

Regulamentul concursului „Follow PROFM in Zanzibar”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurului

Organizatorul concursului ”*Follow PROFM in Zanzibar*” (denumit în cele ce urmează „**Concursul**”) este CAMPUS MEDIA TV S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 5, Sector 5, Cod Unic de Înregistrare 24334385, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/13933/14.08.2008, reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**CAMPUS**” ”, iar **Co-organizator** este **HERVIS SPORTS AND FASHION SRL** persoană juridică română, cu sediul în București Sectorul 1, Str. AVIATOR POPIȘTEANU, Nr. 54A, CLĂDIREA 2, Etaj 6, Cod Unic de Înregistrare 21479454, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/9697/2013, reprezentata prin :

Prin organizarea acestui Concurs, CAMPUS urmărește creșterea audienței și promovarea brand-ului PROFM.

Concursul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concurului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concurului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **15.08.2022**, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concurului**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concurului, teritoriul de desfășurare a Concurului, condițiile de participare la Concurs, data de început și data de sfârșit a Concurului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concurul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv pe „www.profm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concurului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Art. 3. Durata Concurului. Teritoriul Concurului

Concursul „*Follow PROFM in Zanzibar*” se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **15-26 august 2022**, interval în care va avea loc câte o sesiune de concurs pe zi, de luni până vineri în intervalul orar 08:00 – 11:00.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurs

La Concurs pot să participe persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concurului, respectiv la data de 15.08.2022;
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;

- c) participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament;
- d) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.d), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV SRL, RCS & RDS S.A, precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;
- e) dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al ridicării premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- f) nu înregistrează restanțe la plata vreunei sume de bani în legătură cu serviciile de comunicații electronice sau de altă natură prestate de Organizator;
- g) **Nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/o campanie organizat(ă) în legătură cu vreunul dintre posturile de radio PROFM sau Digi FM.**

Totodata, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplica corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului își dau acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Prin înscrierea la Concurs, Participanții confirmă în mod expres (că): (i) au citit, au înțeles Regulamentul și acceptă termenii și condițiile acestuia; (ii) se obligă să respecte în integralitate prevederile prezentului Regulament și (iii) au înțeles și sunt de acord ca, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs să fie exclusă și orice premii acordate să fie anulate.

Participanții au luat cunoștință și sunt de acord ca Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui ascultător PROFM care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs, chiar dacă ascultătorul a fost declarat câștigător de către realizatorii emisiunilor PROFM.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

Concursul „*Follow PROFM @ Deep Forest Fest*” are loc în perioada 15-26 august 2022, de luni până vineri, în intervalul orar 08:00-11:00, în emisiunea matinală realizată pe postul de radio PROFM.

Fiecare sesiune de concurs este semnalată în emisie de către realizatorii PROFM, care vor preciza toate detaliile necesare referitoare la modalitatea de înscriere a participanților.

5.1. Mecanismul Concursului

În perioada de desfășurare a concursului „*Follow PROFM in Zanzibar*”, în intervalul orar 08:00-11:00, prezentatorii emisiunii matinale vor anunța ascultătorii PROFM cu privire la începerea unei noi sesiuni de concurs, delimitată corespunzător, prin marcaje audio specifice.

Pentru a se înscrie în Concurs, ascultătorii care sunt pe frecvențele PROFM și aud secvența audio la care s-a făcut referire mai sus, au la dispoziție maxim 10 minute după încheierea acesteia să trimită un mesaj audio prin intermediul aplicației Whatsapp, la numărul de telefon 077 100 1872. Acesta trebuie să conțină sintagma **”Follow PROFM” și orașul de unde participantul ascultă frecvențele PROFM**, dar poate conține și un mesaj al participantului pentru postul PROFM.

