

**DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CAMPANIE SI/SAU
 CASTIGATORILOR CAMPANIE -versiune actualizata septembrie 2018**

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOPURILE PRELUCRARII	CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII	DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARII DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN
<p>Pentru participanti (denumiti in continuare “Participanti”): Prenume si nume, profil Facebook, numar de telefon, continut sms, codul de client (daca participantul este deja clientul Operatorului), data si locul Campaniei, numarul de ordine aferent ordinii de inscriere, continutul comentariului daca contine date cu caracter personal.</p> <p>Pentru castigatori (denumiti in continuare “Castigatori”): Pe langa datele cu caracter personal ale Participantilor: nume, prenume, profil Facebook ,vocea, continutul interventiei in direct, data si ora acestei interventii la postul radio ProFM, semnatura, datele din actul de identitate (care se vizualizeaza doar pentru</p>	<p>Pentru Participanti: Desfasurarea Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: Acordarea si livrarea premiilor Campaniei</p> <p>Pentru Participanti si Castigatori: Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legii</p>	<p>Pentru Participanti: 30 de zile de la incetarea Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)</p>	<p>Pentru Participanti si Castigatori: Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulament)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de promovare a brandurilor proprii (art.6, alin.1, lit.f din Regulament)</p>	<p>Pentru Castigatori: Furnizorul premiilor :</p> <p>PLANET FUN SRL, cu sediul in Bucuresti, Str.Sipotul Fantanilor nr. 15, ap 2, sector 1, Cod Fiscal RO 32833467, Cod registrul Comertului J40/2160/24.02.2014</p> <p>si persoana ce asigura livrarea</p> <p>Pentru Participanti si Castigatori (daca este cazul): Instante de judecata, organe de arbitraj, profesioniști in aria insolventei si falimentului, executori judecătorești, societati de recuperare creante/debite, avocati, traducatori, experti, mediatori,</p>	<p align="center">Nu este cazul</p> <p align="center">Nu este cazul</p>

<p>identificare), premiile obtinute.</p> <p>Continutul emisiunii care va fi live pe: https://www.facebook.com/profm.ro</p> <p>Fotografia Castigatorilor publicata pe www.profm.ro si pagina Facebook a PROFM</p>	<p>Realizarea actiunilor de Publicitate in vederea promovarii brandurilor proprii si dupa incetarea Campaniei</p>	<p>30 zile de la data incetarii Campaniei</p>		<p>institutii de credit, institutii publice, auditori.</p> <p>Pentru pagina Facebook a ProFM :</p> <p>FACEBOOK IRELAND LIMITED 4 GRAND CANAL SQUARE GRAND CANAL HARBOUR DUBLIN 2</p>	<p> </p>
---	---	---	--	---	----------