

**DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CAMPANIE SI/SAU  
 CASTIGATORILOR CAMPANIE -versiune actualizata septembrie 2018**

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOPURILE PRELUCRARI	CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI	DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARI DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN
<p><b>Pentru participanti (denumiti in continuare “Participantii”):</b>            Prenume si nume, numar de telefon, continutul mesajului trimis prin Whatsapp, data si ora trimiterii sms-ului</p> <p><b>Pentru castigatori (denumiti in continuare “Castigatori”):</b>            Pe langa datele cu caracter personal ale Participantilor: vocea, continutul interventiei in direct, data si ora acestei interventii la postul radio ProFM, semnatura, datele de identificare a contului bancar pentru virarea sumei reprezentand premiu , datele din actul de identitate (care se vizualizeaza doar pentru identificare)</p>	<p><b>Pentru Participanti:</b>            Desfasurarea Campaniei</p> <p><b>Pentru Castigatori:</b>            Acordarea si livrarea premiilor Campaniei</p> <p><b>Pentru Participanti si Castigatori:</b>            Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legii</p>	<p><b>Pentru Participanti:</b> 30 de zile de la incetarea Campaniei</p> <p><b>Pentru Castigatori:</b> durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)</p>	<p><b>Pentru Participanti si Castigatori:</b>            Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulament)</p>	<p><b>Pentru Castigatori:</b> Furnizorul premiilor : Societatea <b>Clever Tech S.R.L.</b>, cu sediul in București, str. Buzești, nr. 50-52, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10163/2011, cod fiscal RO29018871</p> <p><b>Pentru Participanti si Castigatori (daca este cazul):</b>            Instante de judecata, organe de arbitraj, profesionisti in aria insolventei si falimentului, executori judecatoresti, societati de recuperare creante/debite, avocati, traducatori, experti, mediatori, institutii de credit, institutii publice, auditori</p>	<p align="center">Nu este cazul</p>

Fotografia Castigatorilor trimisa de acestia si publicata pe <a href="http://www.profm.ro">www.profm.ro</a> si pagina Facebook a PROFM	Realizarea actiunilor de publicitate in vederea promovarii brandurilor proprii si dupa incetarea Campaniei	30 zile de la data incetarii Campaniei	Interesul legitim al Operatorului de promovare a brandurilor proprii (art.6, alin.1, lit.f din Regulament)	Vizitatorii <a href="http://www.profm.ro">www.profm.ro</a> si a paginii Facebook a PROFM	Nu este cazul
--	--	--	--	--	---------------