

## **REGULAMENTUL CONCURSULUI „5 TO SURVIVE!”**

### **Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concursului**

Organizatorul concursului **”5 TO SURVIVE!”** (denumit în cele ce urmează **„Concursul”**) este CAMPUS MEDIA TV S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 5, Sector 5, Cod Unic de Înregistrare 24334385, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/13933/14.08.2008, reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează **„Organizator”** sau **„CAMPUS”**.

Prin organizarea acestui Concurs, CAMPUS urmărește creșterea audienței și promovarea brand-ului PROFM.

Concursul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. **„Regulament”** înseamnă toate și oricare dintre regulile Concursului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concursului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **19.09.2022**, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează **„Publicarea Regulamentului Concursului”**.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concursului, teritoriul de desfășurare a Concursului, condițiile de participare la Concurs, data de început și data de sfârșit a Concursului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concursul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv pe **„[www.profm.ro](http://www.profm.ro)”**.

### **Art. 2. Temeiul legal**

Regulamentul Concursului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Conform art. 46 al O.G. 99/2000, Concursul nu este asimilat loteriei publicitare, premiile fiind câștigate datorită abilității, cunoștințelor și perspicacității Participanților, câștigătorul fiind desemnat în funcție de rapiditatea și de cunoștințele sale.

### **Art. 3. Durata Concursului. Teritoriul Concursului**

Concursul **”5 TO SURVIVE!”** se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 19 septembrie – 11 noiembrie 2022, de luni până vineri, pe postul de radio PROFM, în cadrul emisiunii matinale **„What The Fun! Cu Drăcea, Ralu și Bogdan”**, în intervalul orar 07:00 – 10:00.

#### **Art. 4. Condițiile de participare la Concurs**

La Concurs pot să participe persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului, respectiv la data de 19 septembrie 2022;
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- c) participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament;
- d) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.d), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV S.R.L., RCS & RDS S.A., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;
- e) dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al ridicării premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- f) nu înregistrează restanțe la plata vreunei sume de bani în legătură cu serviciile de comunicații electronice sau de altă natură prestate de Organizator sau de către o altă societate din Grupul Digi, grup din care Organizatorul face parte;
- g) **Nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/o campanie organizat(ă) în legătură cu vreunul dintre posturile de radio PROFM sau Digi FM.**

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului își dau acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Prin înscrierea la Concurs, Participanții confirmă în mod expres (că): (i) au citit, au înțeles Regulamentul și acceptă termenii și condițiile acestuia; (ii) se obligă să respecte în integralitate prevederile prezentului Regulament și (iii) au înțeles și sunt de acord ca, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs să fie exclusă și orice premii acordate să fie anulate.

Participanții au luat cunoștință și sunt de acord ca Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premii ascultătorilor PROFM care nu îndeplinesc condițiile de participare la Concurs, chiar dacă acei ascultători au fost declarați câștigători de către realizatorii emisiunilor PROFM.

#### **Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului**

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la art. 4 „**Condițiile de participare la Concurs**”.

În perioada 19 septembrie – 11 noiembrie 2022, de luni până vineri, în intervalul orar 07:00 - 10:00, în cadrul emisiunii matinale „What The Fun! Cu Drăcea, Ralu și Bogdan”, realizată pe postul de radio PROFM, are loc câte o sesiune a concursului „**5 TO SURVIVE!**”.

Fiecare sesiune de concurs este semnalată în emisie de către realizatorii emisiunii, care vor preciza toate detaliile necesare referitoare la modalitatea de înscriere a participanților.

### **5.1. Mecanismul Concursului**

În perioada de desfășurare a concursului „**5 TO SURVIVE!**” se va organiza zilnic, de luni până vineri, câte o sesiune de concurs, în intervalul orar 07:00 - 10:00, în cadrul emisiunii matinale „What The Fun! Cu Drăcea, Ralu și Bogdan” realizată pe postul de radio PROFM.

