

**DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CAMPANIE SI/SAU  
 CASTIGATORILOR CAMPANIE -versiune actualizata septembrie 2018**

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOPURILE PRELUCRARI	CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI	DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARI DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN
<p><b>Pentru participanti (denumiti in continuare “Participanti”):</b>            Prenume si nume, numar de telefon, continutul sms-ului trimis, data si ora trimiterii sms, numarul de ordine aferent ordinii de inscriere,</p> <p><b>Pentru castigatori (denumiti in continuare “Castigatori”):</b>            Pe langa datele cu caracter personal ale Participantilor: vocea, continutul interventiei in direct, data si ora acestei interventii la postul radio ProFM, semnatura, datele din actul de identitate (care se vizualizeaza doar pentru identificare), premiile obtinute</p>	<p><b>Pentru Participanti:</b>            Desfasurarea Campaniei</p> <p><b>Pentru Castigatori:</b>            Acordarea si livrarea premiilor Campaniei</p> <p><b>Pentru Participanti si Castigatori:</b>            Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legii</p>	<p><b>Pentru Participanti:</b> 30 de zile de la incetarea Campaniei</p> <p><b>Pentru Castigatori:</b> durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)</p>	<p><b>Pentru Participanti si Castigatori:</b>            Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulament)</p>	<p><b>Pentru Castigatori:</b>            Furnizorul premiilor :  <b>S.C. SINAPSA ADVERTISING S.R.L.</b> cu sediul in Bucuresti, B-dul. Constantin Brancoveanu, nr. 118, sc. 2, et. 10, ap. 172, sector 4, CIF: RO33290547, Nr. Inreg. Registrul Comertului J40/7196/2014            si persoana ce asigura livrarea</p> <p><b>Pentru Participanti si Castigatori (daca este cazul):</b>            Instante de judecata, organe de arbitraj, profesionisti in aria insolventei si falimentului, executori judecatoresti, societati de recuperare creante/debite, avocati, traducatori, experti, mediatori, institutii de credit, institutii publice, auditori</p>	<p align="center">Nu este cazul</p>

<p>Fotografia Castigatorilor publicata pe <a href="http://www.profm.ro">www.profm.ro</a> si pagina Facebook a PROFM <a href="https://www.facebook.com/profm.ro">https://www.facebook.com/profm.ro</a></p>	<p>Realizarea actiunilor de Publicitate in vederea promovarii brandurilor proprii si dupa incetarea Campaniei</p>	<p>30 zile de la data incetarii Campaniei</p>	<p>Interesul legitim al Operatorului de promovare a brandurilor proprii (art.6, alin.1, lit.f din Regulament)</p>	<p>Pentru pagina Facebook a ProFM : FACEBOOK IRELAND LIMITED 4 GRAND CANAL SQUARE GRAND CANAL HARBOUR DUBLIN 2</p>	<p>Nu este cazul</p>
---	---	---	---	--	----------------------