

## *Regulamentul concursului*

*„Hochland și PRO FM te premiază zilnic cu 100 Euro în cinstea meselor alături de cei dragi!”*

### **Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurusului**

Organizatorul concursului *„Hochland și PRO FM te premiază zilnic cu 100 Euro în cinstea meselor alături de cei dragi!”* (numit în cele ce urmează **„Concurusul”**) este **CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**, cu sediul în str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Et. V, Sector 5, București, număr de ordine în registrul comerțului J40/13933/14.08.2008 și cod unic de înregistrare 24334385, având cont bancar nr. RO72INGB0001008189108910 deschis la ING BANK N.V., reprezentată prin dl. Mihai Dinei – Administrator, denumită în cele ce urmează **„Organizatorul”** sau **“CAMPUS**

Concurusul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. **„Regulament”** înseamnă toate și oricare dintre regulile Concurusului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concurusului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **01.05.2023**, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează **„Publicarea Regulamentului Concurusului”**.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concurusului, teritoriul de desfășurare a Concurusului, condițiile de participare la Concurusul, data de început și data de sfârșit a Concurusului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concurusul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv *„[www.profm.ro](http://www.profm.ro)”*.

### **Art. 2. Temeiul legal**

Regulamentul Concurusului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Conform art. 46 al O.G. 99/2000, Concurusul nu este asimilat loteriei publicitare, premiile fiind câștigate datorită abilității, cunoștințelor și perspicacității Participanților, câștigătorul fiind desemnat în funcție de abilitățile sale.

### **Art. 3. Durata Concurusului. Teritoriul Concurusului.**

Concurusul se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 01 - 12 mai 2023, de luni până vineri, pe postul de radio PRO FM, în cadrul emisiunii „What the fun cu Dracea, Ralu și Bogdan”, în intervalul orar 07:00 – 10:00.

## **Art. 4. Condițiile de participare la Concurs**

La Concurs pot să participe persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului, respectiv la data de 01.05.2023;
- b) participanții minori au posibilitatea să se înscrie în concurs prin intermediul unui părinte sau a tutorelui legal;
- c) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- d) participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament;
- e) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit. e), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV S.R.L., RCS & RDS S.A., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;
- f) dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al ridicării premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- g) nu înregistrează restanțe la plata vreunei sume de bani în legătură cu serviciile de comunicații electronice sau de altă natură prestate de Organizator sau de către o altă societate din Grupul Digi, grup din care Organizatorul face parte;
- h) Nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/o campanie organizat(ă) în legătură cu vreunul dintre posturile de radio PRO FM sau Digi FM.

Totodata, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului au luat cunoștință de cele menționate în prezentul paragraf.

Înscrierea la Concurs are următoarele efecte: (i) citirea, înțelegerea și acceptarea Regulamentului de către Participanți; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament și (iii) înțelegerea faptului că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, Participanții pot fi excluși din Concurs și orice premii acordate pot fi anulate. Cerințele menționate la subpct. (i)-(iii) reprezintă condiții esențiale pentru înscrierea la Concurs. Participanții au luat cunoștință și sunt de acord că Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui ascultător PRO FM care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs, chiar dacă ascultătorul a fost declarat câștigător de către realizatorii emisiunilor postului.

## **Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului**

### **5.1. Mecanismul Concursului**

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

În perioada 01 - 12 mai 2023, zilnic, de luni până vineri, în intervalul orar 07:00 – 10:00 are loc câte o sesiune a concursului „**Hochland și PRO FM te premiază zilnic cu 100 Euro în cinstea meselor alături de cei dragi!**” (în total 10 sesiuni de concurs), în cadrul emisiunii „What the fun cu Dracea, Ralu și Bogdan” difuzată pe postul de radio PRO FM.

Realizatorii emisiunii vor anunța începutul fiecărei sesiuni de Concurs și vor lansa către ascultători o provocare pe o anumită temă, ce solicită din partea acestora răspunsuri creative, originale, inedite.

Ascultătorii se pot înscrie în concurs pe durata a 3 minute, după prezentarea temei de către realizatorii emisiunii, prin transmiterea unui **mesaj audio / scris** prin intermediul aplicației **whatsapp**, la numărul de telefon **077 100 1872**, cu răspunsurile la provocarea lansată de realizatorii emisiunii.

Vor fi considerate mesaje valabile numai mesajele audio/scrise primite în interiorul sesiunii de Concurs, respectiv în cele 3 minute de la momentul lansării provocării, care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsă, care nu conțin un limbaj licențios, instigator, injurios și care nu contravin, în niciun fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri, care nu incită la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie și care sunt corecte din punct de vedere gramatical (denumite în continuare „Mesaje audio/text valabile”),

După intervalul dedicat înscrierilor participanților, fiecare dintre realizatorii emisiunii își va alege câte un mesaj înscris în concurs, în funcție de creativitatea/originalitatea acestuia. Fiecare realizator al emisiunii va prezenta / difuza în direct la radio mesajul ales și își va susține concurentul favorit (expeditorul mesajului selectat).

Dintre cele trei mesaje selectate, ascultătorii vor decide prin vot câștigătorul. Astfel, dintre cele 3 mesaje, primul mesaj care adună 3 voturi pentru creativitate/originalitate din partea ascultătorilor este declarat câștigătorul unui premiu de 100 Euro.

