

**DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA
CAMPANIE SI/SAU CASTIGATORILOR CAMPANIE -versiune actualizata mai 2018**

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOPURILE PRELUCRARI	CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI	DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARI DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN
<p>Pentru (i) participanti si (ii) castigatori si persoanele care beneficiaza de premiu alaturi de castigatori (toate aceste persoane de la subpct.(ii) sunt denumite impreuna "Castigatori"):</p> <p>Prenume si nume, adresa de email, numar de telefon, adresa (inclusiv localitate, judet), continutul sms-ului trimis, data si ora trimiterii sms-ului, vocea continutul interventiilor in direct in pe PROFM, data si ora interventiilor in direct pe PROFM, numarul atribuit corelat ordinii de inscriere codul de client (daca participantul este deja clientul Operatorului), data si locul Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: CNP, semnatura Vizualizarea actului de identitate, in scop de identificare Premiile obtinute</p>	<p>Pentru participanti: Desfasurarea Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: acordarea si livrarea premiilor Campaniei</p> <p>Pentru participanti si Castigatori: Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legii</p>	<p>Pentru participanti: durata Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)</p>	<p>Pentru participanti si Castigatori: Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulament)</p>	<p>Pentru Castigatori: Furnizorul premiilor (TOTAL IMAGE MEDIA S.R.L., cu sediul în București, Sos. Mihai Bravu, nr. 62A, Sector 2, avnd CUI 20945813, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/2082/2007) si persoana ce asigura livrarea</p> <p>Pentru participanti si Castigatori (daca este cazul): Instante de judecata, organe de arbitraj, profesionisti in aria insolventei si falimentului, executori judecatoresti, societati de recuperare creante/debite, avocati, traducatori, experti, mediatori, institutii de credit, institutii publice, institutii de presa, auditori</p>	<p>Nu este cazul</p>
<p>Fotografia Castigatorilor (doar daca este cazul)</p>	<p>Cresterea audientei si promovarea brandului PROFM dupa incetarea Campaniei pe www.profm.ro</p>	<p>45 zile de la data incetarii Campaniei</p>	<p>Consimtament prealabil si scris (art.6, alin. 1, lit.a din Regulament)</p>	<p>Furnizorul premiilor Campaniei</p>	<p>Nu este cazul</p>



MEYLA 14.05.2018 / 13.07.2018