

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

timbru sec

Regulamentul concursului „Valentine’s Day la ProFM ”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurului

Organizatorul concursului „**Valentine’s Day la ProFM**” (denumit în cele ce urmează „**Concursul**”) este **RCS & RDS S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în București, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 2, Sector 5, Cod Unic de Inregistrare 5888716, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/12278/1994, cod IBAN RO06 INGB 0001000188248913 deschis la ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala București, reprezentată prin domnul Serghei Bulgac, în calitate de Director General, denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**RCS & RDS**”.

Prin organizarea acestui Concurs, RCS & RDS urmărește creșterea audienței și promovarea brand-ului ProFM.

Concursul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concurului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concurului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **10.02.2020**, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concurului**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concurului, teritoriul de desfășurare a Concurului, condițiile de participare la Concurs, data de început și data de sfârșit a Concurului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concursul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concurului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Art. 3. Durata Concurului. Teritoriul Concurului.

Concursul se desfășoară pe teritoriul României, în cadrul emisiunilor difuzate pe Pro FM de luni până vineri, în intervalul 07.00 – 19.00, respectiv: „Esti Bine cu ProFM” (07.00 – 10.00), ”Esti bine cu ProFM” (10.00 – 13.00), „Esti bine cu ProFM” (13.00 – 16.00), „Esti bine cu ProFM” (16.00 – 19.00).. Perioada de derulare a concursului este 10 februarie -21 februarie 2020.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurs

La Concurs pot să participe orice persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concurului, respectiv la data de **10 februarie 2020**;
- b) îndeplinește, la data de 20.03.2020, condițiile pentru a putea călători în Roma, Italia și de a beneficia de marele premiu;

- c) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Organizatorului și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit. c), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală;
- d) dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al ridicării premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- e) nu înregistrează restante la plata vreunei sume de bani în legătură cu serviciile de comunicații electronice sau de altă natură prestate de Organizator;
- f) înțeleg că participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament
- g) **Nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la vreun concurs/campanie organizat(ă) de RCS&RDS S.A. în legătură cu vreunul dintre posturile de radio Pro FM sau Digi FM.**

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la art. 6 alin. 6.1 de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului au luat cunoștință de cele menționate în prezentul paragraf.

Înscrierea la Concurs are următoarele efecte: (i) citirea, înțelegerea și acceptarea Regulamentului de către Participanți; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament și (iii) înțelegerea faptului că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, Participanții pot fi excluși din Concurs și orice premii acordate pot fi anulate. Cerințele menționate la subpct. (i)-(iii) reprezintă condiții esențiale pentru înscrierea la Concurs. Participanții au luat cunoștință și sunt de acord că Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui ascultător Pro FM care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs, chiar dacă ascultătorul a fost declarat câștigător de către realizatorii emisiunilor postului.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfășoară pe durată și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

În perioada 10.02.2020-21.02.2020, în fiecare zi, de luni până vineri, au loc patru sesiuni semifinale de concurs, câte una în fiecare dintre emisiunile „Esti Bine cu ProFM” – 07.00 – 10.00, „Esti bine cu ProFM” – 10.00 – 13.00, „Esti bine cu ProFM” – 13.00 – 16.00, „Esti bine cu ProFM” – 16.00 – 19.00, difuzate pe Pro FM.

Fiecare sesiune de concurs este semnalată în emisie de către realizatorii emisiunilor postului PROFM, care vor preciza toate detaliile necesare referitoare la modalitatea de înscriere a participanților.

Din momentul anunțului făcut de realizatori cu privire la începutul sesiunii de concurs, ascultătorii au la dispoziție 5 minute să se înscrie în concurs prin expedierea unui mesaj audio prin intermediul aplicației whatsapp, la numărul 0771001872. În mesajul audio trimis, fiecare participant la concurs trebuie să facă o

dedicatie de dragoste pentru persoana iubita si sa demonstreze in acest fel ca este indreptatit sa castige premiul concursului.

Realizatorul emisiunii va alege dintre toate mesajele cel mai sensibil, convingator, creativ si original mesaj.

