

## ***Regulamentul concursului „KAUFLAND și PROFM te premiază cu invitații la Neversea”***

### **Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurusului**

Organizatorul concursului ”**KAUFLAND și PROFM te premiază cu invitații la Neversea**” (denumit în cele ce urmează „**Concurusul**”) este CAMPUS MEDIA TV S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 5, Sector 5, Cod Unic de Înregistrare 24334385, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/13933/14.08.2008, reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**CAMPUS**”.

Prin organizarea acestui Concurus, CAMPUS urmărește creșterea audienței și promovarea brand-ului PROFM.

Concurusul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concurusului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concurusului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **20.06.2022**, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concurusului**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concurusului, teritoriul de desfășurare a Concurusului, condițiile de participare la Concurus, data de început și data de sfârșit a Concurusului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concurusul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv pe „[www.profm.ro](http://www.profm.ro)”.

### **Art. 2. Temeiul legal**

Regulamentul Concurusului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Conform art. 46 al O.G. 99/2000, Concurusul nu este asimilat loteriei publicitare, premiile fiind câștigate datorită abilității, cunoștințelor și perspicacității Participanților, câștigătorul fiind desemnat în funcție de rapiditatea sa.

### **Art. 3. Durata Concurusului. Teritoriul Concurusului**

Concurusul „**KAUFLAND și PROFM te premiază cu invitații la Neversea**” se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **20 iunie - 01 iulie 2022**, de luni până vineri, în intervalul orar 07:00 – 22:00, în cadrul emisiunilor realizate pe postul de radio PROFM, mai exact:

- „Dimineața blană cu VEVE și COȚOFANĂ”, în intervalul orar 07 – 10,
- „PROFM de la 10 cu MIRUNA”, în intervalul orar 10 – 13,
- „Open Road cu RALU și BOGDAN”, în intervalul orar 16 - 19,
- „Seara după 7 cu FERÉ”, în intervalul orar 19-22.

#### **Art. 4. Condițiile de participare la Concurs**

La Concurs pot să participe persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului, respectiv la data de 20.06.2022;
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- c) participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament;
- d) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.d), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV SRL, RCS & RDS S.A., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;
- e) dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al ridicării premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- f) nu înregistrează restanțe la plata vreunei sume de bani în legătură cu serviciile de comunicații electronice sau de altă natură prestate de Organizator;
- g) **Nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/o campanie organizat(ă) în legătură cu vreunul dintre posturile de radio Pro FM sau Digi FM.**

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului își dau acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Prin înscrierea la Concurs, Participanții confirmă în mod expres (că): (i) au citit, au înțeles Regulamentul și acceptă termenii și condițiile acestuia; (ii) se obligă să respecte în integralitate prevederile prezentului Regulament și (iii) au înțeles și sunt de acord ca, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs să fie exclusă și orice premii acordate să fie anulate.

Participanții au luat cunoștință și sunt de acord ca Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premii ascultătorilor PROFM care nu îndeplinesc condițiile de participare la Concurs, chiar dacă acei ascultători au fost declarați câștigători de către realizatorii emisiunilor PROFM.

#### **Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului**

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

În perioada 20 iunie – 01 iulie 2022, de luni până vineri, în intervalul orar 07:00-22:00, în emisiunile realizate pe postul de radio PROFM, are loc concursul **„KAUFLAND și PROFM te premiază cu invitații la Neversea”**.

Fiecare sesiune de concurs este semnalată în emisie de către realizatorii emisiunilor postului PROFM, care vor preciza toate detaliile necesare referitoare la modalitatea de înscriere a participanților.

## 5.1. Mecanismul Concursului

În perioada de desfășurare a concursului „**KAUFLAND și PROFM te premiază cu invitații la Neversea**” se vor organiza zilnic 4 sesiuni de concurs în intervalul orar 07:00-22:00, în cadrul următoarelor emisiuni realizate pe postul de radio PROFM:

- „Dimineața blană cu VEVE și COȚOFANĂ”, în intervalul orar 07 – 10,
- „PROFM de la 10 cu MIRUNA”, în intervalul orar 10 – 13,
- „Open Road cu RALU și BOGDAN”, în intervalul orar 16 – 19,
- „Seara după 7 cu FERÉ”, în intervalul orar 19-22.

