

**Act adițional nr. 1 la
Regulamentul concursului „PROFM MERCHANDISE”**

Având în vedere dispozițiile articolului 1 din regulamentul concursului, conform căruia „Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concurșului, teritoriul de desfășurare a Concurșului, condițiile de participare la Concurș, data de început și data de sfârșit a Concurșului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concurșul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv pe „www.profm.ro”,

Organizatorul concursului „**PROFM MERCHANDISE**” modifică regulamentul acestuia („Regulamentul”) după cum urmează:

Art. 1. Se completează **art. 3. Durata Concurșului. Teritoriul Concurșului**, cu un nou alineat, cu următorul conținut:

“Se prelungește durata de desfășurare a Concurșului, începând cu data de 01.01.2023 și până la data de 30.04.2023. Acesta se va desfășura pe teritoriul României, în cadrul emisiunilor postului PRO FM, difuzate de luni până vineri, în intervalul orar 07:00 – 19:00, iar sâmbăta și duminica în intervalul orar 08:00-12:00, precum și pe pagina de Facebook a PROFM, pe pagina de Instagram a PROFM și/sau Tiktok PROFM Romania.”

Art. 2. Se modifică **art. 4, lit.a) Condițiile de participare la Concurș**, care va avea următorul conținut:

„a) au împlinit vârsta de 16 ani la data începerii Concurșului, respectiv la data de 01.01.2023;”

Art. 3. Se modifică **art. 5.1 alin. 3 Mecanismul Concurșului**, care va avea următorul conținut:

„În perioada 01 ianuarie 2023 – 30 aprilie 2023 vor avea loc mai multe sesiuni ale concursului „PROFM MERCHANDISE”.

Art. 4. Se completează **art. 6.1 Premiile**, cu noi alineate, cu următorul conținut:

„Valoarea premiilor acordate în cadrul concursului „PROFM MERCHANDISE”, în perioada 08 noiembrie 2021 – 31 decembrie 2022 este de 1.365 lei și a fost determinată după cum urmează:

Tip Premiu	Număr bucăți	Valoare/Unitară	Valoare totală cu TVA
Tricou	33	20 lei	660 lei
Șapcă	16	20 lei	320 lei
Cană	15	25 lei	375 lei
Rucsac	1	10 lei	10 lei
Total	65	-	1.365 lei

În cadrul concursului „**PROFM MERCHANDISE**”, în perioada 01 ianuarie 2023 – 30 aprilie 2023, Organizatorul va acorda 78 de premii în valoare de 1.600 lei, fiecare dintre acestea constând într-un produs promoțional marca PRO FM după cum urmează:

Tip Premiu	Număr bucăți	Valoare Unitară	Valoare totală cu TVA
Șapcă	70	20 lei	1.400 lei
Cană	8	25 lei	200 lei
Total	78	-	1.600 lei

Tipul produsului ce va fi acordat ca premiu în fiecare sesiune a concursului rămâne la alegerea realizatorilor emisiunilor PRO FM în cadrul cărora se desfășoară Concursul, în funcție de gradul de dificultate al provocării pe care aceștia o lansează ascultătorilor.

Valoarea totală a tuturor premiilor oferite în cadrul concursului „PROFM MERCHANDISE” este de 2.965 lei (TVA inclus).”

Celelalte prevederi ale Regulamentului concursului „PROFM MERCHANDISE” rămân neschimbate.

Organizator
CAMPUS MEDIA TV S.R.L.

Mihai Dinei
Administrator