

## REGULAMENTUL CONCURSULUI „PROFM TREASURE HUNT”

### **Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concursului**

Organizatorul concursului ”PROFM TREASURE HUNT” (denumit în cele ce urmează „**Concursul**”) este CAMPUS MEDIA TV S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 5, Sector 5, Cod Unic de Înregistrare 24334385, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/13933/14.08.2008, reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**CAMPUS**”.

Prin organizarea acestui Concurs, CAMPUS urmărește creșterea audienței și promovarea brand-ului PROFM.

Concursul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concursului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concursului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **15.03.2023**, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concursului**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concursului, teritoriul de desfășurare a Concursului, condițiile de participare la Concurs, data de început și data de sfârșit a Concursului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concursul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv pe „[www.profm.ro](http://www.profm.ro)”.

### **Art. 2. Temeiul legal**

Regulamentul Concursului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Conform art. 46 al O.G. 99/2000, Concursul nu este asimilat loteriei publicitare, premiile fiind câștigate datorită abilității, cunoștințelor și perspicacității Participanților, câștigătorul fiind desemnat în funcție de abilitate și de perspicacitate.

### **Art. 3. Durata Concursului. Teritoriul Concursului**

Concursul ”PROFM TREASURE HUNT” se desfășoară pe teritoriul României, în ziua de 15 martie 2023, în intervalul 12:00 - 15:00, în transmisia live realizată pe contul TikTok PROFM România.

#### **Art. 4. Condițiile de participare la Concurs**

La Concurs pot să participe persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului, respectiv la data de 15.03.2023, prin excepție pot participa și persoane care au vârsta minimă de 12 ani la această dată, cu acordul scris al părinților;
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- c) participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament;
- d) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.d), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV S.R.L., RCS & RDS S.A., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;
- e) dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al ridicării premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- f) nu înregistrează restanțe la plata vreunei sume de bani în legătură cu serviciile de comunicații electronice sau de altă natură prestate de Organizator sau de către o altă societate din Grupul Digi, grup din care Organizatorul face parte;
- g) **Nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/o campanie organizat(ă) în legatură cu vreunul dintre posturile de radio PROFM sau Digi FM.**

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului își dau acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Prin înscrierea la Concurs, Participanții confirmă în mod expres (că): (i) au citit, au înțeles Regulamentul și acceptă termenii și condițiile acestuia; (ii) se obligă să respecte în integralitate prevederile prezentului Regulament și (iii) au înțeles și sunt de acord ca, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs să fie exclusă și orice premii acordate să fie anulate.

Participanții au luat cunoștință și sunt de acord ca Organizatorul este îndreptătit să nu acorde premii câștigătorilor care nu îndeplinesc condițiile de participare la Concurs, chiar dacă acei participanți au fost declarați câștigători de către realizatorii emisiunilor PRO FM.

## **Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului**

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

### **5.1. Mecanismul Concursului**

Concursul **"PROFM TREASURE HUNT"** constă într-un joc de tipul "căutarea de recompense on-line", prin care participanții la concurs vor primi o serie de indicii care conduc treptat către aflarea locurilor unde sunt ascunse premiile oferite în cadrul acestui concurs.

Miza concursului este descoperirea locurilor din studioul PRO FM, din București, Șoseaua Panduri 71, Clădirea DIGI, etajul 3, Sector 5, în care sunt ascunse cele două premii ale concursului, respectiv două hanorace cu semnatura DJ-ului internațional Armin Van Buuren.

Realizatoarele emisiunilor PRO FM, Miruna Gherasim și Liza Sabău vor prezenta în data de 15 martie 2023, în intervalul orar 12:00 - 15:00 pe pagina live a contului TikTok PROFM România mecanismul concursului **"PROFM TREASURE HUNT"** și vor invita persoanele care urmăresc această pagină online să participe la acest concurs ce va fi organizat exclusiv pe această platformă.

Prezentatoarele concursului vor citi treptat indiciile către premii, la care participanții trebuie să răspundă prin postarea unui comentariu/răspuns în transmisiunea live a concursului realizată pe contul TikTok PROFM România.

Doar după ce un indice a fost descifrat cu ajutorul unui comentariu/răspuns corect, prezentatoarele concursului pot trece la următorul indice, concursul continuând astfel până la descoperirea indicilor ce ascund premiile concursului. Așadar, indiciile oferite în cadrul concursului sunt "în linie", mai exact primul indice conduce participanții către cel de-al doilea indice și tot așa, până la ultimul indice al concursului. Prezentatoarele concursului vor fi în transmisie live permanent, dezvăluind astfel toate locurile din studioul PRO FM prin care acestea se plimbă alături de participanții aflați online, cu scopul de a descoperi premiile concursului.

**Participantul** care urmărește transmisiunea live a concursului realizată pe contul TikTok PROFM România și postează **primul comentariu/răspuns corect** la indicele care dezvăluie locul unde este ascuns unul dintre cele două premii oferite în cadrul concursului, va fi declarat câștigător al unui hanorac cu semnatura DJ-ului internațional Armin Van Buuren.

După câștigarea primului premiu, va continua prezentarea treptată a indicilor, conform aceluiași mecanism, până la declararea câștigătorului celui de-al doilea premiu.

Desemnarea și anunțarea câștigătorilor online se vor face live în cadrul concursului, în data de 15 martie 2023, între orele 12:00 - 15:00, pe contul de TikTok al PROFM România.

