

Regulamentul concursului „Cu PRO FM și Anvelope.ro ai aderență la premii!”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurusului

Organizatorul concursului „***Cu PRO FM și Anvelope.ro ai aderență la premii!***” (denumit în cele ce urmează „**Concurusul**”) este **CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în București, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 5, Sector 5, Cod Unic de Înregistrare RO24334385, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/13933/14.08.2008, reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**CAMPUS MEDIA TV**”, iar **Co-organizator** este **WEBTRADE MARKETING S.R.L.**, cu sediul în București, Sector 2, str. Viitorului, nr. 96, et.1, Cod Unic de Înregistrare RO28555370, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/6553/2011, reprezentată legal prin dl. Florin Goanta în calitate de Administrator.

Prin organizarea acestui Concurus, CAMPUS MEDIA TV urmărește creșterea audienței și promovarea brand-ului PRO FM.

Concurusul se va derula prin intermediul postului de radio PRO FM, în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concurusului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concurusului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **10.04.2023**, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concurusului**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concurusului, teritoriul de desfășurare a Concurusului, condițiile de participare la Concurus, data de început și data de sfârșit a Concurusului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concurusul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv pe „www.profm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concurusului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Art. 3. Durata Concurusului. Teritoriul Concurusului.

Concurusul se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **10 aprilie – 08 mai 2023**, de luni până vineri (cu excepția zilei de 17 aprilie 2023, a doua zi de Paște), pe postul de radio PRO FM, în cadrul emisiunii „**What the Fun cu Ralu, Dracea și Bogdan**”, în intervalul orar 07:00 – 10:00.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurus

La Concurus pot să participe persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concurusului, respectiv la data de 10.04.2023;
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;

- c) participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament;
- d) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.d), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV S.R.L., RCS & RDS S.A., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;
- e) dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al ridicării premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- f) nu înregistrează restanțe la plata vreunei sume de bani în legătură cu serviciile de comunicații electronice sau de altă natură prestate de Organizator sau de către o altă societate din Grupul Digi, grup din care Organizatorul face parte;
- g) **Nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/o campanie organizat(ă) în legătură cu vreunul dintre posturile de radio Pro FM sau Digi FM.**

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului își dau acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Prin înscrierea la Concurs, Participanții confirmă în mod expres (că): (i) au citit, au înțeles Regulamentul și acceptă termenii și condițiile acestuia; (ii) se obligă să respecte în integralitate prevederile prezentului Regulament și (iii) au înțeles și sunt de acord ca, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs să fie exclusă și orice premii acordate să fie anulate.

Participanții au luat cunoștință și sunt de acord că Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premii ascultătorilor PRO FM care nu îndeplinesc condițiile de participare la Concurs, chiar dacă acei ascultători au fost declarați câștigători de către realizatorii emisiunilor PRO FM.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 ”Durata Concursului. Teritoriul Concursului”** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

În perioada **10 aprilie - 08 mai 2023**, zilnic, de luni până vineri (cu excepția zilei de 17 aprilie 2023), pe postul de radio PRO FM, în cadrul emisiunii „**What the Fun cu Ralu, Dracea și Bogdan**”, în intervalul orar 07:00 – 10:00 are loc câte o sesiune a Concursului (20 de sesiuni de Concurs în total).

În cadrul fiecărei sesiuni, realizatorii emisiunii prezintă mecanismul Concursului și apoi dau startul înscrierilor în concurs invitând ascultătorii ca, în următoarele **3 (trei) minute, să expedieze un SMS la numărul scurt de telefon 1872** (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie

mobilă), cu textul **“ANVELOPE”**. Vor fi considerate mesaje SMS valabile numai mesajele SMS care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsă, care nu conțin un limbaj licențios, instigator, injurios și care nu contravin, în niciun fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri, care nu incită la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie și care sunt corecte din punct de vedere gramatical (denumite în continuare „SMS-uri Valabile”). SMS-urile valabile care au fost transmise în cadrul unei sesiuni a Concursului vor participa la extragerea aferentă respectivei sesiuni.

Pentru a-și crește șansele de câștig, ascultătorii pot expedia câte un SMS în fiecare sesiune de înscriere în Concurs.

După expirarea timpului alocat pentru înscrieri, realizatorii emisiunii vor ruga un ascultător (cu excepția celor care au transmis SMS-uri) să sune la numărul de telefon **021.252.26.42**, să intre în direct la radio și să aleagă un număr de la unu până la ultimul număr, care corespunde ultimului SMS transmis în cadrul sesiunii respective de concurs, număr ce este anunțat în prealabil de realizatorii emisiunii.

Participantul al cărui număr este corespunzător SMS-ului selectat va fi sunat în direct la radio și va trebui să răspundă la telefon cu sintagma **“Am câștigat la PRO FM”**, pentru a fi declarat câștigătorul unei sesiuni de concurs.

Dacă participantul care este sunat în direct la radio nu va răspunde la telefon cu sintagma **“Am câștigat la PRO FM”** sau are telefonul închis, ori din diverse motive nu poate fi contactat de realizatorii emisiunii, atunci câștigătorul respectivei sesiuni de concurs va fi declarat ascultătorul aflat în direct și care a indicat inițial numărul potențialului câștigător.

