

## ***Regulamentul concursului „PROFM te trimite la Miez Fest”***

### **Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurusului**

Organizatorul concursului ”**PROFM te trimite la Miez Fest**” (denumit în cele ce urmează „**Concurusul**”) este CAMPUS MEDIA TV S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 5, Sector 5, Cod Unic de Înregistrare 24334385, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/13933/14.08.2008, reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**CAMPUS**”, iar **Co-organizator** este **Bazar Production SRL**, cu sediul în București, Str Ion Neculce, nr 16, etaj 3, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2263/2004, cod unic de înregistrare RO 16145571, numită în continuare “Co-organizatorul”.

Prin organizarea acestui Concurus, CAMPUS urmărește creșterea audienței și promovarea brand-ului PROFM.

Concurusul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concurusului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concurusului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **16.05.2022**, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concurusului**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concurusului, teritoriul de desfășurare a Concurusului, condițiile de participare la Concurus, data de început și data de sfârșit a Concurusului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concurusul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv pe „[www.profm.ro](http://www.profm.ro)”.

### **Art. 2. Temeiul legal**

Regulamentul Concurusului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Conform art. 46 al O.G. 99/2000, Concurusul nu este asimilat loteriei publicitare, premiile fiind câștigate datorită abilității, cunoștințelor și perspicacității Participanților, câștigătorul fiind desemnat în funcție de valoarea prestației sale.

### **Art. 3. Durata Concurusului. Teritoriul Concurusului**

Concurusul „**PROFM te trimite la Miez Fest**” se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **16 - 19 mai 2022**, de luni până joi, în intervalul orar 10:00 – 22:00, în cadrul emisiunilor realizate pe postul de radio PROFM, mai exact:

- „PROFM de la 10 cu MIRUNA”, în intervalul orar 10-13;
- „PROFM până la 4 cu GREEG”, în intervalul orar 13-16;
- „OPEN ROAD cu Ralu și Bogdan”, în intervalul orar 16-19;
- „Seara după 7 cu FERE”, în intervalul orar 19-22.

#### **Art. 4. Condițiile de participare la Concurs**

La Concurs pot să participe persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 16 ani la data începerii Concursului, respectiv la data de 16.05.2022;
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- c) participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament;
- d) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.d), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV SRL, RCS & RDS S.A, precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;
- e) dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al ridicării premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- f) nu înregistrează restanțe la plata vreunei sume de bani în legătură cu serviciile de comunicații electronice sau de altă natură prestate de Organizator;
- g) **Nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/o campanie organizat(ă) în legătură cu vreunul dintre posturile de radio Pro FM sau Digi FM.**

Totodata, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplica corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului își dau acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Prin înscrierea la Concurs, Participanții confirmă în mod expres (că): (i) au citit, au înțeles Regulamentul și acceptă termenii și condițiile acestuia; (ii) se obligă să respecte în integralitate prevederile prezentului Regulament și (iii) au înțeles și sunt de acord ca, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs să fie exclusă și orice premii acordate să fie anulate.

Participanții au luat cunoștință și sunt de acord ca Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui ascultător Pro FM care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs, chiar dacă ascultătorul a fost declarat câștigător de către realizatorii emisiunilor PROFM.

#### **Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului**

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 ”Durata Concursului. Teritoriul Concursului”** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

În perioada 16 mai – 19 mai 2022, de luni până joi, în intervalul orar 10:00-22:00, în emisiunile realizate pe PROFM, are loc concursul **„PROFM te trimite la Miez Fest”**.

Fiecare sesiune de concurs este semnalată în emisie de către realizatorii emisiunilor postului PROFM, care vor preciza toate detaliile necesare referitoare la modalitatea de înscriere a participanților.

## 5.1. Mecanismul Concursului

Pe parcursul fiecărei emisiuni realizate pe PROFM în intervalul orar 10:00-22:00, se va auzi o secvență audio preînregistrată și delimitată corespunzător, prin marcaje audio specifice.

Pentru a se înscrie în Concurs, ascultătorii care sunt pe frecvențele PROFM și aud secvența audio la care s-a făcut referire mai sus, au la dispoziție maxim 5 minute după încheierea acesteia să trimită un mesaj vocal prin intermediul aplicației whatsapp, la numărul de telefon 077 100 1872. Mesajul vocal va conține sintagma ”**Ascult PROFM**”, înregistrată de către fiecare ascultător în modul său original și care poate să fie însoțită și de un mesaj al ascultătorului pentru postul PROFM. Realizatorii emisiunii vor alege cel mai convingător și plin de energie mesaj înregistrat în aplicația Whatsapp. Premiul constă într-o invitație dublă la **Miez Fest**, festival ce va avea loc în București în perioada 20-21 mai 2022, valoarea premiului fiind de 272 lei.

