

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

timbru sec

Regulamentul concursului „#SecretulFrumusetiiTaleEstiTu”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concursului

Organizatorul concursului „#SecretulFrumusetiiTaleEstiTu” (denumit in cele ce urmeaza „**Concursul**”) este este CAMPUS MEDIA TV SRL ., persoană juridică română, cu sediul în Bucuresti, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 5, Sector 5, Cod Unic de Inregistrare 24334385, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/13933/14.08.2008, cod IBAN RO72INGB0001008189108910 deschis la ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala București, reprezentată prin domnul Mihai Dinei, in calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**CAMPUS**”, iar Co-organizator este **SINAPSA ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, B-dul. Constantin Brancoveanu, nr. 118, bl.M2/4, sc. 2, et. 10, ap. 172, sector 4, CIF: RO33290547, Nr. Inreg. Registrul Comertului J40/7196/2014, numita in continuare “**Co-organizatorul**”.

Prin organizarea acestui Concurs, CAMPUS MEDIA TV SRL urmareste cresterea audientei si promovarea brand-ului PROFM.

Concursul se va derula in conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” inseamna toate si oricare dintre regulile Concursului, obligatorii pentru toti Participantii, in vigoare in orice moment pe parcursul desfasurarii Concursului. Regulamentul va fi adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil gratuit, incepand cu data de **15.11.2021**, dupa cum se detaliaza la **art. 8 de mai jos**, care reglementeaza „**Publicarea Regulamentului Concursului**”.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice, fara sa solicite acordul Participantilor si fara drept de compensare pentru acestia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la: prevederile care reglementeaza modul de derulare a Concursului, teritoriul de desfasurare a Concursului, conditiile de participare la Concurs, data de inceput si data de sfarsit a Concursului (putand inclusiv sa suspende sau sa inceteze Concursul). Modificarile de orice fel aduse prezentului Regulament urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concursului este redactat in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata, republicata.

Art. 3. Durata Concursului. Teritoriul Concursului.

Concursul se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in cadrul emisiunilor postului PROFM, difuzate in perioada 15 - 26 noiembrie 2021, de luni pana vineri, in intervalul orar 07.00 – 19.00.

Art. 4. Conditii de participare la Concurs

La Concurs pot sa participe persoane care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului, respectiv la data de 15.11.2021;
- b) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti pe teritoriul Romaniei;

- c) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Organizatorului și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit. c), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală;
- d) dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al ridicării premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- e) nu înregistrează restante la plata vreunei sume de bani în legătură cu serviciile de comunicații electronice sau de altă natură prestate de Organizator;
- f) participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.
- g) **Nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/o campanie organizat(ă) de CAMPUS MEDIA TV SRL în legătură cu vreunul dintre posturile de radio PROFM sau Digi FM.**

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide că, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului au luat cunoștință de cele menționate în prezentul paragraf.

Inscrierea la Concurs are următoarele efecte (ca): (i) citirea, înțelegerea și acceptarea Regulamentului de Participanți; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament și (iii) înțelegerea faptului că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, Participanții pot fi excluși din Concurs și orice premii acordate pot fi anulate. Cerințele menționate la subpt.(i)-(iii) reprezintă condiții esențiale pentru înscrierea la Concurs.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfășoară pe durată și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

5.1.1 Mecanism Concurs

În perioada **15 - 26 noiembrie 2021**, zilnic, de luni până vineri, au loc patru sesiuni de concurs „**#SecretulFrumusetiiTaleEstiTu**”, câte una în fiecare dintre emisiunile postului PROFM, respectiv: 07.00 – 10.00, 10.00 – 13.00, 13.00 – 16.00, precum și 16.00 – 19.00.

Realizatorii emisiunilor vor anunța, în direct la radio, începerea sesiunii concursului „**#SecretulFrumusetiiTaleEstiTu**”, prezintă anumite informații referitoare la una dintre gamele de produse Gerocossen și îndeamnă ascultătorii să participe la Concurs prin expedierea unui SMS la numărul de telefon 1872 (condiții de tarifare conform politicilor fiecărui operator de telefonie) cu textul „ASCULT PROFM”. Realizatorii emisiunii vor selecta un număr de telefon dintre toate cele înscrise valabil în Concurs, cu ajutorul platformei www.random.org și vor intra în direct cu ascultătorul care a expediat mesajul de pe numărul ales pentru a-i adresa o întrebare în legătură cu informațiile prezentate anterior despre gama de produse Gerocossen.

Vor fi considerate mesaje SMS valabile numai mesajele SMS primite in interiorul sesiunii de Concurs, respectiv in cele 5 minute de la momentul in care se da semnalul de incepere a Concursului, care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsa, care nu contin un limbaj licentios, instigator, injurios si care nu contravin, in niciun fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri, care nu incita la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie si care sunt corecte din punct de vedere gramatical (denumite in continuare „SMS-uri Valabile”).

Daca ascultatorul aflat in direct ofera raspunsul corect, el este declarat castigator. Daca ascultatorul nu ofera raspunsul corect, atunci va fi descalificat si realizatorii vor selecta un alt numar de telefon dintre cele valabil inscrite, intrand astfel în direct cu urmatorul ascultator, caruia ii vor adresa aceeasi intrebare. Mecanismul se va repeta pana cand unul dintre participanti va raspunde corect la intrebare si va fi declarat castigatorul sesiunii.

