

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

timbru sec

## **Regulamentul concursului „ProFM Delivery”**

### **Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concursei**

Organizatorul concursului „ProFM Delivery” (denumit în cele ce urmează „Concursul”) este **RCS & RDS S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în București, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 2, Sector 5, Cod Unic de Inregistrare 5888716, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/12278/1994, cod IBAN RO06 INGB 0001000188248913 deschis la ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala București, reprezentată prin domnul Serghei Bulgac în calitate de Presedinte C.A., denumită în cele ce urmează „Organizator” sau „RCS & RDS”.

Prin organizarea acestui Concurs, RCS & RDS urmărește creșterea audienței și promovarea brand-ului ProFM.

Concursul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „Regulament” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concursei, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concursei. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **08.04.2019**, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „Publicarea Regulamentului Concursei”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concursei, teritoriul de desfășurare a Concursei, condițiile de participare la Concurs, data de început și data de sfârșit a Concursei (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concursul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „[www.profm.ro](http://www.profm.ro)”.

### **Art. 2. Temeiul legal**

Regulamentul Concursei este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

### **Art. 3. Durata Concursei. Teritoriul Concursei.**

Concursul „ProFM Delivery” se desfășoară pe teritoriul României, în cadrul emisiunii realizate de Nico pe postul de radio ProFM, în perioada **8 aprilie-20 decembrie 2019, de luni până vineri în intervalul 10.00-13.00**.

### **Art. 4. Condițiile de participare la Concurs**

La Concurs pot să participe persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 16 ani la data începerii Concursei, respectiv la data de 08.04.2019;
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- c) participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament;

- d) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Organizatorului și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit. d), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală;
- e) dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al ridicării premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- f) nu înregistrează restante la plata vreunei sume de bani în legătură cu serviciile de comunicații electronice sau de altă natură prestate de Organizator;
- g) **Nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/o campanie organizată de RCS&RDS S.A. în legătură cu vreunul dintre posturile de radio Pro FM sau Digi FM.**

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide că, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului își dau acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Prin înscrierea la Concurs, Participanții confirmă în mod expres (ca): (i) au citit, au înțeles Regulamentul și acceptă termenii și condițiile acestuia; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament și (iii) au înțeles și sunt de acord că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs să fie exclusă și orice premii acordate să fie anulate.

Participanții au luat cunoștință și sunt de acord că Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui ascultător Pro FM care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs chiar dacă ascultătorul a fost declarat câștigător de către realizatorii emisiunii moderate de Nico Creciunesc.

## **Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului**

### **5.1. Mecanismul Concursului**

Concursul se desfășoară pe durată și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

În perioada **8 aprilie-20 decembrie 2019**, de luni până vineri în intervalul 10.00-13.00 se derulează concursul **„ProFM Delivery”**, concurs ce include următoarele etape:

**5.1.1** Zilnic, în intervalul 10.00-13.00, realizatoarea emisiunii, Nico Creciunesc, anunță în direct la radio concursul, oferind ascultătorilor detaliile de participare și lansează în direct provocarea zilei. Din momentul în care realizatoarea emisiunii da startul concursului, ascultătorii au la dispoziție 5 minute să se înscrie printr-un mesaj audio trimis prin aplicația whatsapp, la numărul 0771001872. Prin intermediul mesajului audio, fiecare participant la concurs va trebui să demonstreze că este îndreptățit să câștige premiul programat pentru concursul respectiv, mai exact trebuie să se afle într-un colectiv de oameni alături de care să înregistreze mesajul audio. Prin participarea la Concurs, respectiv transmiterea mesajului audio, fiecare ascultător garantează că a obținut în prealabil acordul fiecărei persoane a cărei voce este inclusă în mesajul audio cu care participantul s-a înscris în concurs, cu privire la participarea mesajului audio la Concurs în condițiile prezentului Regulament. În plus, fiecare persoană a cărei voce este inclusă în mesajul audio trebuie să aibă vârsta de 16 ani împlinită la data de 08.04.2019.

Fiecare mesaj audio înscris în concurs va trebui să fie cât mai convingător, creativ și original.

