

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

timbru sec

## ***Regulamentul concursului „#SecretulFrumusetiiTaleEstiTu”***

### **Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concursului**

Organizatorul concursului „#SecretulFrumusetiiTaleEstiTu” (denumit in cele ce urmeaza „**Concursul**”) este **RCS & RDS S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în Bucuresti, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 2, Sector 5, Cod Unic de Inregistrare 5888716, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/12278/1994, cod IBAN RO06 INGB 0001000188248913 deschis la ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala București ,reprezentată prin domnul Serghei Bulgac, in calitate de Presedinte C.A., denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**RCS & RDS**”, iar **Co-organizator** este societatea **SINAPSA ADVERTISING S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, B-dul. Constantin Brancoveanu, nr. 118, bl.M2/4, sc. 2, et. 10, ap. 172, sector 4, CIF: RO33290547, Nr. Inreg. Registrul Comertului J40/7196/2014, reprezentata legal prin Laura Mateescu, avand functia de Administrator, numita in cele ce urmeaza „**Co-organizator**” sau „**GEROCOSSEN**”.

Prin organizarea acestui Concurs, RCS & RDS si GEROCOSSEN promovarea brandului GEROCOSSEN, precum si a postului de radio ProFM.

Concursul se va derula in conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” inseamna toate si oricare dintre regulile Concursului, obligatorii pentru toti Participantii, in vigoare in orice moment pe parcursul desfasurarii Concursului. Regulamentul va fi adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil gratuit, incepand cu data de **7.09.2020**, dupa cum se detaliaza la **art. 8 de mai jos**, care reglementeaza „**Publicarea Regulamentului Concursului**”.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice, fara sa solicite acordul Participantilor si fara drept de compensare pentru acestia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la: prevederile care reglementeaza modul de derulare a Concursului, teritoriul de desfasurare a Concursului, conditiile de participare la Concurs, data de inceput si data de sfarsit a Concursului (putand inclusiv sa suspende sau sa inceteze Concursul). Modificarile de orice fel aduse prezentului Regulament urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „[www.profm.ro](http://www.profm.ro)”.

### **Art. 2. Temeiul legal**

Regulamentul Concursului este redactat in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata, republicata.

### **Art. 3. Durata Concursului. Teritoriul Concursului.**

Concursul se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **7-11 septembrie 2020**, in cadrul emisiunilor postului Pro FM, difuzate de luni pana vineri, in intervalul 07.00 – 19.00.

### **Art. 4. Conditii de participare la Concurs**

La Concurs pot sa participe persoane care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului, respectiv la data de 7 septembrie 2020;
- b) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti pe teritoriul Romaniei;
- c) nu sunt salariati si/sau colaboratori persoane fizice ai Organizatorului sau ai Co-organizatorului si nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor mentionate anterior la prezenta lit. c), pana la gradul IV inclusiv, in linie directa sau colaterala;
- d) detin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat in scopul identificarii, validarii si al ridicarii premiilor daca Participantii sunt declarati castigatori ai Concursului;
- e) nu inregistreaza restante la plata vreunei sume de bani in legatura cu serviciile de comunicatii electronice sau de alta natura prestate de Organizator;
- f) participarea la Concurs implica prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, in conditiile prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament.
- g) **Nu au mai castigat in cele 6 luni anterioare inceperii Concursului vreun premiu la un concurs/o campanie organizat(ă) de RCS&RDS S.A. in legatura cu vreunul dintre posturile de radio Pro FM sau Digi FM.**

Totodata, Participantii iau la cunostinta ca Organizatorul poate decide ca, in scopul predarii premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, sa organizeze un eveniment public, fara sa fie insa obligat la aceasta. Dispozitiile prezentului paragraf se aplica corespunzator si in ceea ce priveste participarea castigatorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, castigatorii Concursului au luat cunostinta de cele mentionate in prezentul paragraf.

Inscrierea la Concurs are urmatoarele efecte (ca): (i) citirea, intelegerea si acceptarea Regulamentului de Participanti; (ii) obligativitatea respectarii integrale a prevederilor prezentului Regulament si (iii) intelegerea faptului ca, in cazul nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, Participantii pot fi exclusi din Concurs si orice premii acordate pot fi anulate. Cerintele mentionate la subpct. (i)-(iii) reprezinta conditii esentiale pentru inscrierea la Concurs.

