

Regulamentul concursului „Cu PRO FM și Anvelope.ro ai aderență la premii!”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurșului

Organizatorul concursului „**Cu PRO FM și Anvelope.ro ai aderență la premii!**” (denumit în cele ce urmează „**Concurșul**”) este **CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în București, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 5, Sector 5, Cod Unic de Înregistrare 24334385, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/13933/14.08.2008, reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**”, iar **Co-organizator** este **WEBTRADE MARKETING S.R.L.**, cu sediul în București, Sector 2, strada Viitorului, nr. 96, et.1, Cod Unic de Înregistrare 28555370, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/6553/2011, telefon 0754.004.400, reprezentată legal prin dl. Florin Goanta în calitate de Administrator.

Concurșul se va derula prin intermediul postului de radio PRO FM, în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concurșului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concurșului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **01.11.2022**, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concurșului**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concurșului, teritoriul de desfășurare a Concurșului, condițiile de participare la Concurș, data de început și data de sfârșit a Concurșului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concurșul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv pe „www.profm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concurșului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Art. 3. Durata Concurșului. Teritoriul Concurșului.

Concurșul se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **01 – 25 noiembrie 2022**, de luni până vineri, în intervalul orar 07:00 – 10:00, în cadrul emisiunii „**What the Fun cu Ralu, Dracea și Bogdan**” realizate pe postul de radio PRO FM.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurs

La Concurs pot să participe persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului, respectiv la data de 01 noiembrie 2022;
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- c) participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament;
- d) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.d), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV S.R.L., RCS & RDS S.A., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;
- e) dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al ridicării premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- f) nu înregistrează restanțe la plata vreunei sume de bani în legătură cu serviciile de comunicații electronice sau de altă natură prestate de Organizator sau de către o altă societate din Grupul Digi, grup din care Organizatorul face parte;
- g) **Nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/o campanie organizat(ă) în legătură cu vreunul dintre posturile de radio Pro FM sau Digi FM.**

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului își dau acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Prin înscrierea la Concurs, Participanții confirmă în mod expres (că): (i) au citit, au înțeles Regulamentul și acceptă termenii și condițiile acestuia; (ii) se obligă să respecte în integralitate prevederile prezentului Regulament și (iii) au înțeles și sunt de acord ca, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs să fie exclusă și orice premii acordate să fie anulate.

Participanții au luat cunoștință și sunt de acord ca Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premii ascultătorilor PRO FM care nu îndeplinesc condițiile de participare la Concurs, chiar dacă acei ascultători au fost declarați câștigători de către realizatorii emisiunilor PRO FM.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

În perioada **01 – 25 noiembrie 2022**, zilnic, de luni până vineri, în cadrul emisiunii „**What the Fun cu Ralu, Dracea și Bogdan**”, în intervalul orar 07:00 – 10:00, are loc câte o sesiune a concursului „**Cu PRO FM și Anvelope.ro ai aderanță la premii!**”.

Concursul se derulează după cum urmează:

În intervalul orar 07:00 – 10:00, realizatorii emisiunii matinale anunță concursul, detaliind mecanismul de înscriere în concurs, mai exact:

Realizatorii emisiunii vor invita un ascultător să sune în direct și să spună un număr aleatoriu (ex: 300.000). La acest număr realizatorii emisiunii vor aduna sau scădea un alt număr, pe care îl va menționa unul dintre ei. Numărul și operațiunea de adunare sau de scădere sunt zilnic stabilite și comunicate în direct pe postul de radio PRO FM (ex: scădem 147.000). După operațiunea de adunare sau scădere, realizatorii emisiunii matinale anunță numărul final rezultat din operațiunea matematică, număr care va fi raportat în kilometri (ex: 153.000 de kilometri).

Din momentul anunțării numărului final de kilometri, se dă startul înscrierilor în concurs, iar ascultătorii care au cel mai apropiat număr de kilometri pe bordul mașinii au la dispoziție maximum 3 minute să se înscrie în concurs, trimițând o poză cu bordul mașinii prin intermediul aplicației Whatsapp, la numărul 077 100 1872.

După expirarea timpului alocat pentru înscrieri, realizatorii emisiunii verifică toate mesajele valide (poze) venite prin intermediul aplicației Whatsapp. Participantul care are cel mai apropiat număr de kilometri din bordul mașinii, este declarat câștigătorul premiului zilnic, constând într-un voucher în valoare de 1.000 de lei, cu care își poate echipa mașina cu anvelope de iarnă de pe site-ul www.anvelope.ro.

În eventualitatea în care vor exista mai mulți participanți înscriși în concurs cu același număr de kilometri, se va lua în calcul primul mesaj primit prin intermediul aplicației Whatsapp, la numărul 077 100 1872.

Vor fi considerate mesaje valabile numai acelea primite în interiorul sesiunii de Concurs, respectiv în cele 3 (trei) minute de la momentul în care realizatorii dau semnalul de începere a înscrierii în Concurs, care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsă, care nu conțin un limbaj licențios, instigator, injurios și care nu contravin, în niciun fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri, care nu incită la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie (denumite în continuare „**Mesaje Valabile**”).

