

DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CAMPANIE SI/SAU CASTIGATORILOR CAMPANIE

-versiune actualizata septembrie 2018

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOPURILE PRELUCRARI	CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI	DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARI DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN
<p>Pentru participanti (denumiti in continuare “Participanti”): Numar de telefon, vocea si/ sau alte date care pot rezulta din continutul conversatiei in direct, numarul de ordine.</p> <p>Pentru castigatori (denumiti in continuare “Castigatori”): Pe langa datele cu caracter personal ale Participantilor: nume, prenume, seria și numărul, adresa de livrare a premiilor, semnatura, datele din actul de identitate (care se vizualizeaza doar pentru identificare).</p>	<p>Pentru Participanti: Desfasurarea Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: Acordarea si livrarea premiilor Campaniei și verificarea, conform Regulamentului, a faptului ca respectivul castigator nu a mai castigat in ultimele 12 luni alte concursuri organizate de CAMPUS MEDIA TV SRL</p> <p>Pentru Participanti si Castigatori: Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata,</p>	<p>Pentru Participanti: 30 de zile de la incetarea Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)</p> <p>Numele, prenumele si numărul de telefon al Castigarorilor se stocheaza pentru o perioada de 12 luni de la participare.</p>	<p>Pentru Participanti si Castigatori: Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulament)</p>	<p>Pentru Castigatori: Organizatorul concursului: CAMPUS MEDIA TV S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București Sectorul 5, Str. DR. STAICOVICI, Nr. 75, FORUM 2000 BUILDING, FAZA I, Etaj V, România, având Cod Unic de Înregistrare (CUI) RO 24334385, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/13933/2008</p> <p>Furnizorul premiilor : SABON HOLDINGS SRL, cu sediul in localitatea Bucuresti , Str Sfintii Voievozi nu 65 E, J40/7199/2005 , înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/7199/2005 si Cod Unic de Inregistrare 16222607 .</p> <p>Firma de curierat care asigura livrarea premiilor :</p>	<p>Nu este cazul</p>



PROFM
OPEN RADIO

<p>Numele si prenumele Castigatorilor se vor anunta pe postul de radio PROFM</p>	<p>autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legii Realizarea actiunilor de Publicitate in vederea promovarii brandurilor proprii si dupa incetarea Campaniei</p>	<p>30 zile de la data incetarii Campaniei</p>	<p>Interesul legitim al Operatorului de promovare a brandurilor proprii (art.6, alin.1, lit.f din Regulament)</p>	<p>SAMEDAY COURIER S.C. DELIVERY SOLUTIONS S.A. CUI: J40/7031/2008, RO23743772 Cont: RO23BTRLRONCRT00U5070702 Banca Transilvania Adresa: Strada Gara Herastrau, nr. 6, Cladirea Globalworth Square, Etaj 7, Sector 2, Bucuresti</p> <p>Pentru Participanti si Castigatori (daca este cazul): Instante de judecata, organe de arbitraj, profesioniști in aria insolventei si falimentului, executori judecatoresti, societati de recuperare creante/debite, avocati, traducatori, experti, mediatori, institutii de credit, institutii publice, auditori</p>	<p>Nu este cazul</p>
---	--	---	---	---	----------------------