

**DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CAMPANIE SI/SAU
 CASTIGATORILOR CAMPANIE -versiune actualizata septembrie 2018**

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOPURILE PRELUCRARII	CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII	DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARII DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN
<p>Pentru participanti (denumiti in continuare “Participanti”): Prenume si nume, adresa de email, numar de telefon, adresa (inclusiv localitate, judet), codul de client (daca participantul este deja clientul Operatorului), data si locul Campaniei, nunarul de ordine aferent ordinii de inscriere ,vocea, continutul interventiei in direct, data si ora acestei interventii la postul radio ProFM</p> <p>Pentru castigatori (denumiti in continuare “Castigatori”): Pe langa datele cu caracter personal ale Participantilor: CNP, semnatura, datele din actul de identitate (care se vizualizeaza doar pentru identificare),premiile obtinute</p>	<p>Pentru Participanti: Desfasurarea Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: Acordarea si livrarea premiilor Campaniei</p> <p>Pentru Participanti si Castigatori: Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legii</p>	<p>Pentru Participanti: 30 de zile de la incetarea Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)</p>	<p>Pentru Participanti si Castigatori: Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulament)</p>	<p>Pentru Castigatori: Furnizorul premiilor :SC MIRDANA MEDIA SRL CUI: 35192928 J29/1582/2015 BRD PLOIESTI CONT IBAN: RO21BRDE300SV38066113000 Adresa sediu social: Baicoi, strada Viitorului nr. 2B, Prahova.</p> <p>Pentru Participanti si Castigatori (daca este cazul): Instante de judecata, organe de arbitraj, profesionisti in aria insolventei si falimentului, executori judecatoresti, societati de recuperare creante/debite, avocati, traducatori, experti, mediatori, institutii de credit,</p>	<p align="center">Nu este cazul</p>

<p>Fotografia Castigatorilor NU ESTE CAZUL</p>		<p>Durata Campaniei si, eventual, o durata limitata dupa incetarea Campaniei</p>	<p>Interesul legitim al Operatorului de promovare a brandurilor proprii (art.6, alin.1, lit.f din Regulament)</p>	<p>institutii publice, auditori</p>	<p>Nu este cazul</p>
<p>Vocea Participantilor si/sau a Castigatorilor utilizata in reclame publicitare, pe postul radio PROFM NU ESTE CAZUL</p>		<p>Durata Campaniei si, eventual, o durata limitata dupa incetarea Campaniei</p>	<p>Interesul legitim al Operatorului de promovare a brandurilor proprii (art.6, alin.1, lit.f din Regulament)</p>	<p>Nu este cazul</p> <p>Nu este cazul</p>	<p>Nu este cazul</p> <p> </p>