

Regulamentul concursului „Hai cu PROFM la Sneakers.Co!”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurusului

Organizatorul concursului „**Hai cu PROFM la Sneakers.Co!**” (denumit în cele ce urmează „**Concurusul**”) este CAMPUS MEDIA TV S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 5, Sector 5, Cod Unic de Înregistrare 24334385, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/13933/14.08.2008, reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**CAMPUS**”.

Prin organizarea acestui Concurus, CAMPUS urmărește creșterea audienței și promovarea brand-ului PROFM.

Concurusul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concurusului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concurusului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **21.09.2022**, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concurusului**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concurusului, teritoriul de desfășurare a Concurusului, condițiile de participare la Concurus, data de început și data de sfârșit a Concurusului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concurusul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv pe „www.profm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concurusului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Conform art. 46 al O.G. 99/2000, Concurusul nu este asimilat loteriei publicitare, premiile fiind câștigate datorită abilității, cunoștințelor și perspicacității Participanților, câștigătorul fiind desemnat în funcție de rapiditatea sau de abilitățile sale.

Art. 3. Durata Concurusului. Teritoriul Concurusului

Concurusul „**Hai cu PROFM la Sneakers.Co!**” se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **21 - 23 septembrie 2022**, în cadrul emisiunilor realizate pe postul de radio PROFM, mai exact:

- ! în data de 21 septembrie 2022, vor avea loc 5 sesiuni de concurs, respectiv câte o sesiune în următoarele intervale orare: 10:00 – 13:00, 13:00 – 16:00, 16:00 – 19:00, 19:00 – 22:00 și 22:00 – 24:00;
- ! în data de 22 septembrie 2022, vor avea loc 6 sesiuni de concurs, respectiv câte o sesiune în următoarele intervale orare: 07:00 – 10:00, 10:00 – 13:00, 13:00 – 16:00, 16:00 – 19:00, 19:00 – 22:00 și 22:00 – 24:00;
- ! în data de 23 septembrie 2022, vor avea loc 2 sesiuni de concurs, respectiv câte o sesiune în următoarele intervale orare: 07:00 – 10:00 și 10:00 – 13:00.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurs

La Concurs pot să participe persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a)** au împlinit vârsta de 16 ani la data începerii Concursului, respectiv la data de 21 septembrie 2022;
- b)** au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- c)** participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament;
- d)** nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.d), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV S.R.L., RCS & RDS S.A., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;
- e)** dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al ridicării premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- f)** nu înregistrează restanțe la plata vreunei sume de bani în legătură cu serviciile de comunicații electronice sau de altă natură prestate de Organizator sau de către o altă societate din Grupul Digi, grup din care Organizatorul face parte;
- g) Nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/o campanie organizat(ă) în legătură cu vreunul dintre posturile de radio Pro FM sau Digi FM.**

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului își dau acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Prin înscrierea la Concurs, Participanții confirmă în mod expres (că): (i) au citit, au înțeles Regulamentul și acceptă termenii și condițiile acestuia; (ii) se obligă să respecte în integralitate prevederile prezentului Regulament și (iii) au înțeles și sunt de acord ca, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs să fie exclusă și orice premii acordate să fie anulate.

Participanții au luat cunoștință și sunt de acord ca Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premii ascultătorilor PROFM care nu îndeplinesc condițiile de participare la Concurs, chiar dacă acei ascultători au fost declarați câștigători de către realizatorii emisiunilor PROFM.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

În perioada 21 – 23 septembrie 2022, în intervalele orare menționate la articolul 3 al prezentului regulament are loc concursul „**Hai cu PROFM la Sneakers.Co!**”.

Fiecare sesiune de concurs este semnalată în emisie de către realizatorii emisiunilor PROFM, care vor preciza toate detaliile necesare referitoare la modalitatea de înscriere a participanților.

5.1. Mecanismul Concursului

În perioada de desfășurare a concursului „**Hai cu PROFM la Sneakers.Co!**” se vor organiza 13 sesiuni de concurs, în emisiunile postului PROFM, în intervalele orare menționate în articolul 3 al prezentului regulament.

Înscrierea participanților în concurs se va realiza conform mecanismului ce va fi detaliat în ceea ce urmează:

