

## ***Regulamentul concursului „PROFM MERCHANDISE”***

### **Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurului**

Organizatorul concursului „PROFM MERCHANDISE” (denumit în cele ce urmează „**Concursul**”) este **CAMPUS MEDIA TV SRL**, persoană juridică română cu sediul în București, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 5, Sector 5, Cod Unic de Inregistrare 24334385, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/13933/14.08.2008, cod IBAN RO72INGB0001008189108910, deschis la ING Bank N.V. Amsterdam, Sucursala București, reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**CAMPUS**”.

Prin organizarea acestui Concurs, CAMPUS MEDIA TV urmărește creșterea audienței și promovarea brandului PROFM.

Concursul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concurului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concurului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **08.11.2021**, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concurului**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concurului, teritoriul de desfășurare a Concurului, condițiile de participare la Concurs, data de început și data de sfârșit a Concurului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concursul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „[www.profm.ro](http://www.profm.ro)”.

### **Art. 2. Temeiul legal**

Regulamentul Concurului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

### **Art. 3. Durata Concurului. Teritoriul Concurului.**

Concursul se desfășoară în perioada 08 noiembrie 2021 -31 decembrie 2022, pe teritoriul României, în cadrul emisiunilor postului PROFM, difuzate de luni până vineri, în intervalul orar 07.00 – 19.00, iar sâmbăta și duminica în intervalul orar 08.00-12.00.

Concursul se desfășoară pe teritoriul României, pe platformele online PROFM, mai exact pe pagina de Facebook a PROFM, pe pagina de Instagram a PROFM și/sau Tiktok PROFM România.

Mențiune: În intervalul mai sus menționat, inițierea unei sesiuni de concurs rămâne la latitudinea realizatorilor de programe.

De asemenea, realizatorii de programe stabilesc platforma sau platformele de derulare a unei sesiuni de concurs, de exemplu ei pot stabili daca o sesiune de concurs se deruleaza exclusiv in emisiunea difuzata pe postul PROFM, daca o sesiune de concurs se deruleaza pe una dintre platformele social media indicate mai sus, sau daca o sesiune de concurs se deruleaza concomitent atat on-air, cat si pe platformele online.

#### **Art. 4. Conditii de participare la Concurs**

La Concurs pot sa participe orice persoane care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit varsta de 16 ani la data inceperii Concursului, respectiv la data de **08.11.2021**;
- b) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti pe teritoriul Romaniei;
- c) nu sunt salariati si/sau colaboratori persoane fizice ai Organizatorului si nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor mentionate anterior la prezenta lit. c), pana la gradul IV inclusiv, in linie directa sau colaterala;
- d) detin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat in scopul identificarii, validarii si al ridicarii premiilor daca Participantii sunt declarati castigatori ai Concursului;
- e) nu inregistreaza restante la plata vreunei sume de bani in legatura cu serviciile de comunicatii electronice sau de alta natura, prestate de Organizator;
- f) inteleg ca participarea la Concurs implica prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, in conditiile prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament;
- g) **Nu au mai castigat in cele 6 luni anterioare inceperii Concursului vreun premiu la vreun concurs/campanie organizat(ă) in legatura cu vreunul dintre posturile de radio PROFM sau Digi FM.**

Totodata, Participantii iau la cunostinta ca Organizatorul poate decide ca, in scopul predarii premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, sa organizeze un eveniment public, fara sa fie insa obligat la aceasta. Dispozitiile prezentului paragraf se aplica corespunzator si in ceea ce priveste participarea castigatorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, castigatorii Concursului isi dau acordul explicit cu privire la cele mentionate in prezentul paragraf.

Prin inscrierea la Concurs, Participantii confirma in mod expres (ca): (i) au citit, au inteles Regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia; (ii) se obliga sa respecte in integralitate prevederile prezentului Regulament si (iii) au inteles si sunt de acord ca, in cazul nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs sa fie exclusa si orice premii acordate sa fie anulate.

#### **Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea si anuntarea castigatorilor Concursului**

##### **5.1. Mecanismul Concursului**

Concursul se desfasoara pe durata si pe teritoriul mentionate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adreseaza persoanelor care indeplinesc toate conditiile cerute unui Participant, dupa cum se detaliaza la **art. 4 „Conditii de participare la Concurs”**.

In perioada 08 noiembrie 2021 – 31 decembrie 2022 vor avea lor mai multe sesiuni ale concursului „PROFM MERCHANDISE”. Acestea se pot desfasura, la latitudinea realizatorilor, in oricare dintre

emisiunile postului PROFM si/sau pe paginile de Facebook, Instagram si/sau Tiktok ale PROFM Romania. Realizatorii emisiunilor PROFM vor lansa o provocare la care ascultatorii vor raspunde prin expedierea unui mesaj la numarul 1872 (conditii de tarificare conform politicii fiecarui operator de telefonie mobila), la nr. de whatsapp 0771 100 1872 si/sau prin comentariu pe una dintre platformele social media PROFM. Platforma pe care se vor inscrie ascultatorii va fi comunicata de catre realizatorii programelor PROFM la momentul lansarii fiecarei sesiuni de concurs in parte.

Provocarea aleasa de catre realizatorii programelor PROFM difera de la o emisiune de la alta si de la o zi la alta, aceasta fiind comunicata la momentul lansarii fiecarei sesiuni de concurs. Sunt considerate mesaje/comentarii valabile numai mesajele/ comentariile primite in interiorul sesiunii de Concurs, respectiv in cele 5 (cinci) minute de la momentul in care se da semnalul de incepere a Concursului, care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsa, care nu contin un limbaj licentios, instigator, injurios si care nu contravin, in niciun fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri, care nu incita la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie si care sunt corecte din punct de vedere gramatical (denumite in continuare „**Mesaje Valabile**”).