Înscrierea participanților în concurs se va realiza conform mecanismului ce va fi detaliat în ceea ce urmează:

- zilnic, de luni până vineri realizatorii emisiunii matinale lansează sesiunea de concurs prin menționarea mecanismului de înscriere, urmată de semnalul de concurs,
- după difuzarea semnalului de concurs, participanții au la dispoziție 5 minute să se înscrie cu un mesaj audio ce va conține sintagma „**5 TO SURVIVE!**” la numărul de Whatsapp 077 100 1872,
- după expirarea timpului alocat pentru înscrierea în concurs, realizatorii emisiunii vor selecta primul mesaj audio înregistrat la numărul mai sus menționat,
- în situația în care primul participant nu răspunde la numărul de telefon cu care s-a înscris în concurs, are telefonul închis din varii motive sau nu este validat, Organizatorul concursului are posibilitatea să selecteze un al doilea participant, respectiv expeditorul mesajului audio înregistrat pe poziția a doua, la care realizatorii emisiunii să sune în direct la radio,
- realizatorii emisiunii vor contacta în direct la radio expeditorul mesajului audio selectat, ce a fost validat în prealabil, iar acesta va trebui să răspundă corect provocării lansate,
- provocarea mai sus menționată constă într-un test contra-cronometru de cultură generală ce include 5 întrebări din diferite domenii,
- fiecare răspuns corect la întrebările din testul zilnic de cultură generală valorează 50 Euro, astfel câștigul participantului se determină în funcție de numărul de răspunsuri corect oferite,
- după adresarea fiecărei întrebări, participantul are la dispoziție 30 de secunde pentru a oferi răspunsul corect, în caz contrar realizatorii PROFM au posibilitatea să considere că participantul nu a oferit răspunsul corect, pierzând implicit cei 50 de Euro alocați întrebării respective,

- în situația în care ascultătorul aflat în direct nu oferă răspunsul corect la o întrebare din testul de cultură generală, participarea acestuia în concurs se încheie, iar câștigul înregistrat este calculat în funcție de numărul de întrebări la care a răspuns corect, mai exact:
  - ✓ dacă ascultătorul nu a răspuns corect la o nicio întrebare, câștigul lui din concurs este 0 euro;
  - ✓ dacă ascultătorul a răspuns corect la o întrebare, câștigul lui din concurs este de 50 Euro;
  - ✓ dacă a răspuns corect la două întrebări, câștigul lui din concurs este de 100 Euro;
  - ✓ dacă a răspuns corect la trei întrebări, câștigul lui din concurs este de 150 Euro;
  - ✓ dacă a răspuns corect la patru întrebări, câștigul lui din concurs este de 200 Euro;
  - ✓ dacă a răspuns corect la cinci întrebări, câștigul lui din concurs este de 250 Euro;
- zilnic, sumele necâștigate în cadrul unei sesiuni de concurs se reportează pentru următoarea zi când are loc o nouă sesiune de concurs; astfel participantul unei sesiuni de concurs are posibilitatea să înregistreze câștigul aferent fiecărei sesiuni de concurs (suma de 250 Euro), la care se adaugă reportul rezultat din ziua/zilele anterioară/anterioare;
- condiția de bază ca participantul să își suplimenteze câștigul din concurs și cu suma reportată este să parcurgă integral testul de cultură generală și să ofere răspunsul corect la toate cele 5 întrebări. În această situație, participantul înregistrează câștigul aferent sesiunii de concurs (250 euro), la care se adaugă suma ce constă în reportul înregistrat la data participării.

#### *Mențiuni suplimentare:*

- participanții înscriși în concurs au obligația să se asigure că sunt într-o zonă cu semnal de telefonie mobilă pentru a evita următoarele situații posibile:
  - ✓ în situația în care participantul aflat în direct are o problema tehnică și convorbirea telefonică se întrerupe înainte de a începe sesiunea de concurs, realizatorii emisiunii îl sună în direct încă o dată iar dacă acesta nu mai poate fi contactat în maximum 20 secunde, realizatorii emisiunii au posibilitatea să îl elimine automat din concurs și să apeleze cel de-al doilea participant înscris în concurs și validat în prealabil;
  - ✓ în situația în care participantul aflat în direct are o problema tehnică și convorbirea telefonică se întrerupe după începerea sesiunii de concurs, mai exact după ce participantul a parcurs cel puțin una dintre întrebările de cultură generală, realizatorii emisiunii îl sună în direct încă o dată iar dacă acesta nu mai poate fi contactat în maximum 20 de secunde, realizatorii emisiunii îl declară pe participantul respectiv câștigător al sesiunii respective, acesta înregistrând exclusiv câștigul corespunzător numărului de întrebări la care a reuși să ofere răspuns corect. În această situație, suma rămasă necâștigată în urma sesiunii de concurs se reportează pentru ziua următoare;
- un participant aflat în direct în cadrul testului de cultură generală nu are posibilitatea să refuze o întrebare, dacă nu cunoaște răspunsul corect pentru o întrebare, sesiunea de concurs se încheie automat iar participantul rămâne cu câștigul înregistrat până la momentul respectiv;

- în situația în care participantul nu reușește să ofere răspuns corect pentru primă întrebare din concurs, câștigul lui din respectiva sesiune de concurs este 0 euro, participantul fiind declarat necâștigător dar având posibilitatea să se înscrie într-o nouă sesiune de concurs;
- participanții care au înregistrat câștig în cadrul unei sesiuni de concurs nu se mai pot înscrie într-o altă sesiune a concursului.

