

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

timbru sec

Regulamentul concursului „Back to School”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concursului

Organizatorul concursului „**Back to School**” (denumit în cele ce urmează „**Concursul**”) este **RCS & RDS S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în București, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 2, Sector 5, Cod Unic de Inregistrare 5888716, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/12278/1994, cod IBAN RO06 INGB 0001000188248913 deschis la ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala București, reprezentată prin domnul Serghei Bulgac – Presedinte C.A., denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**RCS & RDS**”, iar **Co-organizator** este societatea **HERLITZ ROMANIA SRL**, cu sediul social în Strada Depozitelor nr. 22, Tg-Mureș România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J26/791/1994, cod de identificare fiscală RO 6064798, reprezentată legal prin Horatiu Nicolau, având funcția de Director General, numită în cele ce urmează „**Co-organizator**” sau „**HERLITZ**”.

Prin organizarea acestui Concurs, RCS & RDS și HERLITZ urmăresc creșterea audienței și promovarea brand-ului ProFM și promovarea brandului **HERLITZ**.

Concursul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concursului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concursului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **26.08.2018**, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concursului**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru acestia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concursului, teritoriul de desfășurare a Concursului, condițiile de participare la Concurs, data de început și data de sfârșit a Concursului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concursul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concursului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Art. 3. Durata Concursului Teritoriul Concursului.

Concursul se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **26.08.2019-06.09.2019**, în cadrul emisiunilor postului Pro FM difuzate de luni până vineri, în intervalul orar 07.00 – 19.00.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurs

La Concurs pot sa participe orice persoane care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului, respectiv la data de **26 august 2019**;
- b) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti pe teritoriul Romaniei;
- c) nu sunt salariatii si/sau colaboratori persoane fizice ai Organizatorului si Co-organizatorului si nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor mentionate anterior la prezenta lit. c), pana la gradul IV inclusiv, in linie directa sau colaterala;
- d) detin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat in scopul identificarii, validarii si al ridicarii premiilor daca Participantii sunt declarati castigatori ai Concursului;
- e) nu inregistreaza restante la plata vreunei sume de bani in legatura cu serviciile de comunicatii electronice sau de alta natura prestate de Organizator;
- f) participarea la Concurs implica prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, in conditiile prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament. **Nu au mai castigat in cele 6 luni anterioare inceperii Concursului vreun premiu la vreun concurs/campanie organizat(ă) de RCS&RDS S.A. pe vreunul dintre posturile de radio, Pro FM sau Digi FM.**

Totodata, Participantii iau la cunostinta ca Organizatorul poate decide ca, in scopul predarii premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, sa organizeze un eveniment public, fara sa fie insa obligat la aceasta. Dispozitiile prezentului paragraf se aplica corespunzator si in ceea ce priveste participarea castigatorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, castigatorii Concursului au luat cunostinta de cele mentionate in prezentul paragraf.

Inscrierea la Concurs are urmatoarele efecte (ca): (i) citirea, intelegerea si acceptarea Regulamentului de Participanti; (ii) obligativitatea respectarii integrale a prevederilor prezentului Regulament si (iii) intelegerea faptului ca, in cazul nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, Participantii pot fi exclusi din Concurs si orice premii acordate pot fi anulate. Cerintele mentionate la subpct.(i)-(iii) reprezinta conditii esentiale pentru inscrierea la Concurs. **Participantii au luat cunostinta si sunt de acord ca Organizatorul este indreptatit sa nu acorde premiul unui ascultator Pro FM care nu indeplineste conditiile de participare la Concurs chiar daca ascultatorul a fost declarat castigator de catre realizatorii emisiunilor postului.**

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea si anuntarea castigatorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfasoara pe durata si pe teritoriul mentionate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adreseaza persoanelor care indeplinesc toate conditiile cerute unui Participant, dupa cum se detaliaza la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

În perioada **26.08.2019-06.09.2019**, în fiecare zi, de luni până vineri, pe postul de radio Pro FM au loc patru sesiuni semifinale ale Concursului, câte una în fiecare dintre intervalele orare în care se desfășoară emisiunea „Ești Bine cu ProFM”, respectiv: 07.00 – 10.00, 10.00 – 13.00, 13.00 – 16.00, precum și 16.00 – 19.00. În cadrul fiecărei sesiuni, prezentatorii Pro FM invită ascultătorii să se înscrie la Concurs prin trimiterea unui SMS la numărul 1872 (condiții de tarificare conform politicilor fiecărui operator de telefonie mobilă) cu textul „Ascult Pro FM”. Din momentul în care prezentatorii Pro FM anunță începutul sesiunii de înscrieri, ascultătorii au la dispoziție 5 minute să trimită acest mesaj și să se înscrie în Concurs.

După expirarea timpului alocat pentru înscrierea în concurs, din lista tuturor mesajelor valide înregistrate în respectiva sesiune de concurs, realizatorii emisiunii vor selecta al 10-lea mesaj înregistrat în sistem.

În situația în care participantul ales nu poate fi contactat (nu răspunde la telefon sau are telefonul închis), realizatorii ProFM vor selecta următorul participant, cel care a trimis mesajul cu numărul 11.

Participantul ales va fi sunat în direct, i se va pune o întrebare de cultură generală și va trebui să aleagă una dintre cele 3 variante de răspuns puse la dispoziție de realizatorii emisiunii. Dacă ascultătorul alege varianta corectă, câștigă premiul constând într-un ghiozdan și un penar marca Herlitz. Dacă răspunsul este greșit, realizatorul va alege în continuare participanți conform mecanismului descris mai sus, până când unul dintre aceștia oferă răspunsul corect la întrebarea adresată, pentru a putea fi premiat.

