

DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CAMPANIE SI/SAU CASTIGATORILOR CAMPANIE

-versiune actualizata septembrie 2018

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOPURILE PRELUCRARI	CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI	DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARI DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN
<p>Pentru participanti (denumiti in continuare “Participanti”): Continutul mesajului trimis pe aplicatia Whatsapp, imaginea participantului, Numar de telefon, vocea si/ sau alte date care pot rezulta din continutul conversatiei in direct, numarul de ordine.</p> <p>Pentru castigatori (denumiti in continuare “Castigatori”): Pe langa datele cu caracter personal ale Participantilor: nume, prenume, seria și numărul CI,CNP, adresa de livrare a premiilor, semnatura, datele din actul de identitate (care se vizualizeaza doar pentru identificare. Datele cu caracter Personale a persoanei Insoitoare desemnata de Castigator ,</p>	<p>Pentru Participanti: Desfasurarea Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: Acordarea si livrarea premiilor Campaniei și verificarea, conform Regulamentului, a faptului ca respectivul castigator nu a mai castigat in ultimele 6 luni alte concursuri organizate de CAMPUS MEDIA TV.</p> <p>Pentru Participanti si Castigatori: Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legii Realizarea actiunilor de</p>	<p>Pentru Participanti: 30 de zile de la incetarea Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)</p> <p>Numele, prenumele si numarul de telefon al Castigarorilor se stocheaza pentru o perioada de 12 luni de la participare.</p>	<p>Pentru Participanti si Castigatori: Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulament)</p>	<p>Pentru Castigatori: Organizatorul concursului: CAMPUS MEDIA TV S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București Sectorul 5, Str. DR. STAICOVICI, Nr. 75, FORUM 2000 BUILDING, FAZA I, Etaj V, România, având Cod Unic de Înregistrare (CUI) RO 24334385, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/13933/2008</p> <p>Furnizorul premiilor : CAMPUS MEDIA TV S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București Sectorul 5, Str. DR. STAICOVICI, Nr. 75, FORUM 2000 BUILDING, FAZA I, Etaj V, România, având Cod Unic de Înregistrare (CUI) RO 24334385, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/13933/2008</p>	<p>Nu este cazul</p>



PROFM
OPEN RADIC

<p>nume, prenume, seria și numărul CI,CNP,vor fi de asemenea prelucrate in cadrul campaniei.</p> <p>Numele si prenumele Castigatorilor se vor anunta pe postul de radio PROFM</p>	<p>Publicitate in vederea promovarii brandurilor proprii si dupa incetarea Campaniei</p>	<p>30 zile de la data incetarii Campaniei</p>	<p>Interesul legitim al Operatorului de promovare a brandurilor proprii (art.6, alin.1, lit.f din Regulament)</p>	<p>Firma de curierat care asigura livrarea premiilor : Nemo Expres Logistic SRL cu sediul în Măgurele, str. Unirii nr. 11-13, Ilfov,J40/6646/2013, cod unic de înregistrare: RO31692750.</p> <p>Pentru Participanti si Castigatori (daca este cazul): Instante de judecata, organe de arbitraj, profesionisti in aria insolventei si falimentului, executori judecatoresti, societati de recuperare creante/debite, avocati, traducatori, experti, mediatori, institutii de credit, institutii publice, auditori</p>	<p>Nu este cazul</p>
---	--	---	---	---	----------------------