Zilnic, alegerea mesajului audio si, implicit, desemnarea castigatorului vor fi in functie de opinia realizatorului emisiunii respective.

Ascultatorul desemnat castigator va fi sunat in direct si va fi premiat cu premiul zilnic, constand intr-un voucher pentru achizitionarea unor bijuterii de pe pagina www.chicbijoux.ro, si va intra in extragerea finala a campaniei pentru castigarea marelui premiu constand intr-un citybreak pt 2 persoane la Roma, Italia.

Premiul cel mare al campaniei „Valentine’s Day la ProFM” se acorda in cadrul emisiunii „Dimineata Blana, cu Veverita si Cotofana” din 24 februarie 2020. Realizatorii emisiunii vor alege dintre semifinalisti, prin tragere la sorti, folosind platforma random.org, un castigator, pe care il vor contacta in direct.

Realizatorii matinalului „Dimineata Blana, cu Veverita si Cotofana” vor selecta, folosind acelasi mecanism, inca 2 (doi) finalisti „rezerva”, pentru situatia in care participantul declarat castigator in data de 24 februarie 2020 renunta la premiu din diferite motive sau nu intruneste conditiile pentru a beneficia de premiu.

Conditia suplimentara ce trebuie intrunita pentru ca finalistul sa fie validat castigator al marelui premiu este aceea ca finalistul are obligatia de a-si confirma disponibilitatea de a pleca in sejurul la Roma, Italia, printr-un email catre profm@profm.ro pana la data de 24 februarie 2020, ora 16.00.

5.2. Desemnarea Castigatorilor Concurului

Castigatorii premiilor alocate campaniei „Valentine’s Day la ProFM” sunt desemnati de catre Organizator conform celor mentionate la **alin. 5.1.** de mai sus. Toti castigatorii vor fi anuntati in direct la radio, in cadrul emisiunilor postului ProFM, fiind postati si pe site-ul Organizatorului – www.profm.ro.

Validarea Participantilor desemnati castigatori se va face pe baza datelor personale mentionate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, a prezentarii actului de identitate si/sau a oricaror alte documente solicitate de Organizator.

5.3. Modalitati tehnice de monitorizare a Concurului

Toate operatiunile de inscriere la Concur se inregistreaza intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

5.4. Fraudarea Concurului

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concurului. In cazul constatarii unor situatii de fraudare a Concurului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului si la invalidarea premiului castigat prin fraudare.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participantilor

Pe langa orice alte cazuri de descalificare prevazute in Regulament, daca se dovedeste ca informatiile furnizate de Participantii pe parcursul desfasurarii Concurului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concur sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament si, respectiv, sa inchida Concurul ca urmare a imposibilitatii desemnarii altor participanti castigatori, dupa caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

Art. 6.1 Premiile

In cadrul campaniei „Valentine’s Day la ProFM ” se vor acorda urmatoarele categorii de premii:

1. 40 de premiu zilnice, constand fiecare intr-un voucher cu o valoare de 300 lei (TVA inclus) care poate fi folosit pentru achizitionarea de bijuterii de pe site-ul www.chicbijoux.ro .

Valoarea totala a premiilor zilnice este 12.000 lei (TVA inclusa).

Mentiuni: Fiecare cod de voucher se poate utiliza doar pe site-ul www.chicbijoux.ro

Voucherul nu se poate utiliza pentru achizitia produselor din aur de pe site-ul www.chicbijoux.ro

Valoarea voucherului se poate utiliza doar pentru o singura comanda iar daca valoarea voucherului este mai mica fata de valoarea comenzii, atunci diferenta de voucher se pierde, nu se reportează. Daca valoare comenzii depaseste valoarea voucherului diferenta se va achita separat.

Perioada de valabilitate a voucherelor este de la data primirii voucherului de către câștigător pana la data de 01 august 2020.

2. premiu cel mare al Concursului, oferit in data de 24 februarie 2020, ce consta intr-un sejur la Roma, Italia, pentru 2 persoane, in perioada 20.03.2020-23.03.2020.

