

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI „PRO FM TE PREMIAZA CU VOUCHERE MCDONALD’S!”**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CONCURSULUI**

Organizatorul concursului „PRO FM TE PREMIAZA CU VOUCHERE MCDONALD’S!” (numit în cele ce urmează „Concursul”) este **CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**, cu sediul în str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Et. V, Sector 5, București, număr de ordine în registrul comerțului J40/13933/14.08.2008 și cod unic de înregistrare 24334385, având cont bancar nr. RO72INGB0001008189108910 deschis la ING BANK N.V., reprezentată prin dl. Mihai Dinei – Administrator, denumită în cele ce urmează „Organizatorul” sau “CAMPUS”

Concursul se va desfășura conform prezentului regulament (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul este întocmit și adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, atât la sediul Organizatorului, cât și prin afișare pe site-ul [www.profm.ro](http://www.profm.ro).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, inclusiv de a opri sau a suspenda desfășurarea acestui concurs, fără a fi obligați să justifice aceste decizii și fără a fi obligați la plata de daune interese oricăror persoane, urmând ca orice fel de modificări, respectiv decizii de oprire/suspendare a desfășurării Concursului să intre în vigoare numai după afișarea acestora pe site-ul [www.profm.ro](http://www.profm.ro) sau după anunțarea acestora pe postul de radio Pro FM.

Prezentul Concurs se desfășoară în conformitate cu dispozițiile legale cuprinse în Ordonanța Guvernului nr. 99/2000, astfel cum a fost republicată, modificată și completată.

Conform art. 46 al O.G. 99/2000, Concursul nu este asimilat loteriei publicitare, premiile fiind câștigate datorită abilității, cunoștințelor și perspicacității Participanților, câștigătorul fiind desemnat în funcție de perspicacitatea sa.

Participarea la Concurs implică acceptarea prevederilor Regulamentului și obligativitatea respectării acestora.

Prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul desfășurării prezentului Concurs se face conform Anexei 1 la prezentul Regulament.

### **SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI**

Concursul este organizat și se desfășoară pe teritoriul României, respectiv pe postul de radio PRO FM, care poate fi recepționat în București și în alte 29 de orașe din România și pe Internet, pe site-ul [www.profm.ro](http://www.profm.ro).

### **SECTIUNEA 3. DURATA CONCURSULUI**

Concursul se va desfășura în zilele de 15, 16, 17, 18 și 19 mai 2023, pe postul de radio PRO FM, în cadrul emisiunii „What the fun cu Dracea, Ralu și Bogdan” în intervalul orar 07:00 – 10:00.

### **SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

În acest Concurs sunt incluse următoarele mărci: PRO FM și McDonald’s.

### **SECTIUNEA 5. ÎNSCRIEREA LA CONCURS**

În vederea participării la Concurs, participanților nu le vor fi impuse în contrapartidă niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de către Organizator. Cu toate acestea, participanții vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibilă participarea la Concurs, anunțarea câștigătorilor, precum servicii de Internet, telefonie, servicii radio, cheltuieli cu deplasarea la locul predării premiului, etc.

Înscrierea la Concurs se poate face doar în cadrul sesiunilor de desfășurare a concursului de pe postul de radio PRO FM, prin transmiterea unui mesaj audio/scriș prin intermediul aplicației Whatsapp la numărul de telefon **077 100 1872**, conform celor detaliate în Secțiunea 6 de mai jos.

Organizatorul nu raspunde pentru eventualele disfuncționalități ale terților sau ale sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori de telefonie, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicatii, internet etc.

Prin inscrierea la Concurs, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acceptarii regulilor si conditiilor ce le sunt aplicabile, participarea la Concurs implicand obligativitatea respectarii integrale a prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Concurs care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

## **SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI**

In zilele de 15, 16, 17, 18 si 19 mai 2023, va avea loc cate o sesiune de Concurs, pe postul de radio PRO FM, in cadrul emisiunii „What the fun cu Dracea, Ralu și Bogdan”, in intervalul orar 07.00-10.00.