## **5.2. Desemnarea Câștigătorilor Concursului**

Câștigătorii premiilor alocate concursului **"5 TO SURVIVE!"** sunt desemnați de către Organizator conform celor menționate la **alin. 5.1.** de mai sus. Toți câștigătorii vor fi anunțați în direct la radio, în cadrul Concursului.

Validarea Participanților desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor”** de mai jos, a actului de identitate și/sau a oricăror alte documente solicitate de Organizator.

## **5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului**

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

## **5.4. Fraudarea Concursului**

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concursului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

## **5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților**

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau ca Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, să închidă Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

## **Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului**

### **6.1. Premiile**

În cadrul fiecărei sesiuni a concursului **"5 TO SURVIVE!"** Organizatorul CAMPUS MEDIA TV S.R.L. va acorda premii constând în sume de bani.

Premiul alocat fiecărei sesiuni de concurs este de 250 Euro, respectiv câte 50 Euro pentru fiecare dintre cele 5 (cinci) întrebări din testul de cultură generală. Pentru anumite sesiuni de concurs, această valoare poate fi suplimentată cu valoarea aferentă reportului înregistrat în zilele respective.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul concursului **"5 TO SURVIVE!"** este de 10.000 Euro. Cursul Euro la care se va face plata premiilor este de 1 Euro = 4,9 Lei.

## **6.2. Acordarea Premiilor**

Toate premiile din cadrul concursului **"5 TO SURVIVE!"** sunt acordate de CAMPUS MEDIA TV S.R.L..

Organizatorul CAMPUS MEDIA TV S.R.L. este responsabil cu trimiterea premiilor, iar perioada de trimitere a acestora va fi cuprinsă între 30 de zile și 60 de zile lucrătoare.

Validarea și transferul sumelor câștigate în sesiunile de concurs se pot realiza numai în baza datelor personale comunicate de câștigători Organizatorului în ziua când sunt desemnați câștigători și sunt contactați de Organizator. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului.

Datele personale ale câștigătorilor prelucrate în cadrul concursurilor, pentru a putea intra în posesia premiilor sunt: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, număr de telefon, adresă de e-mail, cont bancar, pentru premiile a căror valoare este mai mică de 600 lei, sau nume, prenume, serie, număr carte de identitate, CNP, număr de telefon, adresă de e-mail, cont bancar pentru premiile a căror valoare depășește 600 lei.

Câștigătorii vor intra în posesia sumei de bani câștigate ca premiu prin virament bancar în contul deschis pe numele câștigătorului, într-un interval de 30 până la 60 de zile lucrătoare de la data la care datele acestuia au fost validate. În cazul în care câștigătorul nu are cont bancar la momentul la care a câștigat premiul, el trebuie să își deschidă un asemenea cont pentru a putea beneficia de premiu.

Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia.

## **Art. 7. Protecția datelor personale**

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

## **Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului**

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare în mod gratuit, la secțiunea dedicată Concursului din cadrul paginii de internet [www.profm.ro](http://www.profm.ro). Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator în legătura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la

Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legătură cu Concursul: servicii poștale sau tarife normale de telefon în legătură cu Concursul.

Pe perioada de desfășurare a Concursului, Participanții pot suna la linia de telefon dedicată Concursului, 021-252.26.42 (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie), pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri, între orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „[www.profm.ro](http://www.profm.ro)”.

#### **Art. 9. Taxe și impozite**

Dacă va fi cazul conform legislației fiscale aplicabile, CAMPUS MEDIA TV S.R.L. are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a fiecărui premiu, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

#### **Art. 10. Responsabilitate**

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate. Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiile se vor acorda numai acelor Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurs privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități apărute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare.

Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

#### **Art. 11. Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Concurs, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 12. Încetarea Concursului**

Concursul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concursul;
- apariția unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concursul.

**Organizator**  
**CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**

**Mihai Dinei**  
**Administrator**