

Regulamentul concursului „CĂȘTIGĂ GOODIES CU PROFM & URIAGE”

1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurșului

Organizatorul concursului „**CĂȘTIGĂ GOODIES CU PROFM & URIAGE**” (denumit în cele ce urmează „**Concurșul**”) este CAMPUS MEDIA TV S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 5, Sector 5, Cod Unic de Înregistrare 24334385, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/13933/14.08.2008, reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**CAMPUS**”.

Prin organizarea acestui Concurș, CAMPUS MEDIA TV S.R.L. urmărește creșterea audienței și promovarea brandului PRO FM.

Concurșul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concurșului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concurșului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **01.03.2023**, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concurșului**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concurșului, teritoriul de desfășurare a Concurșului, condițiile de participare la Concurș, data de început și data de sfârșit a Concurșului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concurșul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concurșului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Conform art. 46 al O.G. 99/2000, Concurșul nu este asimilat loteriei publicitare, premiile fiind câștigate datorită abilității, cunoștințelor și perspicacității Participanților, câștigătorul fiind desemnat în funcție de abilitățile și cunoștințele sale.

Art. 3. Durata Concurșului. Teritoriul Concurșului.

Concurșul se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 01 – 03 martie 2023, pe postul de radio PRO FM, în cadrul următoarelor emisiuni:

- *Liza de la 10 cu Liza*, în intervalul orar 10:00 - 13:00,
- *Open Road cu Miruna*, în interval orar 16:00- 19:00.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurs

La Concurs pot să participe persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 16 ani la data începerii Concursului, respectiv la data de 01.03.2023;
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- c) participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament;
- d) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.d), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV S.R.L., RCS & RDS S.A., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;
- e) dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al ridicării premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- f) nu înregistrează restanțe la plata vreunei sume de bani în legătură cu serviciile de comunicații electronice sau de altă natură prestate de Organizator sau de către o altă societate din Grupul Digi, grup din care Organizatorul face parte;
- g) **Nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/o campanie organizat(ă) în legătură cu vreunul dintre posturile de radio Pro FM sau Digi FM.**

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului au luat cunoștință de cele menționate în prezentul paragraf.

Înscrierea la Concurs are următoarele efecte (ca): (i) citirea, înțelegerea și acceptarea Regulamentului de Participanți; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament și (iii) înțelegerea faptului că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, Participanții pot fi excluși din Concurs și orice premii acordate pot fi anulate. Cerințele menționate la subpct.(i)-(iii) reprezintă condiții esențiale pentru înscrierea la Concurs.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

În perioada 01 – 03 martie 2023, pe postul de radio PRO FM au loc zilnic câte două sesiuni ale concursului **„CÂȘTIGĂ GOODIES CU PROFM & URIAGE”** (în total 6 sesiuni de concurs), după cum urmează:

- o sesiune de concurs în intervalul orar 10:00 - 13:00, în cadrul emisiunii *Liza de la 10 cu Liza*,

- o sesiune de concurs în intervalul orar 16:00- 19:00, în cadrul emisiunii *Open Road cu Miruna*.
Înscrierea participanților în concurs se va realiza conform mecanismului ce va fi detaliat în ceea ce urmează:

- realizatorii emisiunilor PRO FM dau startul fiecărei sesiuni de concurs, oferind toate detaliile necesare despre concurs, precum și mecanismul de înscriere a participanților,
- realizatorii emisiunilor PRO FM lansează câte o provocare către participanți, iar aceștia au la dispoziție 5 minute să se înscrie în concurs, folosind platforma Whatsapp, cu un mesaj transmis la numărul alocat concursului 077 100 1872,
- provocarea lansată în fiecare sesiune de concurs poate să fie aceeași sau poate să fie diferită de la o sesiune la alta a concursului, aceasta rămânând la latitudinea fiecărui realizator al emisiunilor PROFM,
- provocarea lansată poate consta în transmiterea la numărul alocat concursului:
 - ✓ a unui mesaj audio al participantului care să conțină o sintagmă solicitată de către realizatorul emisiunii PROFM,
 - ✓ a unui mesaj audio al participantului pe o anumită temă solicitată de realizatorul PRO FM, ce va fi interpretat într-un stil original,
 - ✓ a unui mesaj scris al participantului care să conțină un text redactat într-un stil personal sau o poză originală, de tip selfie,
- Vor fi considerate mesaje valabile numai mesajele audio/scrise primite în interiorul sesiunii de Concurs, respectiv în cele 5 minute de la momentul lansării acestora, care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsă, care nu conțin un limbaj licențios, instigator, injurios și care nu contravin, în niciun fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri, care nu incită la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie și care sunt corecte din punct de vedere gramatical (denumite în continuare „Mesaje audio/text valabile”),
- Participantul care dă curs provocării și expediază primul mesaj audio/scrise la numărul alocat concursului, folosind platforma Whatsapp, după validare va fi contactat în direct de către realizatorii emisiunilor PRO FM pentru a răspunde la o întrebare din domeniul muzical. Dacă participantul oferă răspunsul corect este automat declarat câștigător, în caz contrar, realizatorii emisiunilor PRO FM vor alege următorul participant care a transmis mesajul înscris în concurs, respectându-se același mecanism, până când un participant va răspunde corect la întrebarea adresată de către realizatorii emisiunilor PRO FM,
- câștigătorul unei sesiuni de concurs primește un kit cu produse cosmetice, în valoare de 600 lei.

