

Regulamentul concursului „Trandafir din toata tara, PRO FM Si Frozen Roses ti-aduc primavara”

1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurusului

Organizatorul concursului „**Trandafir din toata tara, PRO FM si Frozen Roses ti-aduc primavara**” (denumit in cele ce urmeaza „**Concurusul**”) este **RCS & RDS S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în Bucuresti, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 2, Sector 5, Cod Unic de Inregistrare 5888716, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/12278/1994, cod IBAN RO06 INGB 0001000188248913 deschis la ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala București, reprezentată prin domnul Serghei Bulgac, in calitate de Director General, denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**RCS & RDS**”.

Prin organizarea acestui Concurus, RCS & RDS urmareste cresterea audientei si promovarea brand-ului PRO FM.

Concurusul se va derula in conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” inseamna toate si oricare dintre regulile Concurusului, obligatorii pentru toti Participantii, in vigoare in orice moment pe parcursul desfasurarii Concurusului. Regulamentul va fi adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil gratuit, incepand cu data de **01.03.2021**, dupa cum se detaliaza la **art. 8 de mai jos**, care reglementeaza „**Publicarea Regulamentului Concurusului**”.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice, fara sa solicite acordul Participantilor si fara drept de compensare pentru acestia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la: prevederile care reglementeaza modul de derulare a Concurusului, teritoriul de desfasurare a Concurusului, conditiile de participare la Concurus, data de inceput si data de sfarsit a Concurusului (putand inclusiv sa suspende sau sa inceteze Concurusul). Modificarile de orice fel aduse prezentului Regulament urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

2. Temeiul legal

Regulamentul Concurusului este redactat in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata, republicata.

3. Durata Concurusului. Teritoriul Concurusului.

Concurusul se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 01 martie -08 martie 2021, in cadrul emisiunilor difuzate pe PRO FM. De luni pana vineri vor fi organizate cate 4 (patru) sesiuni zilnice de concurs, in intervalul orar 07.00 – 19.00, iar in weekend se organizeaza cate 2 (doua) sesiuni de concurs pe zi, in intervalul orar 07.00 – 20.00.

4. Conditiiile de participare la Concurus

La Concurus pot sa participe orice persoane care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit varsta de 16 ani la data inceperii Concurusului, respectiv la data de **01 martie 2021**;

- b) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Organizatorului și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit. b), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală;
- c) dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al ridicării premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- d) nu înregistrează restante la plata vreunei sume de bani în legătură cu serviciile de comunicații electronice sau de altă natură prestate de Organizator;
- e) participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament
- f) **Nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la vreun concurs/campanie organizat(ă) de RCS&RDS S.A. în legătură cu vreunul dintre posturile de radio PRO FM sau Digi FM.**

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide că, în scopul predării premiilor reglementate la art. 6 alin. 6.1 de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului au luat cunoștință de cele menționate în prezentul paragraf.

Înscrierea la Concurs are următoarele efecte: (i) citirea, înțelegerea și acceptarea Regulamentului de către Participanți; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament și (iii) înțelegerea faptului că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, Participanții pot fi excluși din Concurs și orice premii acordate pot fi anulate. Cerințele menționate la subpct. (i)-(iii) reprezintă condiții esențiale pentru înscrierea la Concurs. Participanții au luat cunoștință și sunt de acord că Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui ascultător PRO FM care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs, chiar dacă ascultătorul a fost declarat câștigător de către realizatorii emisiunilor postului.

5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfășoară pe durată și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

Concursul se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 01 martie -08 martie 2021, în cadrul emisiunilor difuzate pe PROFM după cum urmează:

- luni – vineri (01 – 05 martie 2021), se vor organiza câte 4 (patru) sesiuni de concurs/ zi, în intervalul orar 07.00 – 19.00;
- sâmbăta și duminică (6 – 7 martie 2021), se vor organiza câte 2 (două) sesiuni de concurs/ zi, în intervalul orar 07.00 – 20.00;
- luni, 8 martie, se vor organiza 4 (patru) sesiuni de concurs, în intervalul orar 07.00 – 19.00.

Inceputul fiecarei sesiuni de concurs va fi anuntat de catre realizatorii emisiunilor postului PRO FM, care vor preciza toate detaliile necesare referitoare la modalitatea de inscriere a participantilor.

Din momentul anuntului facut de realizatorii programelor PRO FM, participantii se pot inscrie in Concurs prin expedierea unui mesaj pe whatsapp (scris sau vocal), la numarul de telefon 077 100 1872. Mesajul trebuie sa contina: orasul de resedinta al participantului si numele unei persoane careia acesta doreste sa ii ofere un cadou.