Realizatoarea emisiunii va selecta un ascultator inscris in concurs care sa respecte conditiile mai sus mentionate si il va desemna castigator. Zilnic, alegerea mesajului audio si, implicit, desemnarea castigatorului vor fi in functie de opinia realizatoarei emisiunii, Nico Creciunesc.

Ramane la latitudinea realizatoarei emisiunii daca ascultatorul desemnat castigator va fi sunat si va intra in direct.

Premiul zilnic consta in cate o cutie mica de pizza pentru castigator si pentru cele maxim 9 persoane care participa alaturi de castigator la realizarea mesajului audio.

**5.1.2** In fiecare zi de luni din intervalul 08.04.2019-20.12.2019, Organizatorul acorda un premiu suplimentar de pana la 10 cutii mici de pizza castigatorului desemnat conform mecanismului urmator:

- in ziua de luni, Organizatorul Concursului afiseaza pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/profm.ro> o postare de concurs ce contine mecanismul de participare la Concurs si mentioneaza premiul pus la dispozitie de catre Partenerul Domino's Pizza Maxim SRL;

- inscrierea Participantilor la Concurs se va face printr-un raspuns sub forma comentariu („comment”) la postarea susmentionata a Organizatorului. In acest comentariu, Participantul trebuie sa dea share postării de concurs pe pagina personala de Facebook si sa eticheteze maxim 9 persoane cu care alege sa imparta premiul;

- Nico Creciunesc, realizatoarea emisiunii de la ProFM, va selecta in functie de opinia sa, in aceeasi zi de luni, unul dintre comentariile inscrise in concurs care sa respecte conditiile mai sus mentionate si cele mentionate in Regulament si il va desemna castigator pe autorul comentariului. Premiul consta in cate o cutie mica de pizza pentru castigator si pentru cele maxim 9 persoane cu care castigatorul alege sa imparta premiul, etichetate de castigator;

- Ramane la latitudinea realizatoarei emisiunii daca ascultatorul desemnat castigator va fi sunat si va intra in direct la Pro FM.

## **5.2. Desemnarea Castigatorului Concursului**

Castigatorii premiilor alocate campaniei „ProFM Delivery” sunt desemnati de catre Organizator, conform celor mentionate la **alin. 5.1.** de mai sus. Toti castigatorii vor fi anuntati in direct la radio, in cadrul concursului „ProFM Delivery”, fiind postati si pe site-ul Organizatorului – [www.profm.ro](http://www.profm.ro).

Validarea Participantilor desemnati castigatori se va face pe baza datelor personale mentionate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, a actului de identitate si/sau a oricaror alte documente solicitate de Organizator.

## **5.3. Modalitati tehnice de monitorizare a Concursului**

Toate operatiunile de inscriere la Concurs se inregistreaza intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

## **5.4. Fraudarea Concursului**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. In cazul constatarii unor situatii de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalficarea Participantului si la invalidarea premiului castigat prin fraudă.

## **5.5. Alte cazuri de descalificare a Participantilor**

Pe langa orice alte cazuri de descalificare prevazute in Regulament, daca se dovedeste ca informatiile furnizate de Participanti pe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament si, respectiv, sa inchida Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnarii altor participanti castigatori, dupa caz.

## **Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.**

### **6.1. Premiile**

In cadrul concursului „**ProFM Delivery**” se va acorda:

- un premiu zilnic, in perioada 08 aprilie - 20 decembrie 2019 (in zilele de luni pana vineri). Premiul zilnic oferit in cadrul acestei campanii consta intr-un numar maxim de 10 cutii mici de pizza.

-un premiu saptamanal, acordat in fiecare zi de luni in perioada 08 aprilie-20 decembrie 2019. Premiul zilnic oferit in cadrul acestei campanii consta intr-un numar maxim de 10 cutii mici de pizza.

**Valoarea estimata totala a premiilor mai sus mentionate este de 37.133 Lei + TVA.**

Mentiune: Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani si/sau in servicii si/sau alte bunuri a premiilor si nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiilor.

### **6.2. Acordarea Premiilor**

Toate premiile acordate in cadrul campaniei „ProFM Delivery” sunt asigurate de catre Domino’s Pizza Maxim SRL.

