

**DATE CU CARACTER PERSONAL
PRELUCRATE IN CAZUL
PARTICIPANTILOR LA CAMPANIE SI/SAU
CASTIGATORILOR CAMPANIE -versiune
actualizata septembrie 2018**

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOPURILE PRELUCRARII	CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII	D CATEGORIEI AI PRELUCRARII
<p>Pentru participanti (denumiti in continuare "Participanti"): Numar de telefon, data si ora trimiterii sms, numarul de ordine aferent ordinii de inscriere</p> <p>Pentru castigatori (denumiti in continuare "Castigatori"): Pe langa datele cu caracter personal ale Participantilor: CNP, semnatura, datele din actul de identitate (care se vizualizeaza doar pentru identificare),premiile obtinute</p> <p>Numele si prenumele Castigatorilor vor fi anuntate in direct la radio, in cadrul emisiunii „Dimineata Blana, cu Veverita si Cotofana si se vor publica pe site-ul ProFM: www.profm.ro</p>	<p>Pentru Participanti: Desfasurarea Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: Acordarea si livrarea premiilor Campaniei</p> <p>Pentru Participanti si Castigatori: Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legii</p> <p>Realizarea actiunilor de Publicitate in vederea promovarii brandurilor proprii si dupa incetarea Campaniei</p>	<p>Pentru Participanti: 30 de zile de la incetarea Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)</p> <p>30 zile de la data incetarii Campaniei</p>	<p>Pentru Participanti si Castigatori: Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulament)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de promovare a brandurilor proprii (art.6, alin.1, lit.f din Regulament)</p>	<p>Pentru Castigatori: premiilor : SC. MIELI sediul în Bucuresti, înregistrată nr. J40/370/2011 înregistrare si firma de Nemo Expres Măgurele, s. Ilfov, J40/60/2011 înregistrare</p> <p>Pentru Participanti (este cazul): Instante de judecata, profesioniști, executori judecătorești, creante/debitori, medieri, in auditori</p>

