

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

timbru sec

Regulamentul concursului „#SecretulFrumusetiiTaleEstiTu”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurusului

Organizatorul concursului „**#SecretulFrumusetiiTaleEstiTu**” (denumit in cele ce urmeaza „**Concurusul**”) este **RCS & RDS S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în Bucuresti, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 2, Sector 5, Cod Unic de Inregistrare 5888716, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/12278/1994, cod IBAN RO06 INGB 0001000188248913 deschis la ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala București ,reprezentată prin domnul Serghei Bulgac, in calitate de Presedinte C.A., denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**RCS & RDS**”.

Prin organizarea acestui Concurus, RCS & RDS urmareste cresterea audientei si promovarea brand-ului ProFM.

Concurusul se va derula in conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” inseamna toate si oricare dintre regulile Concurusului, obligatorii pentru toti Participantii, in vigoare in orice moment pe parcursul desfasurarii Concurusului. Regulamentul va fi adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil gratuit, incepand cu data de **08.03.2019**, dupa cum se detaliaza la **art. 8 de mai jos**, care reglementeaza „**Publicarea Regulamentului Concurusului**”.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice, fara sa solicite acordul Participantilor si fara drept de compensare pentru acestia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la: prevederile care reglementeaza modul de derulare a Concurusului, teritoriul de desfasurare a Concurusului, conditiile de participare la Concurus, data de inceput si data de sfarsit a Concurusului (putand inclusiv sa suspende sau sa inceteze Concurusul). Modificarile de orice fel aduse prezentului Regulament urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concurusului este redactat in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata, republicata.

Art. 3. Durata Concurusului. Teritoriul Concurusului.

Concurusul se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in cadrul emisiunilor postului Pro FM, difuzate de luni pana vineri, in intervalul 07.00 – 19.00, in perioada 08.03.2019-21.03.2019.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurus

La Concurus pot sa participe persoane care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concurusului, respectiv la data de 08.03.2019;

- b) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti pe teritoriul Romaniei;
- c) nu sunt salariatii si/sau colaboratorii persoane fizice ai Organizatorului si nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor mentionate anterior la prezenta lit. d), pana la gradul IV inclusiv, in linie directa sau colaterala;
- d) detin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat in scopul identificarii, validarii si al ridicarii premiilor daca Participantii sunt declarati castigatori ai Concursului;
- e) nu inregistreaza restante la plata vreunei sume de bani in legatura cu serviciile de comunicatii electronice sau de alta natura prestate de Organizator;
- f) participarea la Concurs implica prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, in conditiile prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament.
- g) **Nu au mai castigat in cele 6 luni anterioare inceperii Concursului vreun premiu la un concurs/o campanie organizat(ă) de RCS&RDS S.A. in legatura cu vreunul dintre posturile de radio Pro FM sau Digi FM.**

Totodata, Participantii iau la cunostinta ca Organizatorul poate decide ca, in scopul predarii premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, sa organizeze un eveniment public, fara sa fie inasa obligat la aceasta. Dispozitiile prezentului paragraf se aplica corespunzator si in ceea ce priveste participarea castigatorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, castigatorii Concursului au luat cunostinta de cele mentionate in prezentul paragraf.

Inscrierea la Concurs are urmatoarele efecte (ca): (i) citirea, intelegerea si acceptarea Regulamentului de Participanti; (ii) obligativitatea respectarii integrale a prevederilor prezentului Regulament si (iii) intelegerea faptului ca, in cazul nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, Participantii pot fi exclusi din Concurs si orice premii acordate pot fi anulate. Cerintele mentionate la subpct.(i)-(iii) reprezinta conditii esentiale pentru inscrierea la Concurs.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea si anuntarea castigatorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfasoara pe durata si pe teritoriul mentionate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adreseaza persoanelor care indeplinesc toate conditiile cerute unui Participant, dupa cum se detaliaza la **art. 4 „Conditii de participare la Concurs”**.