Mentiuni:

i) toti ascultatorii care se inscriu in concursul „*#SecretulFrumusetiiTaleEstiTu*” trebuie sa se asigure ca sunt intr-o zona in care exista acoperire a serviciilor de telefonie;

ii) in situatia in care convorbirea telefonica se intrerupe inainte ca ascultatorul aflat in direct sa raspunda la intrebarea adresata de realizatorii emisiunii, acestia din urma vor incerca sa reia legatura cu persoana respectiva. In situatia in care conexiunea cu ascultatorul aflat in direct nu poate fi reluata, realizatorii emisiunii au posibilitatea sa intre in direct cu un alt ascultator selectat conform procedurii mai sus mentionate;

iii) participantii declarati castigatori NU mai au dreptul sa participe a doua oara in cadrul aceluiasi Concurs. Acestia nu au dreptul ca, odata declarati castigatori in urma inscrierii cu un anumit numar de telefon, sa se inscrie in cadrul Concursului folosind un alt numar de telefon mobil;

5.2. Desemnarea Castigatorilor Concursului

Castigatorii premiilor alocate campaniei „*#SecretulFrumusetiiTaleEstiTu*” sunt desemnati de catre Organizator, conform celor mentionate la **alin. 5.1.** de mai sus. Toti castigatorii vor fi anuntati in direct la radio, in cadrul emisiunilor postului PROFM, fiind afisati si pe site-ul Organizatorului – www.profm.ro si pe pagina acestuia de Facebook - <https://www.facebook.com/profm.ro>.

Validarea Participantilor desemnati castigatori se va face pe baza datelor personale mentionate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor”** de mai jos solicitate de Organizator.

5.3. Modalitati tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operatiunile de inscriere la Concurs se inregistreaza intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu, conform legii.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. In cazul constatarii unor situatii de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului si la invalidarea premiului castigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participantilor

Pe langa orice alte cazuri de descalificare prevazute in Regulament, daca se dovedeste ca informatiile furnizate de Participanti pe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament si, respectiv, sa inchida Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnarii altor participanti castigatori, dupa caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

6.1. Premiile

In cadrul concursului „#SecretulFrumusetiiTaleEstiTu” se acorda 4 premii zilnice, fiecare constand intr-un set de ingrijire Gerocossen in valoare de 140 lei (TVA inclusa).

Un set Gerocossen cuprinde:

- Crema de maini Manuka Bio;
- Unt de corp Manuka Bio;
- Apa micelara Manuka Bio;
- Crema fata Manuka BIO 35+;
- Keratin + Sampon cu keratina si ulei de migdale pentru păr degradat;
- Keratin + Masca tratament intensiv cu keratina si ulei de jojoba – Keratin.

In perioada 15-26 noiembrie 2021 se vor acorda in total 40 de astfel de premii in valoare totala de 5.600 lei (TVA inclusa).

Mentiune: Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani si/sau in servicii si/sau alte bunuri a premiilor si nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiilor.

6.2. Acordarea Premiilor

Toate premiile acordate in cadrul campaniei „#SecretulFrumusetiiTaleEstiTu” sunt oferite de Co-organizator, respectiv de societatea **SINAPSA ADVERTISING S.R.L.**, iar Organizatorul este responsabil cu trimiterea premiilor catre Castigatori.

Validarea si ridicarea oricarui premiu se pot face numai in baza urmatoarelor:

- In baza datelor personale comunicate de castigatori Organizatorului in ziua cand sunt desemnati castigatori si contactati de catre Organizator. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor catre acestia.
- Datele personale ale castigatorilor prelucrate in cadrul concursurilor sunt: nume, prenume, serie si numar carte de identitate, pentru premiile a caror valoare este mai mica de 600 lei, sau nume, prenume, serie, numar carte de identitate si CNP, pentru premiile a caror valoare depaseste 600 lei.

Organizatorul concursului se obliga sa trimita catre castigatorii campaniei premiile mentionate in Art. 6.1, intr-un interval de 30 de zile lucratoare de la data la care acestia au fost declarati castigatori, asumandu-si costurile de transport aferente trimiterii acestor premii catre castigatori.

Art. 7. Protectia datelor personale

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concurului

Regulamentul Concurului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de Concur din cadrul paginii de internet www.profm.ro. Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Concurul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permit sa participe la Concur si sa acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concurul sau in legatura cu Concurul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concurul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a Concurului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concurului: 021-252.26.42 (conditii de tarificare conform politicii fiecarui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concurul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Art. 9. Taxe si impozite

Daca va fi cazul conform legislatiei fiscale aplicabile, CAMPUS MEDIA TV, are obligatia de a calcula si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezinta 10% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in Concur, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre Participantii.

Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiilor dupa acordarea acestora. Organizatorul nu este raspunzator, nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere pentru calitatea premiului acordat in cadrul Concurului. Prin participarea la acest Concur, Participantii confirma ca inteleg si isi asuma faptul ca premiile acordate in cadrul Concurului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de catre sau cu implicarea Organizatorului, ci de catre terte parti, furnizori ai respectivelor produse, si ca atare Organizatorul nu are si nu poate avea nicio raspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de

corectitudinea datelor personale trimise de catre Participanti. Premiile se vor acorda numai acelor Participanti ale caror date/documente sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile Participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodata, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru eventuale disfunctionalitati aparute in derularea Concursului, in general, ca urmare a actiunilor unor terti, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare. Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participantii declara si garanteaza faptul ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor instructiunilor Organizatorului precum si tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte si Participantii la Concurs, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila. In caz contrar, se vor solutiona de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12 Incetarea Concursului

Concursul poate inceta in urmatoarele situatii:

- implinirea termenului pentru care a fost anuntat Concursul;
- aparitia unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterala a Organizatorului de a inceta Concursul.

Tehnoeditat într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva Biroului Notarilor Publici Asociati Georgeta Popescu – Societate Profesională Notarială, și 2 duplicate, din care 1 exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 1 exemplar a fost eliberat părții.

Organizator
CAMPUS MEDIA TV S.R.L
Mihai Dinei
Administrator