## **Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea si anuntarea castigatorilor Concursului**

Concursul se desfasoara pe durata si pe teritoriul mentionate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adreseaza persoanelor care indeplinesc toate conditiile cerute unui Participant, dupa cum se detaliaza la **art. 4 „Conditii de participare la Concurs”**.

### **5.1. Mecanism Concurs**

In perioada **7-11 septembrie 2020**, in fiecare zi, de luni pana vineri, pe postul de radio Pro FM, au loc patru sesiuni de concurs „**#SecretulFrumusetiiTaleEstiTu**”, cate una in fiecare dintre intervalele orare in care se desfasoara emisiunea „Esti Bine cu ProFM”, respectiv: 07.00 – 10.00, 10.00 – 13.00, 13.00 – 16.00, precum si 16.00 – 19.00.

Realizatorii emisiunilor vor anunta, in direct la radio, inceperea sesiunii concursului „**#SecretulFrumusetiiTaleEstiTu**”, si prezinta informatii referitoare la una dintre gamele de produse

Gerocossen, solicitand ascultatorilor care vor sa participe la Concurs sa intre in direct, apeland numarul de telefon 021.252.26.42 (conditii de tarificare conform politicii fiecarui operator de telefonie). Realizatorii emisiunii vor intra in direct cu primul ascultator si ii vor adresa o intrebare in legatura cu informatiile prezentate anterior despre gama de produse Gerocossen.

Mentiune: Ordinea intrarii in direct se face in ordinea intrarii apelurilor.

Daca ascultatorul aflat in direct ofera raspunsul corect la intrebarea realizatorilor, el este declarat castigator. Daca ascultatorul nu ofera raspunsul corect, atunci va fi descalificat si se va prelua urmatorul apel, cu urmatorul ascultator, caruia i se va adresa aceeaasi intrebare. Mecanismul se va repeta pana cand unul dintre participanti va raspunde corect la intrebare si va fi declarat castigatorul premiului zilnic.

Mentiuni:

i) toti ascultatorii care se inscriu in concursul „**#SecretulFrumusetiiTaleEstiTu**” trebuie sa se asigure ca sunt intr-o zona in care exista acoperire a serviciilor de telefonie;

ii) in situatia in care convorbirea telefonica se intrerupe inainte ca ascultatorul aflat in direct sa indeplineasca provocarea zilei, realizatorii emisiunii vor incerca sa reia legatura cu persoana respectiva. In situatia in care conexiunea cu ascultatorul aflat in direct nu poate fi reluata, realizatorii emisiunii au posibilitatea sa intre in direct cu un alt ascultator selectat conform procedurii mai sus mentionate;

iii) participantii declarati castigatori NU mai au dreptul sa participe a doua oara in cadrul aceleiasi Concurs. Acestia nu au dreptul ca, odata declarati castigatori in urma inscrierii cu un anumit numar de telefon, sa se inscrie in cadrul Concursului folosind un alt numar de telefon mobil;

iv) participantii au luat cunostinta si sunt de acord ca Organizatorul este indreptatit sa nu acorde premiul unui participant care a mai participat anterior la Concurs si a intrat in direct la radio Pro FM chiar daca participantul nu a fost declarat castigator de catre realizatorii emisiunilor ProFM .

## **5.2. Desemnarea Castigatorilor Concursului**

Castigatorii premiilor alocate campaniei „**#SecretulFrumusetiiTaleEstiTu**” sunt desemnati de catre Organizator, conform celor mentionate la **alin. 5.1.** de mai sus. Toti castigatorii vor fi anuntati in direct la radio, in cadrul emisiunilor postului ProFM - „Esti Bine cu ProFM”, fiind afisati si pe site-ul Organizatorului – [www.profm.ro](http://www.profm.ro) si pe pagina acestuia de Facebook, <https://www.facebook.com/profm.ro>.

Validarea Participantilor desemnati castigatori se va face pe baza datelor personale mentionate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, solicitate de Organizator.

## **5.3. Modalitati tehnice de monitorizare a Concursului**

Toate operatiunile de inscriere la Concurs se inregistreaza intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu, conform legii.

## **5.4. Fraudarea Concursului**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. In cazul

constatarii unor situatii de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului si la invalidarea premiului castigat prin fraudă.