## **5.2. Desemnarea Castigatorului Concursului**

La fiecare sesiune de concurs, numarul participantilor desemnati castigatori va ramane la latitudinea realizatorilor de programe PROFM, astfel incat intr-o sesiune de concurs, realizatorii pot desemna un singur castigator, intr-o alta sesiune de concurs, realizatorii pot desemna mai multi castigatori.

Realizatorii programelor vor desemna castigatorul/castigatori unei sesiuni de concurs in functie de raspunsul/raspunsurile acestuia/acestora la provocarea lansata in direct la radio, respectiv in functie de originalitatea, spontaneitatea sau creativitatea fiecarui mesaj trimis de ascultatorii postului.

Participantii declarati castigatori ai unei sesiuni de concurs nu mai pot participa la alte sesiuni ale Concursului. Astfel, daca participantul declarat castigator intr-una dintre sesiunile de premiere trimite un mesaj in cadrul unor sesiuni de Concurs ulterioare celei in care a fost desemnat castigator, mesajul expedit de acesta nu va fi luat in considerare.

Validarea Participantilor desemnati castigatori se va face pe baza datelor personale mentionate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor”** de mai jos.

## **5.3. Modalitati tehnice de monitorizare a Concursului**

Toate operatiunile de inscriere la Concurs se inregistreaza intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

## **5.4. Fraudarea Concursului**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. In cazul constatarii unor situatii de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului si la invalidarea premiului castigat prin fraudă.

## **5.5. Alte cazuri de descalificare a Participantilor**

Pe langa orice alte cazuri de descalificare prevazute in Regulament, daca se dovedeste ca informatiile furnizate de Participantii pe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament,

Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament si, respectiv, sa inchida Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnarii altor participanti castigatori, dupa caz.

## **Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.**

### **6.1. Premiile**

In cadrul concursului „PROFM MERCHANDISE”, desfasurat in perioada 08 noiembrie 2021 – 31 decembrie 2022, PROFM va acorda 118 premii, fiecare dintre acestea contand intr-un produs promotional marca PROFM dintre urmatoarele:

Tricou PROFM = 20 lei TVA inclusa;  
Hanorac PROFM= 100 lei TVA inclusa;  
Cana PROFM = 25 lei TVA inclusa;  
Rucsac PROFM = 10 lei TVA inclusa;  
Sapca PROFM = 20 lei TVA inclusa.

Tipul produsului ce va fi acordat ca premiu ramane la alegerea realizatorilor emisiunilor in cadrul carora se desfasoara Concursul, in functie de gradul de dificultate al provocarii pe care acestia o lanseaza ascultatorilor.

Realizatorii emisiunilor in cadrul carora se desfasoara Concursul vor premia doi participanti pe saptamana, inasa vor putea suplimenta numarul premiilor puse in joc daca primesc din partea mai multor participanti mesaje creative, originale sau impresionante si considera ca trebuie premiate.

**Valoarea totala a premiilor ce vor fi acordate in cadrul Concursului, in perioada 08.11.2021 – 31.12.2022 nu poate fi estimata, tipul obiectelor promotionale oferite in cadrul fiecarei sesiuni de Concurs si numarul total al premiilor fiind direct influentate de provocarile lansate in direct la radio de catre realizatorii de programe PROFM.**

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani si/sau in servicii si/sau alte bunuri a premiilor si nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiilor.

Organizatorului nu ii incumba nicio obligatie cu privire la suportarea oricaror costuri care nu sunt asumate in mod expres prin prezentul Regulament (Exemplu: costuri de transport pe care Participantul castigator trebuie sa le suporte pentru a ajunge la locul de ridicare a premiilor).

### **6.2. Acordarea Premiilor**

Validarea si ridicarea oricarui premiu de la Organizator se pot face numai in baza datelor personale comunicate de castigator Organizatorului in ziua cand este desemnat castigator si contactat de Organizator in vederea stabilirii modalitatii de predare a premiului. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor catre acestia.

## **Art. 7. Protectia datelor personale**

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament.

## **Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului**

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, in sectiunea dedicata Concursului din cadrul paginii de internet [www.profm.ro](http://www.profm.ro). Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia, care le permit sa participe la Concurs si sa acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a Concursului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata concursului, 021.252.26.42 (*conditii de tarifare conform politicii fiecarui operator de telefonie*) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii).

Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri, intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe pagina de internet a Organizatorului, [www.profm.ro](http://www.profm.ro).

## **Art. 9. Taxe si impozite**

Daca va fi cazul, conform legislatiei fiscale aplicabile, CAMPUS MEDIA TV are obligatia de a calcula si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezinta 10% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura in legatura cu premiile acordate in Concurs cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorilor premiilor.

## **Art. 10. Responsabilitate**

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre Participanti. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiilor dupa acordarea acestora.

Organizatorul nu este raspunzator, nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere pentru calitatea premiului acordat in cadrul Concursului.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre Participanti. Premiile se vor acorda numai acelor

Participanti ale caror date/documente sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile Participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodata, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru eventuale disfunctionalitati aparute in derularea Concursului, in general, ca urmare a actiunilor unor terti, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul si nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participantii declara si garanteaza faptul ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor instructiunilor Organizatorului precum si tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

#### **Art. 11. Litigii**

Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte si Participantii la Concurs, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila. In caz contrar, se vor solutiona de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 12. Incetarea Concursului**

Concursul poate inceta in urmatoarele situatii:

- implinirea termenului pentru care a fost anuntat Concursul;
- aparitia unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterala a Organizatorului de a inceta Concursul.

**Organizator**  
**CAMPUS MEDIA TV SRL**  
**Mihai Dinei**  
**Administrator**