Sejurul include urmatoarele servicii:

- cazare pentru 2 adulți timp de 3 nopti, în perioada 20.03.2020-23.03.2020, la hotel de 4 stele (Park Hotel Dei Massimi 4*, sau Hotel Aniene 4*, în funcție de disponibilități);
- mic dejun inclus;
- transport cu avionul pe ruta București –Ciampino, Ciampino – București.
- Transportul de la aeroportul Ciampino pana la hotel sau pana in centrul orasului Roma, precum si transportul inapoi la aeroportul Ciampino este in sarcina castigatorului marelui premiu.

Valoarea marelui premiu, conform declaratiei societatii DIRECTBOOKING SRL, este de 700 euro (TVA inclusa).

Organizatorul concursului „Valentine’s Day la ProFM” va transmite catre DIRECTBOOKING SRL datele de identificare si toate informatiile necesare cu privire la castigatorul marelui premiu pana cel tarziu la data **de 25 februarie 2019**, iar aceasta din urma va pregati formalitatile ce preced deplasarii castigatorului si al insotitorului acestuia pentru a beneficia de marele premiu.

Mentiune: Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani si/sau in servicii si/sau alte bunuri a premiilor si nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiilor.

6.2. Acordarea Premiilor

Validarea si ridicarea oricarui premiu de la Organizator se pot face numai in baza urmatoarelor:

-in baza datelor personale comunicate de castigatori Organizatorului in ziua cand sunt desemnati castigatori si contactati de Organizator. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor catre acestia.

Transmiterea catre castigatori a detaliilor necesare despre premiile mentionate in Art.6.1 si raspunderea in legatura cu calitatea acestora sunt in sarcina exclusiva a BIJUTERII ARGINT CHIC S.R.L (in cazul premiilor zilnice) sau DIRECTBOOKING S.R.L. (in cazul marelui premiu).

Organizatorului nu ii incumba nicio obligatie cu privire la suportarea oricaror costuri care nu sunt asumate in mod expres prin prezentul Regulament (Exemplu: costuri de transport pe care Participantul castigator trebuie sa le suporte pentru a beneficia de premiu).

Castigatorul sejurului intelege si este de acord ca pentru a beneficia de premiu trebuie sa fie de acord cu cerintele agentiei DIRECTBOOKING S.R.L, care le vor fi aduse la cunostinta la data acordarii premiului (ex: ora prezentarii la aeroport)

Art. 7. Protectia datelor personale

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de Concurs din cadrul paginii de internet www.profm.ro. Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permit sa participe la Concurs si sa acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului. Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Pe perioada de desfasurare a Concursului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concursului: 021-252.26.42 (conditii de tarificare conform politicii fiecarui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Art. 9. Taxe si impozite

Daca va fi cazul conform legislatiei fiscale aplicabile, RCS & RDS are obligatia de a calcula, suporta si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezinta 10% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in Concurs, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre Participantii. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiilor dupa acordarea acestora. Organizatorul nu este raspunzator, nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere pentru calitatea premiului acordat in cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs, Participantii confirma ca inteleg si isi asuma faptul ca premiul acordat in cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de catre sau cu implicarea Organizatorului, ci de catre terte parti, furnizori ai respectivelor produse, si ca atare Organizatorul nu are si nu poate avea nicio raspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de

corectitudinea datelor personale trimise de catre Participanti. Premiile se vor acorda numai acelor Participanti ale caror date/documente sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile Participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodata, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru eventuale disfunctionalitati aparute in derularea Concursului, in general, ca urmare a actiunilor unor terti, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare. Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participantii declara si garanteaza faptul ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor instructiunilor Organizatorului precum si tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte si Participantii la Concurs, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila. In caz contrar, litigiile se vor solutiona de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12 Incetarea Concursului

Concursul poate inceta in urmatoarele situatii:

- implinirea termenului pentru care a fost anuntat Concursul;
- aparitia unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterala a Organizatorului de a inceta Concursul.

Tehnodactat într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva Biroului Notarilor Publici Asociati Georgeta Popescu – Societate Profesională Notarială, și 2 duplicate, din care 1 exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 1 exemplar a fost eliberat părții.

Organizator
RCS & RDS S.A.
Serghei Bulgac
Presedinte C.A.