

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

timbru sec

## ***Regulamentul concursului „Follow PROFM si castigi un voucher de 300 de lei de la Kenvelo”***

### **Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurului**

Organizatorul concursului **”Follow PROFM si castigi un voucher de la Kenvelo”** (denumit in cele ce urmeaza **„Concursul”**) este CAMPUS MEDIA TV SRL ., persoană juridică română, cu sediul în Bucuresti, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 5, Sector 5, Cod Unic de Inregistrare 24334385, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/13933/14.08.2008, cod IBAN RO72INGB0001008189108910 deschis la ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala București, reprezentată prin domnul Mihai Dinei, in calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează **„Organizator”** sau **„CAMPUS”**, iar **Co-organizator** este **MONTECRISTO RETAIL RO S.R.L.**, cu sediul social în Sat Domnești, Comuna Domnești, Strada Comertului, Nr. 13A, West Park, Unitatea 4b2, Judet Ilfov, înregistrată la Registrului Comerțului sub nr. J23/282/2019, cod unic de inregistrare 15103845, reprezentata prin domnul Philippe Besadoux ,in calitate de administrator.

Prin organizarea acestui Concurs, CAMPUS urmareste cresterea audientei si promovarea brand-ului PROFM.

Concursul se va derula in conformitate cu prezentul Regulament. **„Regulament”** inseamna toate si oricare dintre regulile Concurului, **obligatorii** pentru toti Participantii, in vigoare in orice moment pe parcursul desfasurarii Concurului. Regulamentul va fi adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil gratuit, incepand cu data de **11.04.2022**, dupa cum se detaliaza la **art. 8 de mai jos**, care reglementeaza **„Publicarea Regulamentului Concurului”**.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice, fara sa solicite acordul Participantilor si fara drept de compensare pentru acestia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la: prevederile care reglementeaza modul de derulare a Concurului, teritoriul de desfasurare a Concurului, conditiile de participare la Concurs, data de inceput si data de sfarsit a Concurului (putand inclusiv sa suspende sau sa inceteze Concursul). Modificarile de orice fel aduse prezentului Regulament urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv **„[www.profm.ro](http://www.profm.ro)”**.

### **Art. 2. Temeiul legal**

Regulamentul Concurului este redactat in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata, republicata.

### **Art. 3. Durata Concurului. Teritoriul Concurului**

Concursul **„Follow PROFM si castigi un voucher de 300 de lei de la Kenvelo”** se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **11 - 14 aprilie 2022** , de luni pana joi , in intervalul orar 10.00-22.00 , in cadrul emisiunilor realizate pe postul de radio PROFM, mai exact:

- Emisiunea PROFM de la 10 cu MIRUNA, in intervalul orar 10-13
- Emisiunea PROFM pana la 4 cu GREEG, in intervalul orar 13-16
- OPEN ROAD cu Ralu si Bogdan, in intervalul orar 16-1
- Seara dupa 7 cu FERE, in intervalul orar 19-22

#### **Art. 4. Condițiile de participare la Concurs**

La Concurs pot sa participe persoane care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit varsta de 16 ani la data inceperii Concursului, respectiv la data de 11.04.2022;
- b) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti pe teritoriul Romaniei;
- c) participarea la Concurs implica prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, in conditiile prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament;
- d) nu sunt salariatii si/sau colaboratorii persoane fizice ai Organizatorului si nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor mentionate anterior la prezenta lit. d), pana la gradul IV inclusiv, in linie directa sau colaterala;
- e) detin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat in scopul identificarii, validarii si al ridicarii premiilor daca Participantii sunt declarati castigatori ai Concursului;
- f) nu inregistreaza restante la plata vreunei sume de bani in legatura cu serviciile de comunicatii electronice sau de alta natura prestate de Organizator;
- g) **Nu au mai castigat in cele 6 luni anterioare inceperii Concursului vreun premiu la un concurs/o campanie organizat(ă) de RCS&RDS S.A. in legatura cu vreunul dintre posturile de radio Pro FM sau Digi FM.**

Totodata, Participantii iau la cunostinta ca Organizatorul poate decide ca, in scopul predarii premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, sa organizeze un eveniment public, fara sa fie inasa obligat la aceasta. Dispozitiile prezentului paragraf se aplica corespunzator si in ceea ce priveste participarea castigatorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, castigatorii Concursului isi dau acordul explicit cu privire la cele mentionate in prezentul paragraf.