5.1.1 Mecanism Concurs

In fiecare zi de luni pana vineri, in perioada **08.03.2019-21.03.2019**, au loc patru sesiuni de concurs **„#SecretulFrumusetiiTaleEstiTu ”**, cate una in fiecare dintre emisiunile postului ProFM „Dimineata Blana, cu Tibulca si Cotofana ” – 07.00 – 10.00, „Esti bine cu Nico” – 10.00 – 13.00, „Esti bine cu Calin Olah” – 13.00 – 16.00 si „Esti bine cu Madalina Vintila” – 16.00 – 19.00.

In cadrul fiecarei sesiuni de concurs, prezentatorii Pro FM invita ascultatorii sa trimita un mesaj pe platforma WhatsApp la numarul de telefon 0771.001.872 (conditii de tarificare conform politicii fiecarui operator de comunicatii electronice). Mesajul trebuie sa contina raspunsul la intrebarea lansata de realizatorii emisiunilor postului ProFM cu privire la brandul Gerocossen (ex. sa mentioneze unul din ingredientele folosite de Gerocossen pentru sampoanele contra caderii parului).

Din momentul in care prezentatorii Pro FM anunta concursul, ascultatorii au la dispozitie 5 minute sa se inscrie in concurs.

Dupa expirarea timpului alocat pentru inscrierea in concurs, din lista tuturor mesajelor valide inregistrate in respectiva sesiune de concurs, realizatorii emisiunii vor selecta prin intermediul platformei www.random.org un mesaj care contine raspunsul corect, il suna in direct pe ascultatorul care a trimis mesajul respectiv si-l vor premia.

Pentru a fi desemnat castigator, respectivul participant trebuie sa raspunda la telefon, intr-un interval de maxim 5 minute de la desemnarea si anuntarea acestuia in direct la radio.

In situatia in care participantul nu poate fi contactat (nu raspunde la telefon sau are telefonul inchis), realizatorii ProFM au posibilitatea sa selecteze un alt participant, conform aceluiasi mecanism.

5.2. Desemnarea Castigatorilor Concursului

Castigatorii premiilor alocate campaniei „**#SecretulFrumusetiiTaleEstiTu**” sunt desemnati de catre Organizator, conform celor mentionate la **alin. 5.1.** de mai sus. Toti castigatorii vor fi anuntati in direct la radio, in cadrul emisiunilor postului ProFM - „Dimineata Blana, cu Tibulca si Cotofana ” – 07.00 – 10.00, „Esti bine cu Nico” – 10.00 – 13.00, „Esti bine cu Calin Olah” – 13.00 – 16.00, „Esti bine cu Madalina Vintila” – 16.00 – 19.00,” fiind afisati si pe site-ul Organizatorului – www.profm.ro si pe pagina acestuia de facebook <https://www.facebook.com/profm.ro>.

Validarea Participantilor desemnati castigatori se va face pe baza datelor personale mentionate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos** solicitate de Organizator.

5.3. Modalitati tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operatiunile de inscriere la Concurs se inregistreaza intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu, conform legii.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. In cazul constatarii unor situatii de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului si la invalidarea premiului castigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participantilor

Pe langa orice alte cazuri de descalificare prevazute in Regulament, daca se dovedeste ca informatiile furnizate de Participanti pe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile

prezentului Regulament si, respectiv, sa inchida Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnarii altor participanti castigatori, dupa caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

6.1. Premiile

In cadrul concursului „#SecretulFrumusetiiTaleEstiTu” se acorda 4 premii zilnice constand fiecare intr-un set de ingrijire Gerocossen in valoare de 79,80 lei (TVA inclus).