Realizatorii programelor PRO FM aleg, prin intermediul aplicatiei random.org, un participant din lista celor inscrisi in respectiva sesiune de concurs, pe care il vor suna in direct pentru a-l desemna castigator al sesiunii de Concurs.

5.2. Desemnarea Castigatorilor Concursului

Castigatorii premiilor alocate campaniei „**Trandafir din toata tara, PROFM si Frozen Roses iti aduc primavara**” sunt desemnati de catre Organizator conform celor mentionate la **alin. 5.1.** de mai sus. Toti castigatorii vor fi anuntati in direct la radio, in cadrul emisiunilor postului ProFM.

Validarea Participantilor desemnati castigatori se va face pe baza datelor personale mentionate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, a prezentarii actului de identitate si/sau a oricaror alte documente solicitate de Organizator.

5.3. Modalitati tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operatiunile de inscriere la Concurs se inregistreaza intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. In cazul constatarii unor situatii de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului si la invalidarea premiului castigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participantilor

Pe langa orice alte cazuri de descalificare prevazute in Regulament, daca se dovedeste ca informatiile furnizate de Participantii pe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament si, respectiv, sa inchida Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnării altor participantii castigatori, dupa caz.

6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

6.1 Premiile

In cadrul campaniei „**Trandafir din toata tara, PROFM si Frozen Roses iti aduc primavara**” se vor acorda 28 de premii, fiecare constand intr-un trandafir criogenat in valoare de 200 de lei (TVA inclusa). **Valoarea totala a premiilor zilnice este 5.600 lei (TVA inclusa).**

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani si/sau in servicii si/sau alte bunuri a premiilor si nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiilor.

6.2. Acordarea Premiilor

Validarea și ridicarea oricărui premiu se pot face numai în baza datelor personale comunicate de castigatori Organizatorului în ziua în care sunt desemnați castigatori și contactați de Organizator. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia.

Pentru a intra în posesia premiilor oferite în cadrul campaniei „**Trandafir din toată țara, PROFM și Frozen Roses îți aduc primăvara**”, castigatorii trebuie să ridice personal aceste premii din următoarele locații:

- VIVO! Cluj Napoca, Strada Avram Iancu 492-500 – Cluj-Napoca, județul Cluj;
- Mega Mall București, Bulevardul Pierre de Coubertin 3-5;
- Reteaua OMW, în toate stațiile de distribuție carburant din România (acestea pot fi consultate pe site-ul: <https://www.omv.ro/ro-ro/statii-de-distributie-carburant/localizare-statii-omv>);

Premiile **NU** vor fi livrate către adresele castigatorilor prin intermediul companiilor de curierat, dat fiind faptul că produsele sunt extrem de fragile. Modalitatea de a intra în posesia acestora este exclusiv cea mai sus menționată.

7. Protecția datelor personale

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, în mod gratuit, pe pagina de Concurs din cadrul paginii de internet www.profm.ro. Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator în legătură cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legătură cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon în legătură cu Concursul, fără a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului. Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Pe perioada de desfășurare a Concursului, Participanții pot suna la linia de telefon dedicată Concursului: 021-252.26.42 (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri între orele 07:00 - 18:00.

9. Taxe și impozite

Dacă va fi cazul conform legislației fiscale aplicabile, RCS & RDS are obligația de a calcula, suporta și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a premiului, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a castigatorilor premiilor.

10. Responsabilitate

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre Participanti. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiilor dupa acordarea acestora.

Organizatorul nu este raspunzator, nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere pentru calitatea premiului acordat in cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs, Participantii confirma ca inteleg si isi asuma faptul ca premiile acordate in cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de catre Organizator, ci de catre FROZEN ROSE FOREVER S.R.L., furnizor al respectivelor produse, si ca atare Organizatorul nu are si nu poate avea nicio raspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre Participanti. Premiile se vor acorda numai acelor Participanti ale caror date/documente sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile Participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodata, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru eventuale disfunctionalitati aparute in derularea Concursului, in general, ca urmare a actiunilor unor terti, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare. Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participantii declara si garanteaza faptul ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor instructiunilor Organizatorului precum si tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

11. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, si Participantii la Concurs, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila. In caz contrar, litigiile se vor solutiona de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

12. Incetarea Concursului

Concursul poate inceta in urmatoarele situatii:

- implinirea termenului pentru care a fost anuntat Concursul;
- aparitia unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterala a Organizatorului de a inceta Concursul.

Organizator
RCS & RDS S.A.
Serghei Bulgac
Director General