Premiile sunt puse la dispoziție de către Co-organizator.

Participanții declarați câștigători ai unei sesiuni de concurs nu mai pot participa la alte sesiuni ale Concursului. Astfel, dacă participantul declarat câștigător într-una dintre sesiunile de premiere anterioare trimite un mesaj în cadrul unor sesiuni de Concurs ulterioare celei în care a fost desemnat câștigător, mesajul expediat de acesta nu va fi luat în considerare.

Prin participarea la Concurs, Participanții declară că sunt de acord și că nu vor solicita, în nicio modalitate, niciun fel de reparare materială ori de orice altă natură și că nu vor formula plângeri/sesizări împotriva Organizatorului în cazul în care, dar fără a se limita la, sunt întâlnite situații în care: (i) există erori de conectare la rețea și/sau la serviciu; (ii) serviciul ce permite participarea la Concurs devine indisponibil sau se restrânge în teritoriul unde se desfășoară Concursul din cauze de forță majoră și/sau revizii tehnice neașteptate; (iii) altele asemenea.

5.2. Desemnarea Câștigătorilor Concursului

Câștigătorii premiilor constând în ghiozdane și penare marca Herlitz se desemnează de Organizator, conform celor menționate la **alin. 5.1.** de mai sus. Câștigătorii vor fi anunțați în direct la radio, în cadrul emisiunilor postului ProFM „Ești Bine cu ProFM”. De asemenea, numele, prenumele și pozele câștigătorilor vor fi publicate pe www.profm.ro și pe pagina de facebook a Pro FM.

Validarea Participanților desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos** solicitate de Organizator.

5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. In cazul constatarei unor situatii de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului si la invalidarea premiului castigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participantilor

Pe langa orice alte cazuri de descalificare prevazute in Regulament, daca se dovedeste ca informatiile furnizate de Participanti pe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament si, respectiv, sa inchida Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnării altor participanti castigatori, dupa caz.

Art. 6. Premiile.

Predarea premiilor Concursului.

In cadrul Concursului se vor acorda 40 de premii constand intr-un ghiozdan si un penar Herlitz Romania.

Valoarea unui premiu este de 155 lei (TVA inclusa).

Valoarea totala a premiilor campaniei este de 6.200 lei (TVA inclusa).

Toate premiile acordate in cadrul campaniei „Back to School” sunt asigurate de catre societatea HERLITZ ROMANIA SRL, cu sediul social în Strada Depozitelor nr. 22, Tg-Mureș România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J26/791/1994, cod de identificare fiscală RO 6064798. **Co-organizatorul este responsabil cu transmiterea premiilor catre RCS & RDS, la adresa Soseaua Panduri nr.71, Sector 5, Bucuresti, RCS&RDS urmand sa le trimita prin curier castigatorilor.**

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani si/sau in servicii si/sau alte bunuri a premiilor si nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiilor.

6.2. Acordarea Premiilor

Validarea si ridicarea oricarui premiu de la Organizator se pot face numai in baza urmatoarelor:

- in baza datelor personale comunicate de castigatori Organizatorului in ziua cand sunt desemnati castigatori si contactati de Organizator (nume, prenume si resedinta). De asemenea, castigatorii trebuie sa prezinte cartea de identitate curierului in vederea identificării si livrării premiilor. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizării de catre Participanti a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor catre acestia.
- Organizatorului nu ii incumba nicio obligatie cu privire la suportarea oricaror costuri care nu sunt asumate in mod expres prin prezentul Regulament (**Exemplu:** costuri de transport pe care Participantul castigator trebuie sa le suporte pentru a ajunge la locul de ridicare a premiilor).

Art. 7. Protectia datelor personale

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de Concurs din cadrul paginii de internet www.profm.ro. Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permit sa participe la Concurs si sa acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a Concursului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concursului: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif normal) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Art. 9. Taxe si impozite

Daca va fi cazul conform legislatiei fiscale aplicabile, RCS & RDS are obligatia de a calcula si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezinta 10% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in Concurs, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre Participanti. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiilor dupa acordarea acestora. Organizatorul nu este raspunzator, nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere pentru calitatea premiului acordat in cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs Participantii confirma ca inteleg si isi asuma faptul ca premiul acordat in cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de catre Organizatorul, ci de catre terte parti, furnizori ai respectivelor produse, si ca atare Organizatorul nu are si nu poate avea nicio raspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor Participanti la Concurs de a accesa pagina de Internet destinata inscrierii la Concurs.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre Participanti. Premiile se vor acorda numai acelor Participanti ale caror date/documente sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile Participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodata, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru eventuale disfunctionalitati aparute in derularea Concursului, in general, ca urmare a actiunilor unor terti, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participantii declara si garanteaza faptul ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor instructiunilor Organizatorului precum si tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte si Participantii la Concurs, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila. In caz contrar, se vor solutiona de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Incetarea Concursului

Concursul poate inceta in urmatoarele situatii:

- implinirea termenului pentru care a fost anuntat Concursul;
- aparitia unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterala a Organizatorului de a inceta Concursul.

Tehnoredactat într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva Biroului Notarilor Publici Asociati Georgeta Popescu – Societate Profesională Notarială, și 2 duplicate, din care 1 exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 1 exemplar a fost eliberat părții.

**Organizator
RCS & RDS S.A.
Serghei Bulgac
Presedinte C.A.**