Durata concursului este de 3 ore, începând de la ora 12:00 până la ora 15:00, însă acest interval poate suferi modificări, în funcție de comentariile / răspunsurile oferite de participanți în transmisia live. În situația în care participanții reușesc să descopere premiile din concurs, într-un interval de timp mai scurt decât cel menționat în regulament, transmisia live se încheie imediat ce ultimul premiu este descoperit. În situația în care participanții nu reușesc să descopere premiile din concurs în intervalul de timp agreat prin regulament, transmisia live se prelungește până la descoperirea ultimului premiu.

*Mențiuni suplimentare:*

- participanții la concurs au obligația să se asigure că sunt într-o zonă cu semnal de internet pentru a putea urmări transmisia live de pe platforma online TikTok PROFM România,
- răspunsurile pentru descifrarea indiciilor din cadrul concursului sunt considerate corecte și valide doar în momentul în care acestea sunt redactate în zona de comentarii a transmisiei live a concursului de pe platforma online TikTok PROFM România și care nu conțin un limbaj licențios, instigator, injurios și care nu contravin, în niciun fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri, care nu incită la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie și care sunt corecte din punct de vedere gramatical,
- în situația în care transmisia live de pe platforma online TikTok PROFM România se întrerupe din varii motive tehnice independente de regulile concursului, Organizatorul concursului reia concursul din punctul în care transmisia a fost întreruptă. Prezentatoarele concursului menționează ultimul indiciu oferit în cadrul concursului sau ultimele răspunsuri transmise de către participanți,
- participantul care a fost declarat câștigătorul primului premiu nu mai poate participa la aflarea indiciilor despre al doilea premiu.

## **5.2. Desemnarea Câștigătorilor Concurusului**

Câștigătorii premiilor alocate concursului **”PROFM TREASURE HUNT”** sunt desemnați de către Organizator conform celor menționate la **alin. 5.1.** de mai sus. Câștigătorii vor fi anunțați în direct, în cadrul transmisiei live de pe platforma online TikTok PROFM România.

Validarea Participanților desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor”** de mai jos, a actului de identitate și/sau a oricăror alte documente solicitate de Organizator.

## **5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concurusului**

Toate operațiunile de înscriere la Concurus se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

## **5.4. Fraudarea Concursului**

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concursului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

## **5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților**

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau ca Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, sa închidă Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

## **Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului**

### **6.1. Premiile**

În cadrul concursului **"PROFM TREASURE HUNT"** Organizatorul CAMPUS MEDIA TV S.R.L. va acorda 2 (două) premii constând în două hanorace cu autograf original al DJ-ului internațional AMIN VAN BUUREN.

Valoarea unitară a unui hanorac oferit ca premiu în cadrul concursului este de 600 lei.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul concursului **"PROFM TREASURE HUNT"** este de 1.200 lei, TVA inclusă.

### **6.2. Acordarea Premiilor**

Premiile din cadrul concursului **"PROFM TREASURE HUNT"** sunt acordate de CAMPUS MEDIA TV S.R.L., cu sprijinul partenerului ROTON S.R.L.

Organizatorul CAMPUS MEDIA TV S.R.L. este responsabil cu trimiterea premiilor, iar perioada de trimitere a acestora va fi cuprinsă între 30 de zile și 60 de zile lucrătoare de la declararea câștigătorilor.

Validarea și transmiterea premiilor se pot realiza numai în baza datelor personale comunicate de câștigători Organizatorului în ziua când sunt desemnați câștigători și sunt contactați de Organizator. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului.

Datele personale ale câștigătorilor prelucrate în cadrul concursurilor, pentru a putea intra în posesia premiilor sunt: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, număr de telefon, adresa pentru premiile a căror valoare este mai mică de 600 lei, sau nume, prenume, serie, număr carte de identitate, CNP, număr de telefon, adresa pentru premiile a căror valoare depășește 600 lei.

## **Art. 7. Protecția datelor personale**

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare și Anexa privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

## **Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului**

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare în mod gratuit, la secțiunea dedicată Concursului din cadrul paginii de internet [www.profm.ro](http://www.profm.ro). Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator în legătura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legătură cu Concursul: servicii poștale sau tarife normale de telefon în legătură cu Concursul.

Pe perioada de desfășurare a Concursului, Participanții pot suna la linia de telefon dedicată Concursului, 021-252.26.42 (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie), pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri, între orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „[www.profm.ro](http://www.profm.ro)”.

## **Art. 9. Taxe și impozite**

Dacă va fi cazul conform legislației fiscale aplicabile, CAMPUS MEDIA TV S.R.L. are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a fiecărui premiu, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

## **Art. 10. Responsabilitate**

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu este răspunzător, nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere pentru calitatea premiilor acordate în cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs, Participanții confirmă că înțeleg și își asumă faptul că, premiile acordate în cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de către sau cu implicarea Organizatorului, ci de către terți, furnizori ai respectivelor produse și ca atare Organizatorul nu are și nu poate avea nicio răspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate. Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiile se vor acorda numai acelor Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurs privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități apărute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare.

Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

#### **Art. 11. Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Concurs, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 12. Încetarea Concursului**

Concursul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concursul;
- apariția unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concursul.

**Organizator**  
**CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**

**Mihai Dinei**  
**Administrator**