

**DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CAMPANIE SI/SAU  
 CASTIGATORILOR CAMPANIE -versiune actualizata septembrie 2018**

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOPURILE PRELUCRARI	CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI	DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARI DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN
<p><b>Pentru participanti (denumiti in continuare “Participanti”):</b>            Prenume si nume, numar de telefon, continut sms, codul de client (daca participantul este deja clientul Operatorului), data si locul Campaniei, numarul de ordine aferent ordinii de inscriere,</p> <p><b>Pentru castigatori (denumiti in continuare “Castigatori”):</b>            Pe langa datele cu caracter personal ale Participantilor: vocea, continutul interventiei in direct, data si ora acestei interventii la postul radio ProFM, semnatura, datele din actul de identitate (care se vizualizeaza doar pentru identificare), premiile obtinute</p>	<p><b>Pentru Participanti:</b>            Desfasurarea Campaniei</p> <p><b>Pentru Castigatori:</b>            Acordarea si livrarea premiilor Campaniei</p> <p><b>Pentru Participanti si Castigatori:</b>            Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legii</p>	<p><b>Pentru Participanti:</b> 30 de zile de la incetarea Campaniei</p> <p><b>Pentru Castigatori:</b> durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)</p>	<p><b>Pentru Participanti si Castigatori:</b>            Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulament)</p>	<p><b>Pentru Castigatori:</b>            Furnizorul premiilor :            Hama Distribution Romania SRL, cu sediul social in Bucuresti, str. Cedrilor, nr.7, Sector 5, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/3833/2008 si persoana ce asigura livrarea</p> <p><b>Pentru Participanti si Castigatori (daca este cazul):</b>            Instante de judecata, organe de arbitraj, profesionisti in aria insolventei si falimentului, executori judecatoresti, societati de recuperare creante/debite, avocati, traducatori, experti, mediatori, institutii de credit, institutii publice, auditori</p> <p>Pentru pagina Facebook a ProFM :</p>	<p align="center">Nu este cazul</p>

Fotografia Castigatorilor publicata pe www.profm.ro si pagina Facebook a PROFM	Realizarea actiunilor de Publicitate in vederea promovarii brandurilor proprii si dupa incetarea Campaniei	30 zile de la data incetarii Campaniei	Interesul legitim al Operatorului de promovare a brandurilor proprii (art.6, alin.1, lit.f din Regulament)	FACEBOOK IRELAND LIMITED 4 GRAND CANAL SQUARE GRAND CANAL HARBOUR DUBLIN 2	Nu este cazul
--	--	--	--	---	---------------