

**DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CAMPANIESI/SAU
 CASTIGATORILOR CAMPANIE -versiune actualizata septembrie2018**

| DATE CU CARACTER PERSONAL | SCOPURILE PRELUCRARII | CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL | TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII | DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARII DATELOR CU CARACTER PERSONAL | TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMICEUROPEAN |
|--|--|--|--|---|--|
| <p>Pentru participanti (denumiti in continuare “Participanti”):</p> <p>Numar de telefon, vocea si/ sau alte date care pot rezulta din continutul conversatiei in direct..</p> <p>Pentru castigatori (denumiti in continuare “Castigatori”):</p> <p>Pe langa datele cu caracter personal ale Participantilor: nume, prenume, domiciliul sau adresa unde castigatorul locuieste in prezent, semnatura, datele din actul de identitate (care se vizualizeaza doar pentru identificare).</p> | <p>Pentru Participanti: Desfasurarea Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: Acordarea si livrareapremiilor Campaniei</p> <p>Pentru Participanti si Castigatori: Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte</p> | <p>Pentru Participanti:30 de zile de la incetarea Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)</p> <p>30 zile de la data incetarii Campaniei</p> | <p>Pentru Participanti si Castigatori:</p> <p>Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art.6, alin.1, lit.f din Regulament)</p> | <p>Pentru Castigatori: Furnizorul premiilor :</p> <p>EDISON SRL, cu sediul in Brasov, Bulevardul Victoriei nr 6A, jud. Brasov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J08/1485/1997, cod fiscal RO9877426</p> <p>si firma de curierat care asigura livrarea proceselor verbale:</p> <p>Nemo Expres Logistic SRL cu sediul în Măgurele, str. Unirii nr. 11-13, Ilfov, J40/6646/2013, cod unic de înregistrare: RO31692750.</p> <p>Pentru Participanti si Castigatori (daca este cazul):</p> | <p>Nu este cazul</p> |

| | | | | | |
|---|---|--|---|--|----------------------|
| <p>Castigatorii vor fi anunțați pe postul de radio ProFM , pe site-ul organizatorului www.profm.ro si pe pagina Facebook a PROFM: https://www.facebook.com/profm.ro</p> | <p>entitati, conform legii</p> <p>Realizarea actiunilor dePublicitate in vederea promovarii brandurilor proprii si dupa incetarea Campaniei</p> | | <p>Interesul legitim al Operatorului de promovare a brandurilor proprii (art.6, alin.1, lit.f din Regulament)</p> | <p>Instante de judecata, organe de arbitraj, profesioniști in aria insolventei si falimentului, executori judecatoresti, societati de recuperare creante/debite, avocati, traducatori, experti, mediatori, institutii de credit, institutii publice, auditori</p> <p>Pentru pagina Facebook a ProFM :</p> <p>FACEBOOK IRELAND LIMITED</p> <p>4 GRAND CANAL SQUARE GRAND CANAL HARBOUR DUBLIN 2</p> | <p>Nu este cazul</p> |
|---|---|--|---|--|----------------------|