

**DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CAMPANIE SI/SAU
 CASTIGATORILOR CAMPANIE -versiune actualizata septembrie 2018**

| DATE CU CARACTER PERSONAL | SCOPURILE PRELUCRARII | CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL | TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII | DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARII DATELOR CU CARACTER PERSONAL | TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN |
|---|--|---|--|--|---|
| <p>Pentru participanti (denumiti in continuare “Participanti”): Numar de telefon, continutul sms-ului trimis, data si ora trimiterii sms, numarul de ordine aferent ordinii de inscriere.</p> <p>Pentru castigatori (denumiti in continuare “Castigatori”): Pe langa datele cu caracter personal ale Participantilor: nume, prenume, adresa de email (se va comunica doar de castigatorii unuia dintre sejururi), semnatura iar pentru castigatorii kit-urilor Gerocossen si adresa de livrare a premiilor.</p> | <p>Pentru Participanti: Desfasurarea Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: Acordarea si livrarea premiilor Campaniei</p> <p>Pentru Participanti si Castigatori: Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legii</p> | <p>Pentru Participanti: 30 de zile de la incetarea Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)</p> | <p>Pentru Participanti si Castigatori: Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulament)</p> | <p>Pentru Castigatori: Furnizorul premiilor : HERLITZ ROMANIA SRL cu sediul social în Strada Depozitelor nr. 22, Tg-Mureș România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J26/79/1994, cod de identificare fiscală RO 6064798, si firma de curierat care asigura livrarea premiilor : Nemo Expres Logistic SRL cu sediul în Măgurele, str. Unirii nr. 11-13, Ilfov, J40/6646/2013, cod unic de înregistrare: RO31692750.</p> | <p align="center">Nu este cazul</p> |

| | | | | | |
|--|---|---|---|--|----------------------|
| <p>Fotografia Castigatorilor publicata pe www.profm.ro si pagina Facebook a PROFM https://www.facebook.com/profm.ro</p> | <p>Realizarea actiunilor de Publicitate in vederea promovarii brandurilor proprii si dupa incetarea Campaniei</p> | <p>30 zile de la data incetarii Campaniei</p> | <p>Interesul legitim al Operatorului de promovare a brandurilor proprii (art.6, alin.1, lit.f din Regulament)</p> | <p>Pentru Participanti si Castigatori (daca este cazul): Instante de judecata, organe de arbitraj, profesioniști in aria insolventei și falimentului, executori judecătorești, societati de recuperare creante/debite, avocati, traducatori, experti, mediatori, institutii de credit, institutii publice, auditori</p> <p>Pentru pagina Facebook a ProFM :</p> <p>FACEBOOK IRELAND LIMITED 4 GRAND CANAL SQUARE GRAND CANAL HARBOUR DUBLIN 2</p> | <p>Nu este cazul</p> |
|--|---|---|---|--|----------------------|