

**DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CAMPANIESI/SAU
 CASTIGATORILOR CAMPANIE -versiune actualizata septembrie2018**

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOPURILE PRELUCRARII	CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII	DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARII DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMICEUROPEAN
<p>Pentru participanti (denumiti in continuare “Participanti”): Nume, prenume (daca esre cazul), profil platforma sociala Instagram, postarea de inscriere la concurs.</p> <p>Pentru castigatori (denumiti in continuare “Castigatori”): Pe langa datele cu caracter personal ale Participantilor: Nume si prenume, semnatura, datele din actul de identitate (care se vizualizeaza doar pentru identificare).</p>	<p>Pentru Participanti: Desfasurarea Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: Acordarea premiilor Campaniei</p> <p>Pentru Participanti si Castigatori: Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legii</p>	<p>Pentru Participanti: 30 de zile de la incetarea Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)</p>	<p>Pentru Participanti si Castigatori: Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art.6, alin.1, lit.f din Regulament)</p>	<p>Pentru Castigatori: Furnizorul premiilor : Agentia SMARTPOINT CONSULTING S.R.L., cu sediul în Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596,</p> <p>Pentru Participanti si Castigatori (daca este cazul): Instante de judecata, organe de arbitraj, profesionisti in aria insolventei si falimentului, executori judecatoresti, societati de recuperare creante/debite, avocati, traducatori, experti, mediatori, institutii de credit, institutii publice, auditori</p>	<p align="center">Nu este cazul</p>

Castigatorii vor fi anuntati pe postul pagina Instagram aPROFM: https://www.instagram.com/profmromania	Realizarea actiunilor dePublicitate in vederea promovarii brandurilor proprii si dupa incetarea Campaniei	30 zile de la data incetarii Campaniei	Interesul legitim al Operatorului de promovare a brandurilor proprii (art.6, alin.1, lit.f din Regulament)	Pentru pagina Instagram a ProFM : FACEBOOK IRELAND LIMITED 4 GRAND CANAL SQUARE GRAND CANAL HARBOUR DUBLIN 2	Nu este cazul
--	---	--	--	--	---------------