Participanții declarați câștigători ai unei sesiuni de concurs nu mai pot participa la alte sesiuni ale Concursului. Astfel, dacă participantul declarat câștigător într-una dintre sesiunile de premiere trimite un mesaj în cadrul unor sesiuni de Concurs ulterioare celei în care a fost desemnat câștigător, mesajul expedit de acesta nu va fi luat în considerare.

Prin participarea la Concurs, Participanții declară ca sunt de acord și ca nu vor solicita, în nicio modalitate, niciun fel de reparare materială ori de orice altă natură și că nu vor formula plângeri/sesizări împotriva Organizatorului în cazul în care, dar fara a se limita la, sunt intalnite situatii in care: (i) mesajele nu ajung la Organizator din cauza unor erori de trimitere, trafic și/sau gestionare în servere; (ii) mesajele ajung în altă forma/format de natura a face imposibilă participarea la Concurs; (iii) mesajele ajung cu o întârziere nejustificată, din cauza unor probleme tehnice și/sau de trafic; (iv) exista erori de conectare la rețea și/sau la serviciu; (v) serviciul ce permite participarea la Concurs devine indisponibil sau se restrânge în teritoriul unde se desfășoară Concursul din cauze de forță majoră și/sau revizii tehnice neașteptate, (vi) altele asemenea.

## **5.2. Desemnarea Câștigătorului Concursului**

Câștigătorii premiilor alocate concursului „**Hochland și PROFM te premiază zilnic cu 100 Euro în cinstea meselor alături de cei dragi!**” sunt desemnați de către Organizator, conform celor menționate la **alin. 5.1.** de mai sus. Toți câștigătorii vor fi anunțați în direct la radio, în cadrul emisiunii „What the fun cu Dracea, Ralu și Bogdan” în cadrul cărora se desfășoară respectivele sesiuni de concurs.

Validarea Participanților desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2., „Acordarea premiilor” de mai jos**, a prezentării actului de identitate și/sau a oricăror altor documente solicitate de Organizator.

### **5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului**

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu, conform legii.

### **5.4. Fraudarea Concursului**

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concursului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

### **5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților**

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau că Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, să încheie Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

## **Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.**

### **6.1. Premiile**

În cadrul Concursului *„Hochland și PRO FM te premiază zilnic cu 100 Euro în cinstea meselor alături de cei dragi!”*, Organizatorul oferă 10 premii, fiecare premiu constând în suma de 100 Euro.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Concursului este de 1.000 de Euro.

Premiile vor fi plătite în lei, la cursul de schimb valutar de 1 Euro = 4,95 Lei.

Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în servicii și/sau bunuri a premiilor și nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/opțiunilor premiilor.

### **6.2. Acordarea Premiilor**

Validarea și ridicarea oricărui premiu pus la dispoziție de către CAMPUS MEDIA TV S.R.L., cu sprijinul Hochland Romania S.R.L., reprezentată prin Optimum Media Direction Plan & Buy S.R.L. se poate face numai în baza următoarelor:

În baza datelor personale comunicate de câștigători Organizatorului CAMPUS MEDIA TV S.R.L., în ziua în care sunt contactați de către un reprezentant al postului de radio PRO FM.

Datele personale ale câștigătorilor prelucrate în cadrul concursurilor sunt: nume, prenume, voce, serie și număr carte de identitate, număr de telefon, e-mail, adresă, cont bancar, pentru premiile a căror valoare este mai mică de 600 lei.

Câștigătorii vor intra în posesia sumei de bani câștigate ca premiu prin virament bancar în contul deschis pe numele câștigătorului, într-un interval de 30 până la 60 de zile lucrătoare de la data la care datele acestuia au fost validate. În cazul în care câștigătorul nu are cont bancar la momentul la care a câștigat premiul, el trebuie să își deschidă un asemenea cont pentru a putea beneficia de premiu.

Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia.

Organizatorului nu îi incumbă nicio obligație cu privire la suportarea oricăror costuri care nu sunt asumate în mod expres prin prezentul Regulament.

#### **Art. 7. Protecția datelor personale**

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare și în Anexa privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care fac parte integrantă din prezentul Regulament.

#### **Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului**

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare în mod gratuit, pe pagina de Concurs din cadrul paginii de internet [www.profm.ro](http://www.profm.ro). Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator în legătură cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia, care le permit să participe la Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legătura cu Concursul, servicii poștale sau tarife normale de telefon în legătură cu Concursul, fără a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfășurare a Concursului, Participanții pot suna la linia de telefon dedicată Concursului: 021-252.26.42 (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri, între orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „[www.profm.ro](http://www.profm.ro)”.

#### **Art. 9. Taxe și impozite**

Dacă va fi cazul conform legislației fiscale aplicabile, CAMPUS MEDIA TV are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a premiului, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

## **Art. 10. Responsabilitate**

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate. Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiile se vor acorda numai acelor Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurs privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități apărute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi, dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondență privitoare la solicitările necâștigătoare. Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

## **Art. 11. Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Concurs, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

## **Art. 12. Încetarea Concursului**

Concursul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concursul;
- apariția unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concursul.

**Organizator**  
**CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**  
**Mihai Dinei**  
**Administrator**