## **5.5. Alte cazuri de descalificare a Participantilor**

Pe langa orice alte cazuri de descalificare prevazute in Regulament, daca se dovedeste ca informatiile furnizate de Participanti pe parcursul desfasurării Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament si, respectiv, sa inchida Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnării altor participanti castigatori, dupa caz.

## **Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.**

### **6.1. Premiile**

In cadrul concursului „*#SecretulFrumusetiiTaleEstiTu*” se acorda 4 premii zilnice, constand fiecare intr-un set de ingrijire Gerocossen in valoare de 142 lei (TVA inclusa).

#### **Un set Gerocossen cuprinde:**

- Crema antirid de zi SPF 10 Hyaluron Anti-Age 50 ml;
- Apa micelara 3 in 1 Hyaluron Anti-Age 300 ml;
- Sampon contra caderii parului cu ulei de ricin si ghimbir Natural Care 500 ml;
- Masca de par intens nutritiva cu Cocos Bio si Avocado Natural Care 450 ml;
- Crema de maini Manuka Bio 75 ml;
- Unt de corp Manuka Bio 450 ml;

In perioada 7-11 septembrie 2020 se vor acorda in total 20 de premii cu o valoare totala de lei 2.840 lei (TVA inclusa).

Mentiune: Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani si/sau in servicii si/sau alte bunuri a premiilor si nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiilor.

### **6.2. Acordarea Premiilor**

**Toate premiile acordate in cadrul campaniei „*#SecretulFrumusetiiTaleEstiTu*” sunt asigurate de societatea SINAPSA ADVERTISING S.R.L., care este si responsabila cu trimiterea premiilor catre castigatori.**

Validarea si ridicarea oricarui premiu pus la dispozitie de catre **Sinapsa Advertising S.R.L.** prin intermediul Organizatorului se pot face numai in baza urmatoarelor:

- in baza datelor personale comunicate de castigatori Organizatorului in ziua cand sunt desemnati castigatori si contactati de catre Organizator. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizării de catre Participanti a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor catre acestia.

**Co-organizatorul Concursului** se obliga sa trimita catre castigatorii campaniei premiile mentionate in Art. 6.1, intr-un interval de 30 de zile lucratoare de la data la care acestia au fost declarati castigatori, asumandu-si costurile de transport aferente trimiterii acestor premii catre castigatori.

#### **Art. 7. Protectia datelor personale**

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament.

#### **Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului**

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, la sectiunea dedicata concursurilor de pe pagina de internet [www.profm.ro](http://www.profm.ro). Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permit sa participe la Concurs si sa acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a Concursului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concursului: 021-252.26.42 (conditii de tarificare conform politicii fiecarui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „[www.profm.ro](http://www.profm.ro)”.

#### **Art. 9. Taxe si impozite**

Daca va fi cazul conform legislatiei fiscale aplicabile, SINAPSA ADVERTISING S.R.L. are obligatia de a calcula si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezinta 10% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in Concurs, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorilor premiilor.

#### **Art. 10. Raspundere**

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre Participanti. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiilor dupa acordarea acestora. Organizatorul nu este raspunzator, nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere pentru calitatea premiului acordat in cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs, Participantii confirma ca inteleg si isi asuma faptul ca premiile acordate in cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de catre sau cu implicarea Organizatorului, ci de catre Co-organizator, furnizor al respectivelor produse, si ca atare Organizatorul nu are si nu poate avea nicio raspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de

corectitudinea datelor personale trimise de catre Participanti. Premiile se vor acorda numai acelor Participanti ale caror date/documente sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile Participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodata, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru eventuale disfunctionalitati aparute in derularea Concursului, in general, ca urmare a actiunilor unor terti, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare. Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participantii declara si garanteaza faptul ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor instructiunilor Organizatorului precum si tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

### **Art. 11. Litigii**

Eventualele litigii aparute între Organizator/ Co-organizator, pe de o parte si Participantii la Concurs, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila. In caz contrar, se vor solutiona de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

### **Art. 12 Incetarea Concursului**

Concursul poate inceta in urmatoarele situatii:

- implinirea termenului pentru care a fost anuntat Concursul;
- aparitia unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterala a Organizatorului de a inceta Concursul.

Tehnoredactat într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva Biroului Notarilor Publici Asociati Georgeta Popescu – Societate Profesională Notarială, și 2 duplicate, din care 1 exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 1 exemplar a fost eliberat părții.

**Organizator**  
**RCS & RDS S.A.**  
**Serghei Bulgac**  
**Director General**