

**DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CAMPANIE SI/SAU  
 CASTIGATORILOR CAMPANIE -versiune actualizata septembrie 2018**

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOPURILE PRELUCRARI	CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI	DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARI DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN
<p><b>Pentru participanti (denumiti in continuare “Participanti”):</b>            Interactiunea cu postarea prin intermediul unui cont activ pe platformele sociale Facebook si Instagram, profilul persoanei vizate pe platformele sociale, continutul comentariului postat de participant pe pagina noastra de Facebook.</p> <p><b>Pentru castigatori (denumiti in continuare “Castigatori”):</b>            Pe langa datele cu caracter personal ale Participantilor: Nume si prenume (daca profilul nu le contine), semnatura, CNP, datele din actul de identitate (care se vizualizeaza doar pentru identificare), copie de pe cartea de identitate (necesara pentru plata impozitelor aferente premiilor obtinute), premiile obtinute</p>	<p><b>Pentru Participanti:</b>            Desfasurarea Campaniei</p> <p><b>Pentru Castigatori:</b>            Acordarea si livrarea premiilor Campaniei</p> <p><b>Pentru Participanti si Castigatori:</b>            Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legii</p>	<p><b>Pentru Participanti:</b> 30 de zile de la incetarea Campaniei</p> <p><b>Pentru Castigatori:</b> durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)</p>	<p><b>Pentru Participanti si Castigatori:</b>            Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulament)</p>	<p>Pentru Castigatori:            Furnizorul premiilor :  <b>este RCS &amp; RDS S.A.</b>, persoană juridică română, cu sediul în Bucuresti, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 2, Sector 5, Cod Unic de Inregistrare 5888716, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/12278/1994.            Livrarea premiilor se va face de:  <b>Nemo Expres Logistic SRL</b> cu sediul în Măgurele, str. Unirii nr. 11-13, Ilfov, J40/6646/2013, cod unic de înregistrare: RO31692750.</p>	<p align="center">Nu este cazul</p>

<p>Desemnarea Castigatorului Numele sau denumirea pe care persoana vizata il are pe platformele sociale Facebook si Instagram cat si profilul respective. Afisarea castigatorilor se va realiza pe platforma online <a href="https://www.instagram.com/profmromania">https://www.instagram.com/profmromania</a> si <a href="https://www.facebook.com/profm.ro">https://www.facebook.com/profm.ro</a></p>	<p>Realizarea actiunilor de Publicitate in vederea promovarii brandurilor proprii si dupa incetarea Campaniei</p>	<p>30 zile de la data incetarii Campaniei</p>	<p>Interesul legitim al Operatorului de promovare a brandurilor proprii (art.6, alin.1, lit.f din Regulament)</p>	<p>si Castigatori (daca este cazul): Instante de judecata, organe de arbitraj, profesionisti in aria insolventei si falimentului, executori judecatoresti, societati de recuperare creante/debite, avocati, traducatori, experti, mediatori, institutii de credit, institutii publice, auditori</p> <p>Pentru pagina Facebook a ProFM :</p> <p>FACEBOOK IRELAND LIMITED 4 GRAND CANAL SQUARE GRAND CANAL HARBOUR DUBLIN 2</p> <p>Pentru pagina de Instagram a ProFM :</p> <p>42 Earlham Street Londra</p>	<p>Nu este cazul</p>
--	---	---	---	---	----------------------

|