

**DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CAMPANIE SI/SAU
 CASTIGATORILOR CAMPANIE -versiune actualizata septembrie 2018**

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOPURILE PRELUCRARI	CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI	DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARI DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN
<p>Pentru participanti (denumiti in continuare “Participanti”): Numar de telefon, data si ora trimiterii sms, numarul de ordine aferent ordinii de inscriere, vocea si continutul conversatiei in direct (doar daca este persoana extrasa prin modalitatea din regulament la pct. 5.1)</p> <p>Pentru castigatori (denumiti in continuare “Castigatori”): Pe langa datele cu caracter personal ale Participantilor: semnatura, datele din actul de identitate (care se utilizeaza pentru identificare/ validarea castigatorilor si plata impozitelor pentru premiile castigate).</p>	<p>Pentru Participanti: Desfasurarea Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: Acordarea si livrarea premiilor Campaniei</p> <p>Pentru Participanti si Castigatori: Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legii</p>	<p>Pentru Participanti: 30 de zile de la incetarea Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)</p>	<p>Pentru Participanti si Castigatori: Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulament)</p>	<p>Pentru Castigatori: Furnizorul premiilor : WEB TRADE MARKETING cu sediul in Bucuresti, Sector 2, strada Viitorului, nr 96, Inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr.J40/6553/2011, Cod Unic de Inregistrare 28555370, si firma de curierat care asigura livrarea : Nemo Expres Logistic SRL cu sediul în Măgurele, str. Unirii nr. 11-13, Ilfov, J40/6646/2013, cod unic de înregistrare: RO31692750.</p>	<p align="center">Nu este cazul</p>

<p>Numele si prenumele Castigatorilor vor fi anuntate in direct la radio, in cadrul emisiunii „Dimineata Blana, cu Veverita si Cotofana” si se vor publica pe site-ul ProFM: www.profm.ro</p>	<p>Realizarea actiunilor de Publicitate in vederea promovarii brandurilor proprii si dupa incetarea Campaniei</p>	<p>30 zile de la data incetarii Campaniei</p>	<p>Interesul legitim al Operatorului de promovare a brandurilor proprii (art.6, alin.1, lit.f din Regulament)</p>	<p>Pentru Participanti si Castigatori (daca este cazul): Instante de judecata, organe de arbitraj, profesionisti in aria insolventei si falimentului, executori judecatoresti, societati de recuperare creante/debite, avocati, traducatori, experti, mediatori, institutii de credit, institutii publice, auditori</p>	<p>Nu este cazul</p>
---	---	---	---	---	----------------------