Toate sesiunile de concurs vor permite participanților înscrierea conform mecanismului de participare ce va fi detaliat în ceea ce urmează:

- fiecare sesiune de concurs presupune difuzarea în direct pe postul PROFM a unei melodii; fiecare melodie va fi delimitată în playlist prin intermediul unor marcaje audio pre-produse, mai exact melodia va fi difuzată sub forma: intro – melodie – outro,
- în fiecare sesiune de concurs, participanții se vor înscrie în concurs, exclusiv pe durata de difuzare a melodiei respective, prin trimiterea unui mesaj audio pe platforma dedicată Whatsapp, la numărul de telefon 077 100 1872,
- pentru a fi eligibil, mesajul audio al participantului va trebui să conțină sintagma „FOLLOW PROFM”, urmată de localitatea de reședință al fiecărui participant (localitatea din care fiecare participant ascultă postul de radio PROFM),
- după finalizarea difuzării piesei, realizatorul emisiunii va verifica participanții înscriși în concurs conform mecanismului mai sus detaliat și va selecta primul mesaj audio înregistrat și trimis la numărul de Whatsapp 077 100 1872,
- după verificarea și validarea participantului al cărui mesaj audio a fost trimis primul, realizatorul emisiunii îl va contacta pe acesta în direct la radio pentru premiere,
- în situația în care primul participant validat nu răspunde la numărul de telefon cu care s-a înscris în concurs sau are telefonul închis din varii motive, Organizatorul concursului are posibilitatea să desemneze un al doilea participant la care realizatorul emisiunii să sune în direct la radio,
- cel de-al doilea participant selectat este expeditorul mesajului audio înregistrat pe poziția a doua, selecția și validarea acestui participant se subordonează aceluiași condiții mai sus menționate,
- în situația în care nici cel de-al doilea participant nu răspunde la telefon sau are telefonul închis din varii motive, Organizatorul își rezervă dreptul să reprogrameze sesiunea de concurs pentru un alt interval orar pe parcursul aceleiași zile de concurs.

*Mențiuni suplimentare:*

- orele de difuzare a melodiilor programate pentru fiecare sesiune de concurs și delimitate prin marcajele audio specifice diferă de la o sesiune de concurs la alta și de la o zi de concurs la alta,
- orele de difuzare NU sunt anunțate în prealabil de către realizatorii emisiunilor PROFM; participanții sunt informați exclusiv în ceea ce privește intervalul de difuzare a acestor melodii, mai exact intervalul orar 07:00 – 22:00,
- după difuzarea integrală a melodiei programate pentru o anumită sesiune de concurs, realizatorul emisiunii PROFM are posibilitatea să decidă intervalul de timp până la intervenția în direct pe post cu participantul selectat și validat în prealabil,
- un ascultător câștigător nu se mai poate înscrie într-o altă sesiune a concursului.

În cadrul fiecărei sesiuni de concurs sunt oferite câte două premii, respectiv o invitație individuală ascultătorului câștigător și o invitație individuală pentru un prieten al câștigătorului, la Festivalul Neversea, ce va avea loc în Constanța în perioada 7 – 10 iulie 2022.

## **5.2. Desemnarea Câștigătorului Concursului**

Câștigătorii premiilor alocate concursului „**KAUFLAND și PROFM te premiază cu invitații la Neversea**” sunt desemnați de către Organizator conform celor menționate la **alin. 5.1.** de mai sus. Toți câștigătorii vor fi anunțați în direct la radio, în cadrul Concursului.

Validarea Participanților desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor”** de mai jos, a actului de identitate și/sau a oricăror alte documente solicitate de Organizator.

## **5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului**

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

## **5.4. Fraudarea Concursului**

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concursului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

## **5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților**

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau ca Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, să închidă Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

## **Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului**

### **6.1. Premiile**

În perioada 20 iunie – 01 iulie 2022, de luni până vineri, în cadrul concursului „**KAUFLAND și PROFM te premiază cu invitații la Neversea**” Organizatorul va acorda în fiecare dintre cele 40 de sesiuni de concurs câte două premii, respectiv o invitație individuală ascultătorului câștigător și o invitație individuală pentru un prieten al câștigătorului, la Festivalul Neversea, ce va avea loc în Constanța în perioada 7 – 10 iulie 2022.