Participantul care a fost declarat câștigător al unui premiu, nu mai poate participa la alte provocări lansate în cadrul Concursului.

Prin participarea la Concurs, Participanții declară că sunt de acord și că nu vor solicita, în nicio modalitate, niciun fel de reparare materială ori de orice altă natură și că nu vor formula plângeri/sesizări împotriva Organizatorului în cazul în care, dar fără a se limita la, sunt întâlnite situații în care: (i) există erori de conectare la rețea și/sau la serviciu; (ii) serviciul ce permite participarea la Concurs devine indisponibil sau se restrânge în teritoriul unde se desfășoară Concursul din cauze de forță majoră și/sau revizii tehnice neașteptate, (iii) altele asemenea.

5.2. Desemnarea Câștigătorilor Concursului

Câștigătorii premiilor alocate concursului „**CÂȘTIGĂ GOODIES CU PROFM & URIAGE**” sunt desemnați de către Organizator, conform celor menționate la **alin. 5.1.** de mai sus.

Validarea Participanților desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos** solicitate de Organizator.

5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu, conform legii.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concursului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau că Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, să închidă Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

6.1. Premiile

În cadrul concursului „**CÂȘTIGĂ GOODIES CU PROFM & URIAGE**” se acordă 6 premii, fiecare premiu constând într-un kit cu produse cosmetice printre care: apă termală, apă micelară, cremă facială pentru diferite tenuri, deodorante și alte produse cosmetice.

Valoarea unitară a fiecărui kit cu produse cosmetice, oferit ca premiu în cadrul concursului este de 600 lei.

Valoarea totală a celor 6 kituri de produse cosmetice, oferite ca premii în cadrul concursului este 3.600 lei, TVA inclusă.

Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în bani și/sau în servicii și/sau alte bunuri a premiilor și nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/opțiunilor premiilor.

6.2. Acordarea Premiilor

Toate premiile acordate în cadrul concursului „**CÂȘTIGĂ GOODIES CU PROFM & URIAGE**” sunt oferite de către Organizator, cu sprijinul PRIME ROAD MEDIA S.R.L. și ND MEDHEALTH S.R.L.

Validarea și ridicarea premiilor puse la dispoziție de către Organizatorul Concursului se pot face numai în baza datelor personale comunicate de câștigători Organizatorului în ziua în care sunt contactați de către un reprezentant al postului de radio PRO FM.

Datele personale ale câștigătorilor prelucrate în cadrul concursurilor sunt: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, pentru premiile a căror valoare este mai mică de 600 lei, sau nume, prenume, serie, număr carte de identitate și CNP, pentru premiile a căror valoare depășește 600 lei.

Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia.

Organizatorul se obligă să trimită către câștigătorii concursului premiile menționate în Art. 6.1 într-un interval de 3 săptămâni de la data la care aceștia au fost declarați câștigători.

Art. 7. Protecția datelor personale

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, în mod gratuit, pe pagina de Concurs din cadrul paginii de internet www.profm.ro. Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator în legătura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legătura cu Concursul, servicii poștale sau tarife normale de telefon în legătură cu Concursul, fără a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfășurare a Concursului, Participanții pot suna la linia de telefon dedicată Concursului: 021-252.26.42 (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri între orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Art. 9. Taxe și impozite

Dacă va fi cazul conform legislației fiscale aplicabile, CAMPUS MEDIA TV S.R.L. are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a premiului, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți. Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora. Organizatorul nu este răspunzător, nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere pentru calitatea premiilor acordate în cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs, Participanții confirmă că

înțeleg și își asumă faptul că premiile acordate în cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de către sau cu implicarea Organizatorului, ci de către terțe părți, furnizori ai respectivelor produse, și ca atare Organizatorul nu are și nu poate avea nicio răspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate. Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiile se vor acorda numai acelor Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurs privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități apărute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondență privitoare la solicitările necâștigătoare. Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Concurs, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12 Încetarea Concursului

Concursul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concursul;
- apariția unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concursul.

Organizator
CAMPUS MEDIA TV S.R.L.
Mihai Dinei
Administrator