

**DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CAMPANIE SI/SAU  
 CASTIGATORILOR CAMPANIE -versiune actualizata septembrie 2018**

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOPURILE PRELUCRARI	CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI	DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARI DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN
<p><b>Pentru participanti (denumiti in continuare “Participanti”):</b>  <b>Concurs</b>            „Esti Bine cu Nico”            Numarul de telefon de pe care se trimite poza pe aplicatia Whatsapp.</p> <p><b>Instagram premii suplimentare:</b>            Profilul de Instagram, continutul comentariului si numarul de ordine.</p> <p><b>Pentru castigatori (denumiti in continuare “Castigatori”):</b>            Continutul convorbirii in direct la radio ProFM in cadrul emisiunii „Esti Bine cu Nico”, nume, prenume, adresa livrare, semnatura, datele din actul de identitate (care se vizualizeaza doar pentru identificare), premiile obtinute.</p>	<p><b>Pentru Participanti:</b>            Desfasurarea Campaniei</p> <p><b>Pentru Castigatori:</b>            Acordarea si livrarea premiilor Campaniei</p> <p><b>Pentru Participanti si Castigatori:</b>            Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legii</p>	<p><b>Pentru Participanti:</b> 30 de zile de la incetarea Campaniei</p> <p><b>Pentru Castigatori:</b> durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)</p>	<p><b>Pentru Participanti si Castigatori:</b>            Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulament)</p>	<p>Pentru Castigatori:            Furnizorul premiilor :  <b>SC Terra Distrimed SRL</b></p> <p>Livrarea premiilor se va face de catre:  <b>Nemo Expres Logistic SRL</b> cu sediul în Măgurele, str. Unirii nr. 11-13, Ilfov,J40/6646/2013, cod unic de înregistrare: RO31692750</p> <p>si Castigatori (daca este cazul):            Instante de judecata, organe de arbitraj, profesionisti in aria insolventei si falimentului, executori judecatoresti, societati de recuperare creante/debite, avocati, traducatori, experti, mediatori, institutii de</p>	<p align="center">Nu este cazul</p>

<p>Desemnarea Castigatorului: Castigatorii vor fi anuntati pe postul de radio al Organizatorului in cadrul emisiunii „Esti Bine cu Nico” si pe pagina de Instagram a Organizatorului: <a href="https://www.instagram.com/profmromaniamania">https://www.instagram.com/profmromaniamania</a></p>	<p>Realizarea actiunilor de Publicitate in vederea promovarii brandurilor proprii si dupa incetarea Campaniei</p>	<p>30 zile de la data incetarii Campaniei</p>	<p>Interesul legitim al Operatorului de promovare a brandurilor proprii (art.6, alin.1, lit.f din Regulament)</p>	<p>credit, institutii publice, auditori</p> <p>Pentru pagina de Instagram a ProFM :</p> <p>42 Earlham Street, Covent Garden, Londra, WC2H 9LA, Regatul Unit</p>	<p>Nu este cazul</p>
---	---	---	---	---	----------------------