

**DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CAMPANIE SI/SAU  
 CASTIGATORILOR CAMPANIE -versiune actualizata septembrie 2018**

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOPURILE PRELUCRARI	CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI	DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARI DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN
<p><b>Pentru participanti (denumiti in continuare “Participanti”):</b>            Numar de telefon, continutul sms-ului trimis, data si ora trimiterii sms, numarul de ordine aferent ordinii de inscriere.</p> <p><b>Pentru castigatori (denumiti in continuare “Castigatori”):</b>            Pe langa datele cu caracter personal ale Participantilor: nume, prenume, adresa de email (se va comunica doar de castigatorii unuia dintre sejururi), semnatura iar pentru castigatorii kit-urilor Gerocossen si adresa de livrare a premiilor.</p>	<p><b>Pentru Participanti:</b>            Desfasurarea Campaniei</p> <p><b>Pentru Castigatori:</b>            Acordarea si livrarea premiilor Campaniei</p> <p><b>Pentru Participanti si Castigatori:</b>            Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legii</p>	<p><b>Pentru Participanti:</b> 30 de zile de la incetarea Campaniei</p> <p><b>Pentru Castigatori:</b> durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)</p>	<p><b>Pentru Participanti si Castigatori:</b>            Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulament)</p>	<p><b>Pentru Castigatori:</b>            Furnizorul premiilor :  <b>TOTAL IMAGE MEDIA S.R.L.</b>, cu sediul în Bucuresti, Sos. Mihai Bravu, nr. 62A, Sector 2, , avand CUI 20945813, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/2082/2007            si firma de curierat care asigura livrarea proceselor verbale :  <b>Nemo Expres Logistic SRL</b> cu sediul în Măgurele, str. Unirii nr. 11-13, Ilfov, J40/6646/2013, cod unic de înregistrare: RO31692750.</p>	<p align="center">Nu este cazul</p>

<p>Fotografia Castigatorilor publicata pe <a href="http://www.profm.ro">www.profm.ro</a> si pagina Facebook a PROFM  <a href="https://www.facebook.com/profm.ro">https://www.facebook.com/profm.ro</a></p>	<p>Realizarea actiunilor de Publicitate in vederea promovarii brandurilor proprii si dupa incetarea Campaniei</p>	<p>30 zile de la data incetarii Campaniei</p>	<p>Interesul legitim al Operatorului de promovare a brandurilor proprii (art.6, alin.1, lit.f din Regulament)</p>	<p><b>Pentru Participanti si Castigatori (daca este cazul):</b>  Instante de judecata, organe de arbitraj, profesioniști in aria insolventei și falimentului, executori judecătorești, societati de recuperare creante/debite, avocati, traducatori, experti, mediatori, institutii de credit, institutii publice, auditori</p> <p>Pentru pagina Facebook a ProFM :</p> <p>FACEBOOK IRELAND LIMITED  4 GRAND CANAL SQUARE GRAND CANAL HARBOUR DUBLIN 2</p>	<p>Nu este cazul</p>
--	---	---	---	--	----------------------