Mențiuni:

i) toți ascultătorii care se înscriu în concursul „**Cu PRO FM și Anvelope.ro ai aderență la premii!**” trebuie să se asigure ca sunt într-o zonă în care există acoperire a serviciilor de telefonie mobilă;

ii) participanții declarați câștigători NU mai au dreptul să participe a doua oară în cadrul aceluiași concurs. Aceștia nu au dreptul ca, odată declarați câștigători în urma înscrierii cu un anumit număr de telefon, să se înscrie în cadrul aceluiași concurs sau în cadrul altui concurs organizat pe postul PRO FM, folosind un alt număr de telefon mobil;

iii) participanții au luat cunoștință și sunt de acord că, Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui participant care a câștigat o sesiune anterioară a Concursului, chiar dacă participantul a fost declarat, din eroare câștigător, pentru a doua oară, de către realizatorii emisiunii matinale PRO FM „**What the Fun cu Ralu, Dracea și Bogdan**”.

5.2. Desemnarea Câștigătorului Concursului

Câștigătorii premiilor alocate campaniei „**Cu PRO FM și Anvelope.ro ai aderență la premii!**” sunt desemnați de către Organizator, conform celor menționate la **alin. 5.1.** de mai sus. Toți câștigătorii vor fi anunțați în direct la radio, în cadrul emisiunii „**What the Fun cu Ralu, Dracea și Bogdan**”.

Validarea Participantilor desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, solicitate de Organizator.

5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o baza de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu, conform legii.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concursului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau ca Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, sa închidă Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

Art. 6. Premii. Predarea premiilor Concursului.

6.1. Premii

În perioada 01 - 25 noiembrie 2022, zilnic, de luni până vineri, se acordă câte un premiu, constând într-un voucher în valoare de 1.000 lei, ce poate fi utilizat pentru achiziționarea de anvelope de iarnă de pe site-ul www.anvelope.ro.

În cadrul concursului „**Cu PRO FM și Anvelope.ro ai aderență la premii!**” se vor acorda în total 19 astfel de premii, în valoare totală de 19.000 lei (TVA inclusă).

Valoarea voucherului se poate utiliza doar pentru o singură comandă, iar în situația în care valoarea voucherului este mai mare față de valoarea comenzii, diferența rămasă nu se reportează. În situația în care valoarea comenzii depășește valoarea voucherului, diferența se va achita separat de către persoana care inițiază comanda pe site-ul www.anvelope.ro.

Voucherele sunt valabile timp de 2 luni din momentul acordării lor câștigătorilor.

Mentiune: Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în bani și/sau în servicii și/sau alte bunuri a premiilor și nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/opțiunilor premiilor.

6.2. Acordarea Premiilor

Toate premiile din cadrul campaniei „**Cu PRO FM și Anvelope.ro ai aderență la premii!**” sunt acordate de CAMPUS MEDIA TV S.R.L, prin intermediul partenerului sau, Co-organizatorul Concursului, WEBTRADE MARKETING S.R.L., și a magazinului online www.anvelope.ro, pe care acesta din urmă îl deține. Co-organizatorul este responsabil cu trimiterea tuturor premiilor, constând în vouchere online, către câștigătorii desemnați de către realizatorii emisiunii matinale la PRO FM .

Validarea și ridicarea oricărui premiu pus la dispoziție de către CAMPUS MEDIA TV S.R.L prin intermediul www.anvelope.ro se pot face numai în baza datelor personale comunicate de câștigători Organizatorului CAMPUS MEDIA TV S.R.L în ziua în care sunt contactați de către un reprezentant al postului de radio PRO FM.

Datele personale ale câștigătorilor prelucrate în cadrul concursurilor sunt: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, adresă, e-mail, pentru premiile a căror valoare este mai mică de 600 lei, sau nume, prenume, serie, număr carte de identitate, adresă, e-mail și CNP, pentru premiile a căror valoare depășește 600 lei.

Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia.

Co-organizatorul, WEBTRADE MARKETING S.R.L se obligă să trimită premiile menționate în Art. 6.1 către câștigătorii campaniei derulate pe postul de radio PRO FM într-un interval de 60 de zile lucrătoare de la data la care aceștia au fost declarați câștigători.

Art. 7. Protecția datelor personale

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare în mod gratuit, la secțiunea dedicată Concursului din cadrul paginii de internet www.profm.ro. Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator în legătura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legătură cu Concursul: servicii poștale sau tarife normale de telefon în legătură cu Concursul.

Pe perioada de desfășurare a Concursului, Participanții pot suna la linia de telefon dedicată Concursului, 021-252.26.42 (condiții de tarificare conform politicii fiecărui operator de telefonie), pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri, între orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Art. 9. Taxe și impozite

Dacă va fi cazul conform legislației fiscale aplicabile, CAMPUS MEDIA TV S.R.L. are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a fiecărui premiu, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu este răspunzător, nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere pentru calitatea premiului acordat în cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs, Participanții confirmă că înțeleg și își asumă faptul că premiile acordate în cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de către Organizator, ci de către Co-organizator, furnizor al respectivelor produse, și ca atare Organizatorul nu are și nu poate avea nicio răspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate. Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiile se vor acorda numai acelor Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurs privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități apărute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare.

Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Concurs, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Încetarea Concursului

Concursul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concursul;
- apariția unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concursul.

Organizator
CAMPUS MEDIA TV S.R.L
Mihai DINEI
Administrator