Realizatorii emisiunii anunță în direct la radio începutul fiecărei sesiuni de concurs și prezintă o temă / provocare invitând ascultătorii să dea curs acesteia și să se înscrie în concurs, pe durata a 3 minute, prin expedierea unui mesaj audio / scris, prin intermediul aplicației Whatsapp, la numărul de telefon **077 100 1872**, care va conține după caz, răspunsul la tema / provocarea prezentată. Vor fi considerate mesaje valabile numai mesajele audio/scrise primite în interiorul sesiunii de Concurs, respectiv în cele 3 minute de la momentul lansării temei/provocării, care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsă, care nu conțin un limbaj licențios, instigator, injurios și care nu contravin, în niciun fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri, care nu incită la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie și care sunt corecte din punct de vedere gramatical (denumite în continuare „Mesaje audio/text valabile”).

Realizatorii emisiunii vor desemna câștigătorii în funcția de abilitățile participanților de a transmite cel mai rapid mesaj audio/text valabil, prin care se înscriu în concurs. Astfel, primii 4 (patru) participanți care au transmis în cadrul unei sesiuni de concurs primele patru mesaje audio/text valabile vor fi desemnați de către realizatorii emisiunii câștigători ai câte unui voucher în valoare de 70 lei, ce poate fi utilizat în restaurantele McDonald's, conform celor indicate în Secțiunea 7 de mai jos. Numele fiecărui câștigător va fi anunțat în direct la radio.

Participanții declarați câștigători ai unei sesiuni de concurs nu mai pot participa la alte sesiuni ale Concursului. Astfel, dacă participantul declarat câștigător într-una dintre sesiunile de concurs trimite un mesaj audio/text în cadrul unor sesiuni de Concurs ulterioare celei în care a fost desemnat câștigător, mesajul audio/text expedit de acesta nu va fi luat în considerare.

Participantii accepta, prin prezentul Regulament, faptul ca Organizatorul nu este obligat sa-si justifice decizia in momentul in care acesta considera ca respectivul participant a folosit metode frauduloase. Astfel, orice tentativa de fraudare atrage dupa sine eliminarea din Concurs a participantului in cauza. Orice participant poate fi eliminat din concurs in baza unei simple banuieli de fraudă, Organizatorul nefiind nevoit sa aduca dovezi in acest sens.

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE OFERITE**

In fiecare zi de concurs, respectiv in datele de 15, 16, 17, 18 si 19 mai 2023, se vor acorda cate 4 (patru) premii pe zi.

In perioada de desfasurare a Concursului, se vor acorda in total 20 (douazeci) de premii, fiecare premiu avand valoarea de 70 lei si constand intr-un voucher, in baza caruia castigatorul poate revendica din cadrul restaurantelor McDonald's de pe teritoriul Romaniei 2 Meniuri Maxi la alegere intre Big Mac si McChicken si 2 McSundae la alegere intre caramel si capsune.

Valabilitatea fiecărui voucher este pana la data de 31 iulie 2023.

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Concursului este de 1.400 lei.

Din momentul in care premiile oferite in cadrul Concursului nu se mai afla in posesia Organizatorului, respectiv din momentul predarii catre Castigatori, pe baza procesului verbal de predare-primire, toate riscurile legate de acestea se transfera de la Organizator la castigatori.

Premiul va fi acordat castigatorului cu conditia ca acesta sa nu fie descalificat ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament.

Nu este permisă, în nicio situație, cedarea premiului câștigat către unul sau mai mulți terți sau acordarea contravalorii premiului in bani si nici nu se poate cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiilor / produselor.

Imposibilitatea Castigatorului de a intra în posesia premiului din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

In privinta premiului, raspunderea Organizatorului este strict limitata la acordarea acestuia.

#### **SECTIUNEA 8. DREPTUL DE PARTICIPARE**

La Concursul „**PRO FM TE PREMIAZA CU VOUCHERE MCDONALD’S!**” poate participa orice persoana fizica rezidenta in Romania, care a implinit varsta de 16 ani pana la data inscrierii in vederea participarii la Concurs, posesoare a unei carti de identitate valide, cu care isi poate dovedi ulterior identitatea.