## 5.2. Desemnarea Câștigătorului Concursului

Câștigătorii premiilor alocate campaniei „**PROFM te trimite la Miez Fest**” sunt desemnați de către Organizator conform celor menționate la **alin. 5.1.** de mai sus. Toți câștigătorii vor fi anunțați în direct la radio, în cadrul Concursului.

Validarea Participanților desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, a actului de identitate și/sau a oricaror alte documente solicitate de Organizator.

## 5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

## 5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concursului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

## 5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau ca Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, să încheie Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

## Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului

### 6.1. Premiile

În cadrul concursului „**PROFM te trimite la Miez Fest**” Partenerul va acorda zilnic în perioada 16 - 19 mai 2022, câte patru premii, fiecare constând într-o invitație dublă în valoare de 272 lei la Miez Fest ce se desfășoară în perioada 20 - 22 Mai 2020, în București, Șoseaua Străulești Nr. 2.

**Valoarea totală a celor 16 premii este de 4.352 lei.**

### Mențiuni:

- Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în bani și/sau în servicii și/sau alte bunuri a premiilor și nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/opțiunilor premiilor.
- Valabilitatea invitațiilor oferite în cadrul concursului este activă în perioada 20-22 mai 2022.

## **6.2. Acordarea Premiilor**

Toate premiile din campania “**PROFM te trimite la Miez Fest**” sunt acordate de Co-organizatorul Concursului, **Bazar Production SRL**. Organizatorul CAMPUS MEDIA TV este responsabil cu trimiterea tuturor premiilor, constând în invitații de două persoane, catre câștigătorii desemnați de către realizatorii emisiunii PROFM.

- Validarea și ridicarea oricărui premiu pus la dispoziție de către CAMPUS MEDIA TV S.R.L prin intermediul **Bazar Production SRL** se pot face numai în baza următoarelor: în baza datelor personale comunicate de câștigători Organizatorului CAMPUS MEDIA TV S.R.L în ziua în care sunt contactați de către un reprezentant al postului de radio PRO FM .
- Datele personale ale câștigătorilor prelucrate în cadrul concursurilor sunt: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, număr de telefon, adresă de e-mail, pentru premiile a căror valoare este mai mică de 600 lei, sau nume, prenume, serie, număr carte de identitate, CNP, număr de telefon, adresă de e-mail, pentru premiile a căror valoare depășește 600 lei.
- Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia.

Organizatorul concursului, CAMPUS MEDIA TV se obligă să trimită premiile menționate în Art. 6.1 către câștigătorii campaniei derulate pe postul de radio PRO FM până la data de 19 mai 2022, inclusiv.

### **Art. 7. Protecția datelor personale**

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

### **Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului**

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare în mod gratuit, la secțiunea dedicată Concursului din cadrul paginii de internet [www.profm.ro](http://www.profm.ro). Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator în legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legătură cu Concursul: servicii poștale sau tarife normale de telefon în legătură cu Concursul.

Pe perioada de desfășurare a Concursului, Participanții pot suna la linia de telefon dedicată Concursului, 021-252.26.42 (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie), pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri, între orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „[www.profm.ro](http://www.profm.ro)”.

## **Art. 9. Taxe și impozite**

Dacă va fi cazul conform legislației fiscale aplicabile, CAMPUS are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a premiului, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

## **Art. 10. Responsabilitate**

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu este răspunzător, nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere pentru calitatea premiului acordat în cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs, Participanții confirmă că înțeleg și își asumă faptul că premiul acordat în cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de către Organizator, ci de către terțe părți, furnizori ai respectivelor produse, și ca atare Organizatorul nu are și nu poate avea nicio răspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la incapacitatea unor Participanți la Concurs de a accesa pagina de Internet destinată înscrierii la Concurs.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate. Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiile se vor acorda numai acelor Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurs privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități aparute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare.

Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

## **Art. 11. Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Concurs, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

## **Art. 12. Încetarea Concursului**

Concursul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concursul;
- apariția unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concursul.

**Organizator**  
**CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**

**Mihai Dinei**  
**Administrator**