

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

timbru sec

Regulamentul concursului „Iubitei contra Porumbei”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurusului

Organizatorul concursului „**Iubitei contra Porumbei**” (denumit in cele ce urmeaza „**Concurusul**”) este **RCS & RDS S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în Bucuresti, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 2, Sector 5, Cod Unic de Inregistrare 5888716, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/12278/1994, cod IBAN RO06 INGB 0001000188248913 deschis la ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala București, reprezentată prin domnul Ioan Bendei – Vicepresedinte C.A., denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**RCS & RDS**”.

Prin organizarea acestui Concurus, RCS & RDS urmareste cresterea audientei si promovarea brand-ului ProFM.

Concurusul se va derula in conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” inseamna toate si oricare dintre regulile Concurusului, obligatorii pentru toti Participantii, in vigoare in orice moment pe parcursul desfasurarii Concurusului. Regulamentul va fi adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil gratuit, incepand cu data de **28.01.2019**, dupa cum se detaliaza la **art. 8 de mai jos**, care reglementeaza „**Publicarea Regulamentului Concurusului**”.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice, fara sa solicite acordul Participantilor si fara drept de compensare pentru acestia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la: prevederile care reglementeaza modul de derulare a Concurusului, teritoriul de desfasurare a Concurusului, conditiile de participare la Concurus, data de inceput si data de sfarsit a Concurusului (putand inclusiv sa suspende sau sa inceteze Concurusul). Modificarile de orice fel aduse prezentului Regulament urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concurusului este redactat in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata, republicata.

Art. 3. Durata Concurusului. Teritoriul Concurusului.

Concurusul se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in cadrul emisiunii matinale „Dimineata Blana, cu si Cotofana” difuzate de luni pana vineri, in intervalul 07.00 – 10.00. Perioada de derulare a concursului este 28 ianuarie - 14 februarie 2019.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurus

La Concurus pot sa participe orice persoane care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concurusului, respectiv la data de **28 ianuarie 2019**;
- b) indeplineste la data de 28.01.2019 conditiile pentru a putea calatori la Milano, Italia si de beneficia de marele premiu;
- c) nu sunt salariati si/sau colaboratori persoane fizice ai Organizatorului si nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor mentionate anterior la prezenta lit. d), pana la gradul IV inclusiv, in linie directa sau colaterala;

- d) detin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat in scopul identificarii, validarii si al ridicarii premiilor daca Participantii sunt declarati castigatori ai Concursului;
- e) nu inregistreaza restante la plata vreunei sume de bani in legatura cu serviciile de comunicatii electronice sau de alta natura prestate de Organizator;
- f) participarea la Concurs implica prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, in conditiile prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament
- g) **Nu au mai castigat in cele 6 luni anterioare inceperii Concursului vreun premiu la vreun concurs/campanie organizat(ă) de RCS&RDS S.A. in legatura cu vreunul dintre posturile de radio Pro FM sau Digi FM.**

Totodata, Participantii iau la cunostinta ca Organizatorul poate decide ca, in scopul predarii premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, sa organizeze un eveniment public, fara sa fie insa obligat la aceasta. Dispozitiile prezentului paragraf se aplica corespunzator si in ceea ce priveste participarea castigatorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, castigatorii Concursului isi dau acordul explicit cu privire la cele mentionate in prezentul paragraf.

Prin inscrierea la Concurs, Participantii confirma in mod expres (ca): (i) au citit, au inteles Regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia; (ii) obligativitatea respectarii integrale a prevederilor prezentului Regulament si (iii) au inteles si sunt de acord ca, in cazul nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs sa fie exclusa si orice premii acordate sa fie anulate.