Validarea si ridicarea oricarui premiu pus la dispozitie de catre Organizator prin intermediul Domino’s Pizza Maxim SRL ([www.dominos-pizza.ro](http://www.dominos-pizza.ro)) se pot face numai in baza urmatoarelor:

- in baza datelor personale comunicate de castigatori Organizatorului, care le va transmite catre Domino’s Pizza, in ziua cand sunt desemnati castigatori si contactati de catre Organizator si/sau [www.dominos-pizza.ro](http://www.dominos-pizza.ro). Datele persoanele ce trebuie comunicate sunt: numele si prenumele, numarul de telefon, precum si adresa de livrare. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului sau a [www.dominos-pizza.ro](http://www.dominos-pizza.ro). Ca atare, acestia nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor catre acestia;
- in baza prezentarii actului de identitate valabil (buletin de identitate sau carte de identitate).

Magazinul online [www.dominos-pizza.ro](http://www.dominos-pizza.ro) se obliga sa puna la dispozitia Organizatorului campaniei „ProFM Delivery” premiile mentionate in Art. 6.1, asumandu-si costurile aferente transportului acestora pana la locatiile indicate de castigatori.

Castigatorii au luat la cunostinta ca reseaua de magazine [www.dominos-pizza.ro](http://www.dominos-pizza.ro) include urmatoarele orase in care se va face livrarea, mai exact: Bucuresti, Giurgiu, Pitesti, Ploiesti, Brasov, Sibiu, Rm. Valcea. Livrarea premiilor se va efectua exclusiv in orasele mentionate.

Castigatorii au luat cunostinta ca [www.dominos-pizza.ro](http://www.dominos-pizza.ro) va incerca transmiterea premiului o singura data; daca livrarea nu poate avea loc din motive ce tin de persoanele declarate castigatoare (cum ar fi spre exemplu, dar fara a se limita la: persoana declarata castigatoare nu poate fi contactata la momentul livrarii sau adresa de livrare a fost comunicata in mod eronat), [www.dominos-pizza.ro](http://www.dominos-pizza.ro) este exonerat de obligatia de livrare a premiului.

In cazul in care castigatorul nu poate indica o locatie unde sa i se livreze premiul intr-unul dintre orasele mai sus mentionate, castigatorul are posibilitatea de a-si ridica premiul din oricare dintre locatiile [www.dominos-pizza.ro](http://www.dominos-pizza.ro) in termen de cel mult 2 zile lucratoare de la data la care a castigat premiul.

## **Art. 7. Protectia datelor personale**

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament.

## **Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului**

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de Concurs din cadrul paginii de internet [www.profm.ro](http://www.profm.ro). Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permit sa participe la Concurs si sa acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a Concursului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concursului: 021-252.26.42 (conditii de tarificare conform politicii fiecarui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „[www.profm.ro](http://www.profm.ro)”.

## **Art. 9. Taxe si impozite**

Daca va fi cazul conform legislatiei fiscale aplicabile, RCS & RDS are obligatia de a calcula si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezinta 10% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in Concurs, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorilor premiilor.

## **Art. 10. Responsabilitate**

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre Participantii. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiilor dupa acordarea acestora. Organizatorul nu este raspunzator, nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere pentru calitatea premiului acordat in cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs, Participantii confirma ca inteleg si isi asuma faptul ca premiul acordat in cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de catre sau cu implicarea Organizatorului, ci de catre terte parti, furnizori ai respectivelor produse, si ca atare Organizatorul nu are si nu poate avea nicio raspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor Participantii la Concurs de a accesa pagina de Internet destinata inscrierii la Concurs.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre Participantii. Premiile se vor acorda numai acelor Participantii ale caror date/documente sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile Participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodata, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru eventuale

disfuncționalități aparute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necastigătoare. Pentru ducerea la bună îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la liberă sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

#### **Art. 11. Litigii**

Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Concurs, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 12 Incetarea Concursului**

Concursul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concursul;
- apariția unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concursul.

Tehnoredactat într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva Biroului Notarilor Publici Asociați Georgeta Popescu – Societate Profesională Notarială, și 2 duplicate, din care 1 exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 1 exemplar a fost eliberat părții.

**Organizator**  
**RCS & RDS S.A.**  
**Serghei Bulgac**  
**Presedinte C.A.**