

DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE ÎN CAZUL PARTICIPANȚILOR LA CAMPANIE ȘI/SAU CÂȘTIGĂTORILOR CAMPANIEI
-versiune actualizată 05.04.2023-

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOPURILE PRELUCRĂRII	CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII	DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL ÎN AFARĂ UNIUNII EUROPENE ȘI A SPAȚIULUI ECONOMIC EUROPEAN
<p>Pentru participanți (denumiți în continuare “Participanți”): Număr de telefon, nume, prenume, vocea și/ sau alte date care pot rezulta din conținutul conversației în direct, numărul de ordine.</p> <p>Pentru câștigători (denumiți în continuare “Câștigători”): Pe lângă datele cu caracter personal ale Participanților: nume, prenume, seria și numărul CI, e-mail, adresa de livrare a PV-ului, semnătura, CNP .</p> <p>Numele și prenumele Câștigătorilor se vor anunța pe postul de radio PRO FM</p>	<p>Pentru Participanți: Desfășurarea Campaniei</p> <p>Pentru Câștigători: Acordarea și livrarea premiilor Campaniei și verificarea, conform Regulamentului, a faptului că respectivul câștigător nu a mai câștigat în ultimele 6 luni alte concursuri organizate de CAMPUS MEDIA TV S.R.L.</p> <p>Pentru Participanți și Câștigători: Inițierea (dacă este cazul) de Operator a măsurilor necesare față de orice instanță de judecată, autoritate, instituție</p>	<p>Pentru Participanți: 30 de zile de la încetarea Campaniei</p> <p>Pentru Câștigători: durata Campaniei și o perioadă necesară pentru apărarea drepturilor Operatorului (stabilită conform legislației aplicabile și termenelor de prescripție a drepturilor la acțiune)</p> <p>Numele, prenumele și numărul de telefon al Câștigătorilor se stochează pentru o perioadă de 12 luni de la participare.</p>	<p>Pentru Participanți și Câștigători: Executarea unui contract la care persoana vizată este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulamentul UE 679/2016)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de a exercita și apăra diferite cereri/acțiuni la instanțele de judecată, autorități, instituții publice și alte entități, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulamentul UE 679/2016)</p>	<p>Pentru Câștigători: Organizatorul concursului: CAMPUS MEDIA TV S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București Sectorul 5, Str. Dr. Staicovici, Nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj V, România, având Cod Unic de Înregistrare RO 24334385, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/13933/2008.</p> <p>Furnizorul premiilor către CAMPUS: WEBTRADE MARKETING S.R.L., cu sediul în București, Sector 2, str. Viitorului nr.96, et.1, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr.J40/6553/2011, având Cod Unic de Înregistrare RO28555370, reprezentată legal prin dl.Florin Goanta în calitate de Administrator</p> <p>Firma de curierat care asigură livrarea premiilor SAMEDAY CURIER: DELIVERY SOLUTIONS S.A., cu sediul în Strada Gara Herastrau, nr. 6, Clădirea Globalworth Square, Etaj 7, Sector 2, București, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr.J40/7031/2008, Cod Unic de Înregistrare RO23743772, având cont</p>	<p align="center">Nu este cazul</p>



PROFM
OPEN RADIO

	publică și alte entități, conform legii. Realizarea acțiunilor de Publicitate în vederea promovării brandurilor proprii și după încetarea Campaniei	30 zile de la data încetării Campaniei	Interesul legitim al Operatorului de promovare a brandurilor proprii (art.6, alin.1, lit.f din Regulament)	IBAN RO23 BTRL RONCRT00U5070702, deschis la Banca Transilvania. Pentru Participanți și Câștigători (dacă este cazul): Instanțe de judecată, organe de arbitraj, profesioniști în aria insolvenței și falimentului, executori judecătorești, societăți de recuperare creanțe/debite, avocați, traducători, experți, mediatori, instituții de credit, instituții publice, auditori.	Nu este cazul
--	--	--	--	--	---------------