Participantii au luat cunostinta si sunt de acord ca Organizatorul este indreptatit sa nu acorde premiul unui ascultator Pro FM care nu indeplineste conditiile de participare la Concurs chiar daca ascultatorul a fost declarat castigator de catre realizatorii emisiunilor postului.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea si anuntarea castigatorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfasoara pe durata si pe teritoriul mentionate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adreseaza persoanelor care indeplinesc toate conditiile cerute unui Participant, dupa cum se detaliaza la **art. 4 „Conditii de participare la Concurs”**.

In fiecare zi, de luni pana vineri, din perioada 28 ianuarie-13 februarie 2019, are loc o sesiune de concurs in emisiunea matinala „Dimineata Blana, cu Tibulca si Cotofana” difuzata in intervalul orar 07.00 – 10.00.

Fiecare sesiune de concurs este introdusa in emisie de catre cei doi realizatori ai emisiunii matinale care vor preciza toate detaliile necesare referitoare la modalitatea de inscriere a participantilor. Din momentul anuntului facut de cei doi realizatori, ascultatorii au la dispozitie 5 minute sa se inscrie in concurs impreuna cu iubitul/iubita sau sotul/sotia, prin trimiterea unui mesaj la numarul 1872 (*conditii de tarifare conform politicii fiecarui operator de telefonie mobila*). Mesajul de inscriere in concurs trebuie sa contina prenumele participantului si al perechii acestuia (ex: Mihai si Mihaela).

Dupa expirarea timpului alocat pentru inscrieri, realizatorii emisiunii matinale „Dimineata Blana, cu Tibulca si Cotofana” vor extrage in mod aleatoriu, prin intermediul unui soft specializat, 2 (doua) cupluri inscrise in concurs ale caror SMS-uri au fost validate in prealabil.

Fiecare cuplu va fi reprezentat de participantul care a trimis mesajul iar cei doi participanti vor intra simultan in direct in emisiunea matinala „Dimineata Blana, cu Tibulca si Cotofana” si isi vor exprima dorinta de a fi in echipa lui

Tibulca, mai exact echipa „Iubitei” sau in echipa lui Cotofana, cea a „Porumbeilor”. Primul care va alege va fi participantul selectat primul, prin intermediul softului specializat din lista tuturor SMS-urilor valide inscrise in concurs.

Din momentul stabilirii conexiunilor telefonice simultane cu cei doi participanti selectati, realizatorii emisiunii matinale „Dimineata Blana, cu Tibulca si Cotofana” dau startul concursului cu urmatorul mecanism: fiecare realizator va avea un numar de 8 notiuni dintre care participantul din echipa sa va trebui sa ghiceasca cat mai multe in 90 secunde. Realizatorii vor explica notiunile fara a folosi nici un cuvint din familia de cuvinte a notiunii respective. Participantul care ghiceste mai multe notiuni castiga premiul zilnic, constand intr-un voucher oferit de Amazing Jewelry, si intra in finala pentru marele premiu. In caz de egalitate, se mai joaca o runda dupa acelasi mecanism.

Premiul cel mare al campaniei „Iubitei contra Porumbei” se acorda in cadrul emisiunii „Dimineata Blana, cu Tibulca si Cotofana” din 14 februarie 2019, prin tragere la sorti dintre toti castigatorii premiilor zilnice.

Tragerea la sorti din data de 14 februarie 2019 va fi efectuata de catre realizatorii matinalului „Dimineata Blana, cu Tibulca si Cotofana” folosind un mecanism de tip roata pe care vor fi inserate numele tuturor finalistilor, din perioada 28 ianuarie - 13 februarie 2019. Unul dintre cei doi realizatori ai emisiunii „Dimineata Blana, cu Tibulca si Cotofana” va invarti roata amplasata in studioul ProFM, iar numele finalistului in dreptul caruia se opreste indicatorul (sageata) de pe roata reprezinta numele castigatorului sejurului la Milano, Italia.