Nu pot participa la Concurs angajatii/ colaboratorii persoane fizice ai Premier Restaurants Romania S.R.L. (furnizor al premiilor) si nici ai Organizatorului, respectiv ai Grupului DIGI si nici rudele /afinii persoanelor menționate anterior, până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV S.R.L., RCS & RDS S.A., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz. Totodata, nu pot participa la Concurs persoanele care au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/o campanie organizat(ă) în legatură cu vreunul dintre posturile de radio PRO FM sau Digi FM.

Inscrierea la Concurs a participantilor prin trimiterea unui mesaj vocal /text prin aplicatia Whatsapp la numarul de telefon 077 100 1872 implica respectarea prezentului Regulament.

In cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate de catre oricare dintre participanti Organizatorului si documentele puse la dispozitie de catre acestia, respectiva participare se invalideaza fara indeplinirea vreunei alte formalitati suplimentare fata de participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice inscriere care nu respecta cerintele prezentului Regulament.

Prin participarea la acest Concurs, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie folosite de catre Organizator pentru activitatile care implica desfasurarea Concursului cu respectarea prevederilor GDPR, astfel cum sunt prevazute in sectiunea 11 din prezentul Regulament care implica desfasurarea Concursului.

Prin inscrierea la Concurs fiecare participant garanteaza:

- ca are deplina si neafectata capacitatea de folosinta si exercitiu (conform prevederilor legale aplicabile);
- ca are peste 16 ani si este posesor al unui act de identitate valabil.

#### **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE – aceasta sectiune se aplica doar in cazul premiilor care au o valoare de peste 600 de lei**

Daca este cazul, Organizatorul va calcula, retine si va vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform art. 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile, cad in sarcina exclusiva a

castigatorilor.

#### **SECȚIUNEA 10. ANUNTAREA SI ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile disponibile in cadrul Concursului sunt puse la dispozitia Organizatorului cu sprijinul Premier Restaurants Romania S.R.L., reprezentata prin OPTIMUM MEDIA DIRECTION PLAN&BUY S.R.L. Pentru clarificare nici Premier Restaurants Romania S.R.L. si nici OPTIMUM MEDIA DIRECTION PLAN&BUY S.R.L. nu sunt implicate in anuntarea, oferirea, alocarea, atribuirea, transmiterea premiilor, rolul lor fiind limitat la punerea premiilor la dispozitia Organizatorului, acesta din urma fiind singurul indreptatit sa decida si sa efectueze anuntarea, oferirea, alocarea, atribuirea si, dupa caz, transmiterea premiilor catre castigatori.

Castigatorii vor fi anuntati in direct pe postul de radio PRO FM, dupa fiecare sesiune de concurs.

Organizatorul va contacta castigatorii telefonic, in maximum 10 zile lucratoare de la data castigarii in vederea furnizarii datelor pentru intrare in posesia premiilor. Orice discrepante intre datele de identificare (nume, prenume, data nasterii si numar de telefon) furnizate la momentul participarii la concurs si cele furnizate ulterior desemnarii participantului respectiv drept castigator al unui premiu anuntat prin prezentul Regulament, indreptateste Organizatorul sa descalifice Participantul, si respectiv sa refuze acordarea premiului.

Premiile Concursului sunt acordate dupa intocmirea formalitatilor necesare de punere in posesie de catre Organizator, intr-un interval de maximum 30 de zile lucratoare de la data stabilirii fiecarui castigator al premiului oferit in cadrul unei sesiuni de concurs. Premiile constand in vouchere vor fi transmise pe e-mail castigatorilor.

Organizatorul poate prelungi acest termen atunci când din motive organizatorice nu poate încheia formalitățile de acordare a premiului înăuntrul termenului, cu condiția ca noul termen si situațiile ce au determinat întârzierea formalităților sa fie comunicate câștigătorilor.

In cazul in care se constata ulterior ca un participant a castigat doua sesiuni ale Concursului, va fi descalificat in cazul celui de-al doilea premiu.

Daca, in timpul Concursului nu se inscrie niciun Participant sau se inscriu mai putini Participanti decat numarul estimat de premii, atunci premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Premier Restaurant Romania S.R.L.

Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite Premiile astfel obtinute sau de a solicita restituirile acestora astfel permise.