Pentru fiecare sesiune de concurs programată pe post, realizatorii matinalului PROFM vor alege două mesaje audio. Selecția celor două mesaje se va realiza prin tragere la sorti, cu ajutorul unui program software specializat, din lista tuturor mesajelor audio valide. Vor fi considerate mesaje audio valide numai mesajele audio primite în interiorul sesiunii de înscriere în Concurs, respectiv în cele 10 (zece) minute de la momentul în care se da semnalul de începere a Concursului, care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsă, care nu conțin un limbaj licentios, instigător, injurios, care nu contravine, în niciun fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri, care nu incită la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie și care sunt corecte din punct de vedere gramatical (denumite în continuare „Mesaje Audio Valide”)

După verificarea și validarea numerelor de telefon, realizatorii emisiunilor îi vor contacta pe cei doi ascultători în direct la radio.

În momentul în care cei doi concurenți se află simultan în legătură directă la radio, realizatorii PROFM pornesc concursul efectiv, difuzând semnalul sonor corespunzător. Din acest moment, cei doi concurenți au un timp limitat (mai exact un interval de timp între 30 și 60 de secunde, în funcție de decizia realizatorilor) pentru a răspunde unui set de întrebări de cultură generală, conform regulilor descrise mai jos.

Realizatorul va adresa participanților, succesiv, întrebări de cultură generală, prima întrebare fiindu-i adresată participantului care a fost selectat primul cu ajutorul sistemului software.

În situația în care primul concurent oferă răspunsul corect, DJ-ul PROFM continuă concursul cu o nouă întrebare adresată, de această dată, celui de-al doilea concurent.

În situația în care unul dintre concurenți nu știe răspunsul la întrebarea adresată, el poate spune “PAS”, iar DJ-ul îi va adresa o altă întrebare. Concurentul are dreptul să spună “PAS” ori de câte ori dorește, DJ-ul continuând să-i pună întrebări până când acesta reușește să răspundă corect la una dintre ele.

La expirarea timpului alocat, timp pe care DJ-ul îl setează la începutul sesiunii de întrebări, dar pe care concurenții nu-l cunosc, va fi declansat automat un semnal sonor. Concurentul care a oferit ultimul răspuns corect până la declansarea acestui semnal sonor este declarat câștigătorul unui voucher în valoare de 300 de lei, ce poate fi folosit pentru achiziționarea de produse HERVIS.

În situația în care conexiunea cu unul dintre concurenți întâmpină dificultăți tehnice, concurentul respectiv va fi recontactat, în direct de către realizatorii PROFM dacă acesta nu mai răspunde la telefon sau are telefonul închis, DJ-ul are dreptul să îl elimine din concurs și să aleagă un nou concurent, folosind același procedeu, anume extragere cu ajutorul programului software specializat.

În situația în care, în timpul derulării concursului, unul dintre concurenți decide să abandoneze concursul, anunțându-și intenția în direct, DJ-ul îl va descalifica și îl va declara câștigător al premiului pe adversarul său.

Toți concurenții care au participat în cadrul sesiunilor de întrebări, dar au fost declarați necâștigători, au posibilitatea să se înscrie din nou în concurs, urmând pașii de mai sus.

Concurenții declarați câștigători în sesiunile de concurs desfășurate în perioada 15-26 august vor automat întragerea la sorti de vineri, 26 august 2022, pentru premiul cel mare, constând într-un sejur all inclusive în Zanzibar.

5.2. Desemnarea Câștigătorului Concursului

Câștigătorii premiilor alocate campaniei „*Follow PROFM in Zanzibar*” sunt desemnați de către Organizator conform celor menționate la **alin. 5.1.** de mai sus. Toți câștigătorii vor fi anunțați în direct la radio, în cadrul Concursului.

Validarea Participanților desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, a actului de identitate și/sau a oricaror alte documente solicitate de Organizator.