Câștigătorul fiecărei sesiuni de concurs va fi premiat cu câte un voucher în valoare de 1.000 lei ce poate fi utilizat pentru achiziționarea de anvelope de vară de pe site-ul www.anvelope.ro.

Mențiuni:

i) toți ascultătorii care se înscriu în concursul **„Cu PRO FM și Anvelope.ro ai aderență la premii!”** trebuie să se asigure că sunt într-o zonă în care există acoperire a serviciilor de telefonie mobilă;

ii) participanții declarați câștigători NU mai au dreptul să participe a doua oară în cadrul aceluiași concurs. Aceștia nu au dreptul ca, odată declarați câștigători în urma înscrierii cu un anumit număr de telefon, să se înscrie în cadrul aceluiași concurs sau în cadrul altui concurs organizat pe postul PRO FM, folosind un alt număr de telefon mobil;

iii) participanții au luat cunoștință și sunt de acord că, Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui participant care a câștigat o sesiune anterioară a Concursului, chiar dacă participantul a fost declarat, din eroare câștigător, pentru a doua oară, de către realizatorii emisiunilor PRO FM.

5.2. Desemnarea Câștigătorului Concursului

Câștigătorii premiilor alocate concursului **„Cu PRO FM și Anvelope.ro ai aderență la premii!”** sunt desemnați de către Organizator, conform celor menționate la **alin. 5.1.** de mai sus. Toți câștigătorii vor fi anunțați în direct la radio, în cadrul emisiunii **„What the Fun cu Ralu, Dracea și Bogdan”**.

Validarea Participantilor desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor”** de mai jos, solicitate de Organizator.

5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o baza de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu, conform legii.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concursului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau ca Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, să încheie Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

6.1. Premiile

În perioada **10 aprilie – 08 mai 2023** (cu excepția zilei de 17 aprilie 2023) zilnic, de luni până vineri, în cadrul fiecărei sesiuni de Concurs (20 de sesiuni în total) se va acorda câte un premiu, constând într-un **voucher în valoare de 1.000 lei**, ce poate fi utilizat pentru achiziționarea de anvelope de vară de pe site-ul www.anvelope.ro.

Valoarea totală a celor 20 de vouchere oferite ca premii în cadrul concursului este de **20.000 lei (TVA inclusă)**.

Valoarea voucherului se poate utiliza doar pentru o singură comandă, iar în situația în care valoarea voucherului este mai mare decât valoarea comenzii, diferența rămasă nu se reportează. În situația în care valoarea comenzii depășește valoarea voucherului, diferența se va achita separat de către persoana care inițiază comanda pe site-ul www.anvelope.ro.

Voucherele sunt valabile timp de 2 luni din momentul acordării lor câștigătorilor.

Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în bani și/sau în servicii și/sau alte bunuri a premiilor și nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/opțiunilor premiilor.

6.2. Acordarea Premiilor

Toate premiile din cadrul campaniei „**Cu PRO FM și Anvelope.ro ai aderentă la premii!**” sunt acordate de CAMPUS MEDIA TV S.R.L, cu sprijinul partenerului său, Co-organizatorul Concursului, WEBTRADE MARKETING S.R.L. și a magazinului online www.anvelope.ro.

Organizatorul este responsabil cu trimiterea tuturor premiilor, constând în vouchere către câștigătorii desemnați de către realizatorii emisiunii matinale la PRO FM.

Validarea și transmiterea oricărui premiu pus la dispoziție de către CAMPUS MEDIA TV S.R.L. se pot face numai în baza datelor personale comunicate de câștigători Organizatorului CAMPUS

MEDIA TV S.R.L. în ziua în care sunt contactați de către un reprezentant al postului de radio PRO FM.

Datele personale ale câștigătorilor prelucrate în cadrul concursurilor sunt: nume, prenume, serie, număr carte de identitate, adresă de livrare, e-mail și CNP, având în vedere că fiecare premiu este în valoare de 1.000 lei.

Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia.

Organizatorul se obligă să trimită premiile menționate în Art. 6.1 către câștigătorii concursului într-un interval de 60 de zile lucrătoare de la data la care aceștia au fost declarați câștigători.

Art. 7. Protecția datelor personale

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare și în Anexa privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare în mod gratuit, la secțiunea dedicată Concursului din cadrul paginii de internet www.profm.ro. Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator în legătura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legătură cu Concursul: servicii poștale sau tarife normale de telefon în legătură cu Concursul.

Pe perioada de desfășurare a Concursului, Participanții pot suna la linia de telefon dedicată Concursului, 021-252.26.42 (condiții de tarificare conform politicii fiecărui operator de telefonie), pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri, între orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Art. 9. Taxe și impozite

Dacă va fi cazul conform legislației fiscale aplicabile, CAMPUS MEDIA TV S.R.L. are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a fiecărui premiu, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu este răspunzător, nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere pentru calitatea premiilor acordate în cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurș, Participanții confirmă că înțeleg și își asumă faptul că premiile acordate în cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de către Organizator, ci de către Co-organizator, furnizor al respectivelor produse, și ca atare Organizatorul nu are și nu poate avea nicio răspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate. Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiile se vor acorda numai acelor Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurș privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurș. Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități apărute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare.

Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurș, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Concurș, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Încetarea Concursului

Concurșul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concurșul;
- apariția unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concurșul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concurșul.

Organizator
CAMPUS MEDIA TV S.R.L
Mihai DINEI
Administrator