

**DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CAMPANIE SI/SAU
 CASTIGATORILOR CAMPANIE -versiune actualizata septembrie 2018**

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOPURILE PRELUCRARI	CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI	DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARI DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN SAU CATRE O ORGANIZATIE INTERNATIONALA
<p>Pentru participanti (denumiti in continuare “Participanti”): Nume, prenume, profil Facebook, fotografia ce contine autocolantul specific Campaniei, incarcata de Participanti pe pagina acestora de Facebook, mesajul aferent Campaniei, incarcata de Participanti pe pagina acestora de Facebook</p> <p>Pentru castigatori (denumiti in continuare “Castigatori”): Pe langa datele cu caracter personal ale Participantilor: CNP, semnatura, datele din actul de identitate (care se vizualizeaza doar pentru identificare), premiile obtinute</p>	<p>Pentru Participanti: Desfasurarea Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: Acordarea si livrarea premiilor Campaniei</p> <p>Pentru Participanti si Castigatori: Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legii</p>	<p>Pentru Participanti: 30 de zile de la incetarea Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)</p>	<p>Pentru Participanti si Castigatori: Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulament)</p>	<p>Pentru Castigatori: Furnizorul premiilor, respectiv DIRECTBOOKING S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sector 6, Calea Giulesti nr 47, Bl 11A, et.6, ap.31, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/8291/2010, CUI RO27339247</p> <p>Pentru Participanti si Castigatori (daca este cazul): Instante de judecata, organe de arbitraj, profesionisti in aria insolventei si falimentului, executori judecatoresti, societati de recuperare creante/debite, avocati, traducatori, experti, mediatori, institutii de credit, institutii publice, auditori</p>	<p align="center">Nu este cazul</p>

Fotografiile incarcate de Castigatori si Participanti, disponibile pe www.profm.ro si pe pagina de Facebook a ProFM Romania	Realizarea actiunilor de publicitate in timpul si dupa incetarea Campaniei	30 zile de la data incetarii Campaniei	Interesul legitim al Operatorului de promovare a brandurilor proprii (art.6, alin.1, lit.f din Regulament)	Vizitatorii www.profm.ro/facebook ProFM Romania	Nu este cazul
---	--	--	--	--	---------------