Prin inscrierea la Concurs, Participantii confirma in mod expres (ca): (i) au citit, au inteles Regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia; (ii) se obliga sa respecte in integralitate prevederile prezentului Regulament si (iii) au inteles si sunt de acord ca, in cazul nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs sa fie exclusa si orice premii acordate sa fie anulate.

Participantii au luat cunostinta si sunt de acord ca Organizatorul este indreptatit sa nu acorde premiul unui ascultator Pro FM care nu indeplineste conditiile de participare la Concurs chiar daca ascultatorul a fost declarat castigator de catre realizatorii emisiunilor PROFM.

#### **Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea si anuntarea castigatorilor Concursului**

Concursul se desfasoara pe durata si pe teritoriul mentionate la **art. 3 ”Durata Concursului. Teritoriul Concursului”** de mai sus.

Concursul se adreseaza persoanelor care indeplinesc toate conditiile cerute unui Participant, dupa cum se detaliaza la **art. 4 „Conditile de participare la Concurs”**.

In perioada 11 aprilie - 14 aprilie 2022 , de luni panajoi , in intervalul orar 10.00-22.00, in emisiunile realizate pe PROFM , are loc concursul „Follow PROFM si castigi un voucher de 300 de lei de la Kenvelo”.

Fiecare sesiune de concurs este semnalata in emisie de catre realizatorii emisiunii postului PROFM, care va preciza toate detaliile necesare referitoare la modalitatea de inscriere a participantilor.

### **5.1. Mecanismul Concursului**

Pe parcursul fiecarei emisiuni realizate pe PROFM in intervalul orar 10.00-22.00, se va auzi o secventa audio preinregistrata si delimitata corespunzator, prin marcaje audio specifice

Pentru a se inscrie in Concurs, ascultatorii care sunt pe frecventele PROFM si aud secventa audio mai sus mentionata au la dispozitie maxim 5 minute dupa incheierea secventei audio sa trimita un mesaj vocal prin intermediul aplicatiei whatsapp, la numarul 077 100 1872. Mesajul vocal va contine o urare inregistrata de participantcu ocazia aniversarii a 29 de ani de la lansarea PROFMPrimul mesaj inregistrat in aplicatia Whatsapp va castiga premiul, mai exact un voucher de cumparaturi pentru platforma online [www.kvl.ro](http://www.kvl.ro) in valoare de 300 lei (TVA inclusa).

### **5.2. Desemnarea Castigatorului Concursului**

Castigatorii premiilor alocate campaniei „**Follow PROFM si castigi un voucher de 300 de lei de la Kenvelo”** sunt desemnati de catre Organizator, conform celor mentionate la **alin. 5.1.** de mai sus. Toti castigatorii vor fi anuntati in direct la radio, in cadrul concursului „Follow PROFM si castigi un voucher de 300 de lei de la Kenvelo”.

Validarea Participantilor desemnati castigatori se va face pe baza datelor personale mentionate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, a actului de identitate si/sau a oricaror alte documente solicitate de Organizator.

### **5.3. Modalitati tehnice de monitorizare a Concursului**

Toate operatiunile de inscriere la Concurs se inregistreaza intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

### **5.4. Fraudarea Concursului**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. In cazul constatarii unor situatii de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului si la invalidarea premiului castigat prin fraudă.

### **5.5. Alte cazuri de descalificare a Participantilor**

Pe langa orice alte cazuri de descalificare prevazute in Regulament, daca se dovedeste ca informatiile furnizate de Participanti pe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament si, respectiv, sa inchida Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnarii altor participanti castigatori, dupa caz.

## **Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului**

### **6.1. Premiile**

In cadrul concursului „**Follow PROFM si castigi un voucher de 300 de lei de la Kenvelo**” CAMPUS va acorda zilnic in perioada 11-14 aprilie 2022 , cate patru premii constand intr-un **voucher in valoare de 300 lei**, pentru achizitionarea unei tinute vestimentare de pe platforma online [www.kvl.ro](http://www.kvl.ro)

**In total vor fi acordate 16 premii, in valoare totala de 4.800 lei (TVA inclusa).**

#### Mentiuni:

- Voucherele castigate in cadrul concursului „Follow PROFM si castigi un voucher de 300 de lei de la Kenvelo” sunt valabile exclusiv pentru cumparaturi de pe platforma online [www.kvl.ro](http://www.kvl.ro) .
- In situatia in care valoarea cumparaturilor depaseste valoarea voucherului castigat, castigatorul va achita diferenta de pret.
- Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani si/sau in servicii si/sau alte bunuri a premiilor si nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiilor.
- Valabilitatea voucherelor oferite in cadrul concursului este activa in perioada 19-30 aprilie 2022.