Conform legislatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca public numele castigatorilor. Ca urmare, temeiul pentru prelucrarea numelor participantilor desemnati castigatori, precum si a premiului acordat, în vederea publicării este reprezentat de prevederile O.G. 99/2000 art.42 (2).

Refuzul unui participant declarat castigator de a i se prelucra datele personale in scopul predarii premiului de catre Organizator si al identificarii castigatorului, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea premiului, participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat prin utilizarea datelor de contact transmise sau refuza primirea premiului cu ocazia contactarii sale, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, care va ramane la dispozitia Premier Restaurant Romania S.R.L. Castigatorii trebuie sa raspunda la telefon pentru a accepta premiul. Fiecare participant va fi contactat telefonic de trei ori in decurs de 5 zile lucratoare. In situatia in care nu raspunde nici la al treilea telefon, se va considera ca participantul a renuntat la revendicarea premiului.

#### **SECȚIUNEA 11 PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Ca urmare a participarii la acest Concurs, Organizatorul va colecta date cu caracter personal de la Participantii la Concurs, respectiv: nume, prenume, numar de telefon, voce, numarul de ordine din concurs si (numai in cazul castigatorilor validati), seria si numarul CI, data nasterii, e-mail, adresa postala de destinatie, pentru expedierea premiilor si semnatura castigatorilor (aplicata pe procesul verbal de predare primire), ce vor fi prelucrate de Organizator, in calitate de Operator de date cu caracter personal. Fiecare Participant înțelege necesitatea prelucrării

datelor personale in vederea desfasurarii Concursului in bune conditii. Prelucrarea datelor se realizeaza in scopul desemnarii castigatorilor si acordarii premiilor stabilite prin prezentul Regulament.

Organizatorul garanteaza ca prelucrarea oricaror date personale va fi efectuata cu respectarea dispozitiilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal („Regulamentul UE”).

## **SECTIUNEA 12. LITIGII**

Eventualele litigii aparute între Organizator si participantii la Concurs se vor rezolva pe cale amiabila.

In cazul in care orice participant are de semnalat un incident in legatura cu desfasurarea Concursului, prealabil fata de orice actiune in justitie, se va adresa Organizatorului cu o sesizare in acest sens, in termen de maximum 30 de zile de la data incidentului. Organizatorul va formula un raspuns la sesizarea inaintata in termen de maximum 15 zile lucratoare.

In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a incidentului, are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti romane competente.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale institutiilor asupra premiilor castigate de catre participantii.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila sau a retelelor de Internet.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate.

Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Concursului ca urmare a actiunilor unor terti cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

## **SECTIUNEA 13. INTRERUPEREA CONCURSULUI**

Concursul va putea fi intrerupt in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul [www.profm.ro](http://www.profm.ro) sau pe postul de radio PRO FM.

## **SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL CONCURSULUI**

Regulamentul Concursului este disponibil pe site-ul [www.profm.ro](http://www.profm.ro) si la sediul Organizatorului. Participarea la acest Concurs implica acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament si obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prevederile prezentului Regulament, cu conditia afisarii modificarilor pe site-ul [www.profm.ro](http://www.profm.ro) si/sau anuntarii modificarilor pe postul de radio Pro FM.

Modificarile/forma modificata a Regulamentului intra in vigoare, cel mai devreme, la cel mai recent dintre urmatoarele 2 (doua) momente:

- a) la publicarea pe site a Regulamentului modificat;
- b) la prima anuntare a modificarilor pe postul de radio „PRO FM”.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru necunoasterea prevederilor prezentului Regulament, precum si a oricaror modificari ulterioare ale acestuia de catre participantii, cat timp acestea sunt facute publice pe site-ul [www.profm.ro](http://www.profm.ro).