5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concursului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau ca Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, să încheie Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului

6.1. Premiile

În cadrul concursului „*Follow PROFM in Zanzibar*”, în perioada 15 – 26 august 2022 se vor acorda în total 11 premii, după cum urmează :

- **10 premii zilnice** constând fiecare într-un voucher în valoare de **300 de lei** ce poate fi folosit pentru achiziționarea de produse HERVIS. Valoare totală a acestor premii zilnice este de 3.000 de lei.
- **1 premiu final/ Marele premiu** constând într-un sejur all inclusive în Zanzibar, în valoare totală de **19.706,40 lei TVA inclusă.**

Sejurul all inclusive în Zanzibar include următoarele:

- Cazare 7 nopți, pentru două persoane, într-o cameră dublă, în regim all inclusive, la Hotel de 4 stele;
- Bilete avion dus - întors pentru două persoane;
- Transfer auto aeroport-hotel, hotel –aeroport.

Valoarea totală a celor 11 premii oferite în cadrul concursului este de 22.706,40 lei (TVA inclus).

Mențiuni:

- Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în bani și/sau în servicii și/sau alte bunuri a premiilor și nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/opțiunilor premiilor.
- Valabilitatea voucherelor oferite în cadrul concursului este de 30 de zile de la data intrării în posesia castigatorului.

6.2. Acordarea Premiilor

Marele premiu este oferit de Organizatorul CAMPUS MEDIA TV S.R.L., iar premiile zilnice sunt acordate de Co-organizatorul Concursului, HERVIS SPORTS AND FASHION SRL și a magazinului online www.hervis.ro, pe care acesta din urmă îl detine.

Validarea și ridicarea oricărui premiu pus la dispoziție de către CAMPUS MEDIA TV S.R.L se poate face numai în baza următoarelor: în baza datelor personale comunicate de câștigători Organizatorului CAMPUS MEDIA TV S.R.L în ziua în care sunt contactați de către un reprezentant al postului de radio PROFM.

Organizatorul CAMPUS MEDIA TV este responsabil cu expedierea către castigatori a tuturor premiilor conștând în vouchere, într-un interval de 15 zile lucrătoare de la data la care aceștia au fost declarați castigatori. Pentru Marele premiu, Organizatorul pune castigatorul în legătură cu agenția de turism, aceștia urmând a stabili toate detaliile privind sejurul (ex: vor stabili de comun acord o perioadă pentru deplasare, în intervalul septembrie-noiembrie 2022).

Validarea și ridicarea oricărui premiu pus la dispoziție de către CAMPUS MEDIA TV S.R.L prin intermediul HERVIS se pot face numai în baza următoarelor: în baza datelor personale comunicate de castigatori Organizatorului CAMPUS MEDIA TV S.R.L în ziua în care sunt contactați de către un reprezentant al postului de radio PROFM.

Datele personale ale castigatorilor prelucrate în cadrul concursurilor sunt: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, pentru premiile a căror valoare este mai mică de 600 lei, sau nume, prenume, serie, număr carte de identitate și CNP, pentru premiile a căror valoare depășește 600 lei. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia.

Art. 7. Protecția datelor personale

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare în mod gratuit, la secțiunea dedicată Concursului din cadrul paginii de internet www.profm.ro. Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator în legătură cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legătură cu Concursul: servicii poștale sau tarife normale de telefon în legătură cu Concursul.

Pe perioada de desfășurare a Concursului, Participanții pot suna la linia de telefon dedicată Concursului, 021-252.26.42 (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie), pentru a afla mai multe

amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri, între orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Art. 9. Taxe și impozite

Dacă va fi cazul conform legislației fiscale aplicabile, CAMPUS are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a premiului, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu este răspunzător, nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere pentru calitatea premiului acordat în cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs, Participanții confirmă că înțeleg și își asumă faptul că premiul acordat în cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de către Organizator, ci de către terțe părți, furnizori ai respectivelor produse, și ca atare Organizatorul nu are și nu poate avea nicio răspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate. Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiile se vor acorda numai acelor Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurs privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități apărute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare.

Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurș, Participații declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participații la Concurș, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Înțetarea Concurșului

Concurșul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concurșul;
- apariția unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concurșul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concurșul.

Organizator
CAMPUS MEDIA TV S.R.L.
Mihai Dinei
Administrator