Realizatorii matinalului „Dimineata Blana, cu Tibulca si Cotofana” vor selecta, folosind acelasi mecanism, inca 2 (doi) finaliști „rezerva”, pentru situatia in care participantul declarat castigator in data de 14 februarie 2019 renunta la premiu din diferite motive sau nu intruneste conditiile ce urmeaza a fi enuntate in cele ce urmeaza. Formula de substituie a primului castigator desemnat va fi: castigatorul desemnat in data de 14 februarie 2019 va fi substituit in data de 15 februarie 2019 de primul castigator „rezerva” desemnat, iar primul castigator „rezerva” va fi substituit de al doilea castigator „rezerva” selectat.

Conditie suplimentara ce trebuie intrunita pentru ca finalistul sa fie validat castigator al marelui premiu: finalistul are obligatia sa-si confirme disponibilitatea de a pleca in sejurul la Milano, Italia, printr-un email catre profm@profm.ro pana la data de 14 februarie 2019, ora 16.00.

5.2. Desemnarea Castigatorilor Concursului

Desemnarea Castigatorilor se face de catre Organizator, in functie de criteriile mentionate la alin. 5.1 de mai sus.

Premiul pentru castigatorii probei zilnice din cadrul Concursului consta intr-un voucher oferit de Amazing Jewelry.

Castigatorul marelui premiu al campaniei „Iubitei contra Porumbei, constand intr-un sejur pentru 2 persoane, 3 nopti la Milano, Italia, se desemneaza de Organizator, conform celor mentionate la **alin. 5.1.** de mai sus. Castigatorul va fi anuntat in direct la radio, in cadrul emisiunii matinale „Dimineata Blana, cu Tibulca si Cotofana”, in data de 14 februarie 2019, fiind postat si pe site-ul Organizatorului www.profm.ro.

Validarea Participantului desemnat castigator se va face pe baza datelor personale mentionate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, a prezentarii actului de identitate si/sau a oricaror alte documente solicitate de Organizator.

5.3. Modalitati tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operatiunile de inscriere la Concurs se inregistreaza intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. In cazul constatarii

unor situatii de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului si la invalidarea premiului castigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participantilor

Pe langa orice alte cazuri de descalificare prevazute in Regulament, daca se dovedeste ca informatiile furnizate de Participanti pe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament si, respectiv, sa inchida Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnării altor participanti castigatori, dupa caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

Art. 6.1 Premiile

In cadrul campaniei „Iubitei contra Porumbei” se vor acorda urmatoarele categorii de premii:

1. 13 premii zilnice constand fiecare intr-un voucher cu o valoare de 600 lei (TVA inclus) care poate fi folosit pentru achizitionarea de bijuterii de pe www.amazing-jewelry.ro.

Premiile zilnice sunt puse la dispozitie de societatea EWAS MANAGEMENT SOLUTIONS S.R.L., avand sediul social in Loc. Bragadiru, Oras Bragadiru, str. Rahovei nr. 31, jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/1462/2010, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J23/1462/2010, cod unic de inregistrare RO26935853. **Valoarea totala a premiilor zilnice este 7.200 lei (TVA inclus)**

2. premiu cel mare al Concursului, oferit o singura data, pe 14 februarie 2019, consta intr-un sejur la Milano, Italia, pentru 2 persoane, in perioada 08.03.2019 - 11.03.2019.

Sejurul include urmatoarele servicii:

- cazare pentru 2 adulti, 3 nopti, in camera Superior Double City View in Hotel Nh Collection Milano President****, Milano, Italia,

- mic dejun inclus

- transport cu avionul pe ruta București – Bergamo, Italia – București.

Transportul Bergamo-Milano-Bergamo este in sarcina castigatorului marelui premiu.

Marele premiu este oferit de DIRECTBOOKING S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sector 6, Calea Giulesti nr 47, Bl 11A, Et. 6, Ap 31, punct de lucru Calea Grivitei 180, Coral Business Center, parter, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/8291/2010, cod fiscal RO27339247, este firma care pune la dispozitie premiul mai sus mentionat si care este unica responsabila pentru calitatea sejurului.