**Organizator**  
**CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**

**Mihai Dinei**

**Administrator**

**ANEXA nr. 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul acestuia

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de catre:

**CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**, cu sediul în str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Et. V, Sector 5, București, număr de ordine în registrul comerțului J40/13933/14.08.2008 și cod unic de înregistrare 24334385, având cont bancar nr. RO72INGB0001008189108910 deschis la ING BANK N.V., („Operatorul”) care este Organizatorul Concursului

Pentru orice nelamuriri sau pentru exercitarea drepturilor participantilor la Concurs, in calitatea acestora de persoane vizate, cu privire la datele lor cu caracter personal, participantii se pot adresa cu o solicitare in acest sens transmisa la adresa mai sus mentionata, a Operatorului (str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Et. V, Sector 5, București), in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sau poate transmite un e-mail la urmatoarea adresa: [responsabilprotectiadatelor@rcs-rds.ro](mailto:responsabilprotectiadatelor@rcs-rds.ro).

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Concursului.

In cadrul Concursului, Organizatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume si prenume participant la Concurs;
- (ii) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre al participantului;
- (iii) vocea in cazul mesajelor vocale,
- (iv) numarul de ordine din concurs,

Suplimentar – doar de la Castigatorii validati colectează:

- (v) seria, numar C.I.;
- (vi) data nasterii - va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor respecta Regulamentul, adica 16 ani impliniti la momentul inscrierii in Concurs,
- (vii) adresa de e-mail pentru a fi transmise premiile reprezentate de vouchere;
- (viii) adresa postala pentru livrarea proceselor verbale de primire a premiilor si daca este cazul a premiilor;
- (ix) semnatura participantilor castigatori care intra in posesia premiilor.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Concursului;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si transmiterii premiilor catre castigatori si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si a protejarii intereselor legitime (asigurarea dreptului la aparare in instanta).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul: (i) art. 6 alin.1 (b) GDPR, pentru executarea Regulamentului privind organizarea si desfasurarea Concursului si (ii) in temeiul interesului legitim art. 6 alin.1 (f) GDPR.

#### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

In vederea realizarii scopurilor mentionate mai sus, datele cu caracter personal ale Participantilor vor putea fi dezvaluite catre Imputernicit (Curierul), care sprijina Operatorul in oferirea premiilor Concursului prevazute in Regulament si care va procesa datele cu caracter personal ale participantilor numai in baza instructiunilor si in stricta concordanta cu directivele Operatorului si in temeiul unor acorduri de prelucrare a datelor cu caracter personal incheiate cu acestia.

Astfel, datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului vor fi dezvaluite Imputernicitului (Curier) in vederea livrării procesului verbal de primire a premiilor si dupa caz a premiilor, precum si autorităților competente, in cazul in care o astfel de dezvaluire este necesara pentru/in legatura cu indeplinirea obligațiilor impuse de legislația in vigoare.

#### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Concursului.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati si validati castigatori vor fi stocate de catre Operator, in calitate de organizator al Concursului, pentru o durata de 6 (sase) luni de la data acordarii premiului, in baza interesului sau legitim de a proba acordarea premiilor conform Regulamentului.

La expirarea termenelor de retentie - de 60 de zile de la incheierea Concursului, toate datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi sterse, dupa caz, distruse, de pe toate mijloacele de prelucrare si/sau stocare, de catre Operator.

#### 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Concursului, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. In Romania, autoritatea de protectie a datelor cu caracter personal este Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, care, la data acestui regulament are sediul in Bb. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, 010336, Bucuresti, Romania, email: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro).

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului, la adresa din str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Et. V, Sector 5, București, in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sau prin transmiterea unui e-mail la urmatoarea adresa email: [responsabilprotectiadatelor@rds-rs.ro](mailto:responsabilprotectiadatelor@rds-rs.ro).

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor sub 16 ani

Intrucât la Concurs pot participa persoane fizice cu vârsta de minimum 16 ani la data începerii Concursului, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 16 ani. În situația în care Organizatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 16 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Organizatorului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 16 ani, Organizatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Concurs. Imputernicitul se obligă să impună măsuri similare pentru protecția datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Concursului, obligații care îi incumbă Imputernicitului față de Operator, în baza acordului de prelucrare a datelor încheiat între aceștia. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Concursului, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejerea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Concurs vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului (EU) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Prezentul Regulament s-a redactat și emis în data de 11 mai 2023.

**Organizator**

**CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**

**Mihai Dinei**

**Administrator**