

**DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CAMPANIE SI/SAU
 CASTIGATORILOR CAMPANIE -versiune actualizata septembrie 2018**

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOPURILE PRELUCRARI	CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI	DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARI DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN ORI CATRE O ORGANIZATIE INTERNATIONALA
<p>Pentru participanti, denumiti in continuare “Participanti: Prenume si nume, numar de telefon, continutul sms-ului trimis,data si ora trimiterii sms-ului,vocea continutului interventiilor in direct pe PROFM, data si ora interventiilor in direct pe PROFM,numarul atribuit corelat ordinii de inscriere, codul de client (daca participantul este deja clientul Operatorului), data si locul Campaniei</p> <p>Pentru castigatori, denumiti in continuare “Castigatori”: Pe langa datele cu caracter personal ale Participantilor:semnatura, datele din actul de identitate (care se vizualizeaza doar pentru identificare),premiile obtinute</p>	<p>Pentru Participanti: Desfasurarea Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: Acordarea si livrarea premiilor Campaniei</p> <p>Pentru Participanti si Castigatori: Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legii</p>	<p>Pentru Participanti: 30 de zile de la incetarea Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)</p>	<p>Pentru Participanti si Castigatori: Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati,institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulament)</p>	<p>Pentru Castigatori: Furnizorul premiilor TOTAL IMAGE MEDIA S.R.L., cu sediul în București, Sos. Mihai Bravu, nr. 62A, Sector 2, avnd CUI 20945813, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/2082/2007</p> <p>Pentru Participanti si Castigatori (daca este cazul): Instante de judecata, organe de arbitraj, profesioniști in aria insolventei si falimentului, executori judecătorești, societati de recuperare creante/debite, avocati, traducatori, experti, mediatori, institutii de credit, institutii publice, auditori</p>	<p align="center">Nu este cazul</p>

Fotografia Castigatorilor publicata pe www.profm.ro (doar daca este cazul)	Realizarea actiunilor de publicitate dupa incetarea Campaniei	30 zile de la data incetarii Campaniei	Interesul legitim al Operatorului de promovare a brandurilor proprii (art.6, alin.1, lit.f din Regulament)	Vizitatorii www.profm.ro	Nu este cazul
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	----------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	---------------