Un set Gerocossen cuprinde:

Sampon cu keratina si ulei de migdale pentru par degradat - Keratin+ 400 ml

Unt de corp luxuriant Argan Line 450 ml

Apa micelara 3 in 1 HYALURON ANTI-AGE, 300 ml

Crema antirid de zi SPF 10 HYALURON ANTI-AGE, 50 m

In perioada 08.03.2019-21.03.2019 se vor acorda in total 40 de premii cu o valoare totala de lei 3192 lei (TVA inclus).

Mentiune: Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani si/sau in servicii si/sau alte bunuri a premiilor si nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiilor.

6.2. Acordarea Premiilor

Toate premiile acordate in cadrul campaniei „#SecretulFrumusetiiTaleEstiTu” sunt asigurate de societatea **SINAPSA ADVERTISING S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, B-dul. Constantin Brancoveanu, nr. 118, bl.M2/4, sc. 2, et. 10, ap. 172, sector 4, CIF: RO33290547, Nr. Inreg. Registrul Comertului J40/7196/2014, care este si responsabila cu trimiterea premiilor catre Castigatori.

Validarea si ridicarea oricarui premiu pus la dispozitie de catre Organizator prin intermediul **Sinapsa Advertising S.R.L.** se pot face numai in baza urmatoarelor:

- in baza datelor personale comunicate de castigatori Organizatorului in ziua cand sunt desemnati castigatori si contactati de catre Organizator. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor catre acestia.
- Castigatorii premiilor au obligatia sa trimita documentele necesare validarii premiului in interval de maxim 5 zile calendaristice lucratoare de la data la care acestia au fost desemnati castigatori de catre Organizatorul Concursului. In situatia in care acest interval de timp a fost depasit iar castigatorul nu a pus la dispozitia Organizatorului actele solicitate, acesta din urma are posibilitatea sa anuleze premiul respectiv.

SINAPSA ADVERTISING S.R.L se obliga sa trimita catre castigatorii campaniei premiile mentionate in Art. 6.1, intr-un interval de 30 de zile lucratoare de la data la care acestia au fost declarati castigatori, asumandu-si costurile de transport aferente trimiterii acestor premii catre castigatori.

Art. 7. Protectia datelor personale

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de Concurs din cadrul paginii de internet www.profm.ro. Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permit sa participe la Concurs si sa acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a Concursului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concursului: 021-252.26.42 (conditii de tarificare conform politicii fiecarui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Art. 9. Taxe si impozite

Daca va fi cazul conform legislatiei fiscale aplicabile, RCS & RDS are obligatia de a calcula si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezinta 10% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in Concurs, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorilor premiilor.

Art. 10. Raspundabilitate

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre Participantii. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiilor dupa acordarea acestora. Organizatorul nu este raspunzator, nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere pentru calitatea premiului acordat in cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs, Participantii confirma ca inteleg si isi asuma faptul ca premiile acordate in cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de catre sau cu implicarea Organizatorului, ci de catre terte parti, furnizori ai respectivelor produse, si ca atare Organizatorul nu are si nu poate avea nicio raspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre Participantii. Premiile se vor acorda numai acelor Participantii ale caror date/documente sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile Participantilor la

Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet care le permit participarea la Concur. Totodata, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru eventuale disfunctionalitati aparute in derularea Concursului, in general, ca urmare a actiunilor unor terti, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare. Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concur, Participantii declara si garanteaza faptul ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor instructiunilor Organizatorului precum si tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte si Participantii la Concur, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila. In caz contrar, se vor solutiona de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12 Incetarea Concursului

Concursul poate inceta in urmatoarele situatii:

- implinirea termenului pentru care a fost anuntat Concurul;
- aparitia unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concurul;
- decizia unilaterala a Organizatorului de a inceta Concurul.

Tehnoedactat într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva Biroului Notarilor Publici Asociati Georgeta Popescu – Societate Profesională Notarială, și 2 duplicate, din care 1 exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 1 exemplar a fost eliberat părții.

Organizator
RCS & RDS S.A.
Serghei Bulgac
Presedinte C.A