- ! realizatorii emisiunilor PROFM dau startul fiecărei sesiuni de concurs, oferind toate detaliile necesare despre concurs, precum și mecanismul de înscriere a participanților,
- ! realizatorii emisiunilor PROFM lansează câte o provocare către participanți, iar aceștia au la dispoziție 5 minute să se înscrie în concurs, folosind platforma Whatsapp, cu un mesaj transmis la numărul alocat concursului 077 100 1872,
- ! provocarea lansată în sesiunile de concurs poate să fie aceeași de la o sesiune de concurs la alta sau poate să fie diferită, aceasta rămânând la latitudinea fiecărui realizator al emisiunilor PROFM,
- ! provocarea lansată poate consta în:
 - ✓ transmiterea unui mesaj audio al participantului care să conțină o sintagmă solicitată de către realizatorul emisiunii PROFM,
 - ✓ transmiterea unui mesaj audio al participantului pe o anumită temă solicitată de realizatorul PROFM, ce va fi interpretat într-un stil original,
 - ✓ transmiterea unui mesaj scris al participantului care să conțină un text redactat într-un stil personal sau o poză originală, de tip selfie,
- ! după lansarea fiecărei sesiuni de concurs, participanții au posibilitatea să se înscrie în concurs folosind platforma Whatsapp, cu un mesaj transmis la numărul alocat concursului 077 100 1872,
- ! selectarea și desemnarea câștigătorului unei sesiuni de concurs este efectuată de către fiecare realizator al emisiunilor PROFM, în funcție de provocarea lansată, respectiv:
 - ✓ primul participant care transmite mesajul audio ce va conține sintagma solicitată de către realizatorul PROFM,
 - ✓ participantul care transmite mesajul audio interpretat în stilul cel mai original pe o temă solicitată de către realizatorul PROFM,
 - ✓ participantul care transmite cel mai original mesaj scris care poate fi de tip text sau poză,
- ! câștigătorul unei sesiuni de concurs primește două invitații ce permit acces la evenimentul Sneakers.Co, în toate cele trei zile de desfășurare a acestuia.
- ! evenimentul Sneakers.Co se desfășoară în București, Strada Băiculești, nr. 29, în Combinatul Fondului Plastic, în perioada 23 – 25 septembrie 2022

5.2. Desemnarea Câștigătorilor Concursului

Câștigătorii premiilor alocate concursului „**Hai cu PROFM la Sneakers.Co!**” sunt desemnați de către Organizator conform celor menționate la **alin. 5.1.** de mai sus. Toți câștigătorii vor fi anunțați în direct la radio, în cadrul Concursului.

Validarea Participanților desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor”** de mai jos, a actului de identitate și/sau a oricăror alte documente solicitate de Organizator.

5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concursului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau ca Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, sa închidă Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului

6.1. Premiile

În cadrul concursului **„Hai cu PROFM la Sneakers.Co!”**, Organizatorul oferă de 13 premii, fiecare premiu constând în 2 (două) invitații la evenimentul Sneakers.Co, ce se desfășoară în București, Strada Băiculești, nr. 29, în Combinatul Fondului Plastic și permit accesul în cele trei zile de eveniment, mai exact în perioada 23 – 25 septembrie 2022.

Valoarea unitară a unei invitații este de 90 lei (TVA inclus), iar valoarea premiului oferit unui câștigător în cadrul unei sesiuni de concurs este de 180 lei (TVA inclus).

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul concursului este 2.340 lei (TVA inclus).

Valabilitatea invitațiilor oferite în cadrul concursului este activă în perioada 23 – 25 septembrie 2022.

Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în bani și/sau în servicii și/sau alte bunuri a premiilor și nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/opțiunilor premiilor.

6.2. Acordarea Premiilor

Toate premiile din cadrul concursului **„Hai cu PROFM la Sneakers.Co!”** sunt acordate de CAMPUS MEDIA TV S.R.L..

Organizatorul CAMPUS MEDIA TV S.R.L. este responsabil cu trimiterea premiilor, iar acestea vor fi transmise până la data de 23 septembrie 2022 inclusiv, orele 14:00.

Validarea și ridicarea oricărui premiu pus la dispoziție de către CAMPUS MEDIA TV S.R.L. se poate face numai în baza datelor personale comunicate de câștigători Organizatorului CAMPUS MEDIA TV S.R.L. în ziua în care sunt contactați de către un reprezentant al postului de radio PROFM.

Datele personale prelucrate în cadrul concursurilor pentru a putea intra în posesia premiilor sunt: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, număr de telefon, adresă de e-mail, pentru premiile a căror valoare este mai mică de 600 lei, sau nume, prenume, serie, număr carte de identitate, CNP, număr de telefon, adresă de e-mail, pentru premiile a căror valoare depășește 600 lei.

Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia.

Art. 7. Protecția datelor personale

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare în mod gratuit, la secțiunea dedicată Concursului din cadrul paginii de internet www.profm.ro. Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator în legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legătură cu Concursul: servicii poștale sau tarife normale de telefon în legătură cu Concursul.

Pe perioada de desfășurare a Concursului, Participanții pot suna la linia de telefon dedicată Concursului, 021-252.26.42 (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie), pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri, între orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Art. 9. Taxe și impozite

Dacă va fi cazul conform legislației fiscale aplicabile, CAMPUS MEDIA TV S.R.L. are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a fiecărui premiu, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu este răspunzător, nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere pentru calitatea premiului acordat în cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs, Participanții confirmă că înțeleg și își asumă faptul că premiile acordate în cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de către Organizator, ci de către terțe părți, furnizori ai respectivelor produse, și ca atare Organizatorul nu are și nu poate avea nicio răspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate. Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiile se vor acorda numai acelor Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurs privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități apărute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare.

Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Concurs, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Încetarea Concursului

Concursul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concursul;
- apariția unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concursul.

Organizator
CAMPUS MEDIA TV S.R.L.

Mihai Dinei
Administrator