### **6.2. Acordarea Premiilor**

Toate premiile din campania **Follow PROFM si castigi un voucher de 300 de lei de la Kenvelo**” sunt acordate de Co-organizatorul Concursului, MONTECRISTO RETAIL RO S.R.L, si a magazinului online [www.kvl.ro](http://www.kvl.ro), pe care acesta din urma il detine. Organizatorul CAMPUS MEDIA TV este responsabil cu trimiterea tuturor premiilor, constand in vouchere online, catre castigatorii desemnati de catre realizatorii emisiunii matinale la PRO FM .

- Validarea si ridicarea oricarui premiu pus la dispozitie de catre CAMPUS MEDIA TV S.R.L prin intermediul [www.kvl.ro](http://www.kvl.ro) se pot face numai in baza urmatoarelor: in baza datelor personale comunicate de castigatori Organizatorului CAMPUS MEDIA TV S.R.L in ziua in care sunt contactati de catre un reprezentant al postului de radio PRO FM .
- Datele personale ale castigatorilor prelucrate in cadrul concursurilor sunt: nume, prenume, serie si numar carte de identitate, pentru premiile a caror valoare este mai mica de 600 lei, sau nume, prenume, serie, numar carte de identitate si CNP, pentru premiile a caror valoare depaseste 600 lei.
- Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor catre acestia.

Organizatorul concursului, CAMPUS MEDIA TV se obliga sa trimita premiile mentionate in Art. 6.1 catre castigatorii campaniei derulate pe postul de radio PRO FM intr-un interval de 2 de zile lucratoare de la data la care acestia au fost declarati castigatori.

### **Art. 7. Protectia datelor personale**

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament.

### **Art. 8. Publicarea Regulamentului Concurului**

Regulamentul Concurului este disponibil spre consultare in mod gratuit, la sectiunea dedicata Concurului din cadrul paginii de internet [www.profm.ro](http://www.profm.ro). Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Concurul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permit sa participe la Concur si sa acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concurul sau in legatura cu Concurul: servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concurul.

Pe perioada de desfasurare a Concurului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concurului, 021-252.26.42 (conditii de tarificare conform politicii fiecarui operator de telefonie), pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concurul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri, intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „[www.profm.ro](http://www.profm.ro)”.

### **Art. 9. Taxe si impozite**

Daca va fi cazul conform legislatiei fiscale aplicabile, CAMPUS are obligatia de a calcula si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezinta 10% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in Concur, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorilor premiilor.

### **Art. 10. Responsabilitate**

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre Participanti.

Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiilor dupa acordarea acestora.

Organizatorul nu este raspunzator, nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere pentru calitatea premiului acordat in cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs, Participantii confirma ca inteleg si isi asuma faptul ca premiul acordat in cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de catre Organizator, ci de catre terte parti, furnizori ai respectivelor produse, si ca atare Organizatorul nu are si nu poate avea nicio raspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor Participanti la Concurs de a accesa pagina de Internet destinata inscrierii la Concurs.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre Participanti. Premiile se vor acorda numai acelor Participanti ale caror date/documente sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile Participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodata, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru eventuale disfunctionalitati aparute in derularea Concursului, in general, ca urmare a actiunilor unor terti, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participantii declara si garanteaza faptul ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor instructiunilor Organizatorului precum si tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

## **Art. 11. Litigii**

Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte si Participantii la Concurs, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila. In caz contrar, se vor solutiona de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

## **Art. 12. Incetarea Concursului**

Concursul poate inceta in urmatoarele situatii:

- implinirea termenului pentru care a fost anuntat Concursul;
- aparitia unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul;

- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concursul.

Tehnoredactat într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva Biroului Notarilor Publici Asociați Georgeta Popescu – Societate Profesională Notarială, și 2 duplicate, din care 1 exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 1 exemplar a fost eliberat părții.

**Organizator**  
***CAMPUS MEDIA TV S.R.L.***  
**Mihai Dinei**  
**Administrator**