict in masura in care o atare comunicare este necesara pentru atribuirea premiilor. La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestui Concurs, RCS & RDS nu va transfera aceste date unui alt operator. Organizatorul va face publice prin mijloace specifice, conform prezentului Regulament, numele castigatorilor si premiile acordate.

Cu exceptia cazurilor in care din Regulament rezulta permisiunea dezvaluirii si/sau transmiterii, Organizatorul are obligatia sa pastreze stricta confidentialitate cu privire la datele cu caracter personal aparinand Participantilor, acestia urmand sa le utilizeze numai in scopurile stabilite prin Regulament.

Participantii la Concurs au dreptul sa refuze, in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele cu caracter personal pe care le-au furnizat in legatura cu participarea lor la Concurs sa fie prelucrate in scop de marketing direct. In toate celelalte cazuri, Participantii au dreptul sa se opuna prelucrarii datelor lor cu caracter personal in orice moment, din motive intemeiate si legate de situatia personala.

Participantii la Concurs au, in conformitate cu Legea nr. 677/2001, dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale (art. 17), precum si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze catre RCS & RDS o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul „Pro FM” din Bucuresti, Str. Panduri 71, sector 5, exceptand dreptul de a se adresa justitiei care se poate exercita prin cerere catre instanta competenta.

Participantii sunt rugati sa informeze RCS & RDS de indata in cazul in care constata ca unele date cu caracter personal furnizate sunt incorecte.

## **Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului**

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de Concurs din cadrul paginii de internet [www.profm.ro](http://www.profm.ro). Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permit sa participe la Concurs si sa acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a Concursului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concursului: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif conform politicii fiecarui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „[www.profm.ro](http://www.profm.ro)”.

## **Art. 9. Taxe si impozite**

**Daca va fi cazul conform legislatiei fiscale aplicabile, RCS & RDS are obligatia de a calcula si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezinta 16% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).**

Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in Concurs, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorilor premiilor.

## **Art. 10. Responsabilitate**

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre Participantii. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiilor dupa acordarea acestora. Organizatorul nu este raspunzator, nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere pentru calitatea premiului acordat in cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs Participantii confirma ca inteleg si isi asuma faptul ca premiul acordat in cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de catre sau cu implicarea Organizatorului, ci de catre terte parti, furnizori ai respectivelor produse, si ca atare Organizatorul nu are si nu poate avea nicio raspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor Participantii la Concurs de a accesa pagina de Internet destinata inscrierii la Concurs.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre Participantii. Premiile se vor acorda numai acelor Participantii ale caror date/documente sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile Participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodata, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru eventuale disfunctionalitati aparute in derularea Concursului, in general, ca urmare a actiunilor unor terti, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul si nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participantii declara si garanteaza faptul ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor instructiunilor Organizatorului precum si tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

### **Art. 11. Litigii**

Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte si Participantii la Concurs, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila. In caz contrar, se vor solutiona de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

### **Art. 12 Incetarea Concursului**

Concursul poate inceta in urmatoarele situatii:

- implinirea termenului pentru care a fost anuntat Concursul;
- aparitia unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterala a Organizatorului de a inceta Concursul in urma situatiei mentionate in cadrul **Art. 3. Durata Concursului. Teritoriul Concursului. si Art. 6.1 Premiile.**

Tehnoredactat într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva Biroului Notarilor Publici Asociati Georgeta Popescu – Societate Profesională Notarială, și 2 duplicate, din care 1 exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 1 exemplar a fost eliberat părții.

**Organizator**  
**RCS & RDS S.A.**  
**Ioan Bendei**  
**Vicepresedinte C.A.**