# DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CAMPANIE SI/SAU CASTIGATORILOR CAMPANIE

# -versiune actualizata septembrie 2018

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DATE CU CARACTER PERSONAL** |  **SCOPURILE PRELUCRARII** | **CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL** | **TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII** | **DESTINATARII SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARII DATELOR CU CARACTER PERSONAL** | **TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN** |
|

|  |
| --- |
|  **Pentru participanti (denumiti in continuare “Participanti”):** Numar de telefon, vocea si/ sau alte date care pot rezulta din continutul conversatiei in direct, numarul de ordine. |

|  |
| --- |
| **Pentru castigatori (denumiti in continuare “Castigatori”):** Pe langa datele cu caracter personal ale Participantilor: nume, prenume, seria și numărul CI,CNP, adresa de livrare a premiilor, semnatura, datele din actul de identitate (care se vizualizeaza doar pentru identificare.Datele cu caracter Personale a persoanei Insotitoare desemnata de Castigator , nume, prenume, seria și numărul CI,CNP,vor fi de asemenea prelucrate in cadrul campaniei. |
|  |

Numele si prenumele Castigatorilor se vor anunta pe postul de radio PROFM | **Pentru Participanti**: Desfasurarea Campaniei **Pentru Castigatori**: Acordarea si livrarea premiilor Campaniei și verificarea, conform Regulamentului, a faptului ca respectivul castigator nu a mai castigat in ultimele 6 luni alte concursuri organizate de RCS&RDS SA.**Pentru Participanti si Castigatori**:Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legiiRealizarea actiunilor de Publicitate in vedereapromovarii brandurilorproprii si dupaincetarea Campaniei  | **Pentru** **Participanti**: 30 de zile de la incetarea Campaniei **Pentru Castigatori**: durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)Numele, prenumele si numarul de telefon al Castigarorilor se stocheaza pentru o perioada de 12 luni de la participare.30 zile de la data incetariiCampaniei | **Pentru Participanti si Castigatori:**Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulament)Interesul legitim alOperatorului depromovare a brandurilorproprii (art.6, alin.1, lit.fdin Regulament) | **Pentru Castigatori**: **Organizatorul concursului:** CAMPUS MEDIA TV S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Bucureşti Sectorul 5, Str. DR. STAICOVICI, Nr. 75, FORUM 2000 BUILDING, FAZA I, Etaj V, România, având Cod Unic de Înregistrare (CUI) RO 24334385, înregistrată în Registrul Comerţului sub nr. J40/13933/2008 **Furnizorul premiilor :****S.C. FARGO PRODUCTION S.R.L**. cu sediul în București, str. Misca Petre nr. 12, et. 2, Sector 5, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/6378/2008 și avand cod unic de inregistrare RO 23678712..**Firma de curierat care asigura livrarea premiilor :****Nemo Expres Logistic** SRL cu sediul în Măgurele, str. Unirii nr. 11-13, Ilfov,J40/6646/2013, cod unic de înregistrare: RO31692750.**Pentru Participanti si Castigatori (daca este cazul):**Instante de judecata, organe de arbitraj, profesionisti in aria insolventei si falimentului, executori judecatoresti, societati de recuperare creante/debite, avocati, traducatori, experti, mediatori, institutii de credit, institutii publice, auditori  |  Nu este cazulNu este cazul  |