Fiecare invitație individuală oferită în cadrul concursului este de tip General Access și permite accesul persoanelor în cele patru zile de festival.

Valoarea fiecărei invitații oferite ca premiu este de 139 Euro + TVA, iar aceasta se va acorda în lei la un curs fix de 5 lei/euro.

Valoarea totală a celor 80 de premiilor puse în joc este de 11.120 Euro (plus TVA).

#### **Mențiuni:**

- Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în bani și/sau în servicii și/sau alte bunuri a premiilor și nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/opțiunilor premiilor.
- Valabilitatea invitațiilor oferite în cadrul concursului este activă în perioada 7 – 10 iulie 2022.

### **6.2. Acordarea Premiilor**

Toate premiile din concursul “**KAUFLAND și PROFM te premiază cu invitații la Neversea**” sunt acordate de CAMPUS MEDIA TV SRL cu sprijinul Kaufland Romania SCS. Organizatorul CAMPUS MEDIA TV este responsabil cu trimiterea tuturor premiilor, constând în invitații individuale pentru câștigători și invitații individuale pentru prietenii acestora, desemnați de către realizatorii emisiunilor PROFM.

Validarea și ridicarea oricărui premiu pus la dispoziție de către CAMPUS MEDIA TV S.R.L. cu sprijinul Kaufland Romania SCS se poate face numai în baza datelor personale comunicate de câștigători Organizatorului CAMPUS MEDIA TV S.R.L. în ziua în care sunt contactați de către un reprezentant al postului de radio PROFM.

Datele personale prelucrate în cadrul concursurilor pentru a putea intra în posesia premiilor sunt: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, număr de telefon, adresă de e-mail, pentru premiile a căror valoare este mai mică de 600 lei, sau nume, prenume, serie, număr carte de identitate, CNP, număr de telefon, adresă de e-mail, pentru premiile a căror valoare depășește 600 lei. Pentru a intra în posesia premiilor, fiecare câștigător va trebui să furnizeze Organizatorului datele persoanele mai sus menționate atât pentru el cât și pentru respectiva persoană pe care câștigătorul o va desemna.

Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia.

Organizatorul concursului, CAMPUS MEDIA TV se obligă să trimită premiile menționate în Art. 6.1 către câștigătorii campaniei derulate pe postul de radio PROFM până la data de 6 iulie 2022, inclusiv.

## **Art. 7. Protecția datelor personale**

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

## **Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului**

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare în mod gratuit, la secțiunea dedicată Concursului din cadrul paginii de internet [www.profm.ro](http://www.profm.ro). Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator în legătura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legătură cu Concursul: servicii poștale sau tarife normale de telefon în legătură cu Concursul.

Pe perioada de desfășurare a Concursului, Participanții pot suna la linia de telefon dedicată Concursului, 021-252.26.42 (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie), pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri, între orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „[www.profm.ro](http://www.profm.ro)”.

## **Art. 9. Taxe și impozite**

Dacă va fi cazul conform legislației fiscale aplicabile, CAMPUS are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a premiului, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

## **Art. 10. Responsabilitate**

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu este răspunzător, nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere pentru calitatea premiului acordat în cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs, Participanții confirmă că înțeleg și își asumă faptul că premiile acordate în cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de către Organizator, ci de către terțe părți, furnizori ai respectivelor produse, și ca atare Organizatorul nu are și nu poate avea nicio răspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate. Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiile se vor acorda numai acelor

Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurs privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități aparute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare.

Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Suplimentar, Participanții declară și garantează că sunt singurii răspunzători pentru respectarea regulilor și termenelor de participare și de acces în cadrul Festivalului Neversea.

### **Art. 11. Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Concurs, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

### **Art. 12. Încetarea Concursului**

Concursul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concursul;
- apariția unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concursul.

**Organizator**  
**CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**

**Mihai Dinei**  
**Administrator**