Valoarea marelui premiu, conform declaratiei societatii DIRECTBOOKING SRL, este de 537,5 euro (TVA inclus).

Organizatorul concursului „Iubitei contra Porumbei” va transmite catre DIRECTBOOKING SRL datele de identificare si toate informatiile necesare cu privire la castigatorul marelui premiu pana cel tarziu la data **de 15 februarie 2019** iar aceasta din urma va pregati formalitatile ce preced deplasarii castigatorului si al insotitorului acestuia pentru a beneficia de marele premiu.

Castigatorul nu poate solicita contravaloarea in bani si/sau in servicii si/sau alte bunuri a premiului si nici nu poate cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiului.

6.2. Acordarea Premiilor

Validarea si ridicarea oricarui premiu de la Organizator se pot face numai in baza urmatoarelor:

-in baza datelor personale comunicate de castigatori Organizatorului in ziua cand sunt desemnati castigatori si contactati de Organizator. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca

atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor catre acestia.

Transmiterea catre castigatori a detaliilor necesare despre premiile mentionate in Art.6.1 si raspunderea in legatura cu calitatea acestora sunt in sarcina exclusiva a Amazing Jewelry (in cazul premiilor zilnice) sau DIRECTBOOKING S.R.L. (in cazul marelui premiu).

Organizatorului nu ii incumba nicio obligatie cu privire la suportarea oricaror costuri care nu sunt asumate in mod expres prin prezentul Regulament (Exemplu: costuri de transport pe care Participantul castigator trebuie sa le suporte pentru a beneficia de premiu).

Castigatorul sejurului intelege si este de acord ca pentru a beneficia de premiu trebuie sa fie de acord cu conditiile DIRECTBOOKING S.R.L, de acordare a premiului, care le vor fi aduse la cunostinta la data acordarii premiului.

Art. 7. Protectia datelor personale

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de Concurs din cadrul paginii de internet www.profm.ro. Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permit sa participe la Concurs si sa acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului. Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Pe perioada de desfasurare a Concursului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concursului: 021-252.26.42 (conditii de tarifiere conform politicii fiecarui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Art. 9. Taxe si impozite

Daca va fi cazul conform legislatiei fiscale aplicabile, RCS & RDS are obligatia de a calcula, suporta si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezinta 10% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in Concurs, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre Participanti. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiilor dupa acordarea acestora. Organizatorul nu este raspunzator, nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere pentru calitatea premiului acordat in cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs Participantii confirma ca inteleg si isi asuma faptul ca premiul acordat in cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de catre sau cu implicarea Organizatorului, ci de catre Amazing Jewelry si Direct Booking, si ca atare Organizatorul nu are si nu poate avea nicio raspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor Participanti de a trimite SMS sau de fi contactati de Organizator.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre Participanti. Premiile se vor acorda numai acelor Participanti ale caror date/documente sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile Participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila care le permit participarea la Concurs. Totodata, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru eventuale disfunctionalitati aparute in derularea Concursului, in general, ca urmare a actiunilor unor terti, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul si nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participantii declara si garanteaza faptul ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor instructiunilor Organizatorului precum si tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Castigatorul este exclusiv responsabil de indeplinirea conditiilor de calatorie in Spania, cu privire la care se obliga sa se informeze, Organizatorul neavand nicio obligatie in acest sens.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte si Participantii la Concurs, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila. In caz contrar, litigiile se vor solutiona de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12 Incetarea Concursului

Concursul poate inceta in urmatoarele situatii:

- implinirea termenului pentru care a fost anuntat Concursul;
- aparitia unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterala a Organizatorului de a inceta Concursul.

Tehnoredactat într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva Biroului Notarilor Publici Asociati Georgeta Popescu – Societate Profesională Notarială, și 2 duplicate, din care 1 exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 1 exemplar a fost eliberat părții.

Organizator
RCS & RDS S.A.
Ioan Bendei
Vicepresedinte C.A.