

**DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CONCURS SI/SAU CASTIGATORILOR CONCURSULUI**

**-versiune actualizata iunie 2023-**

| DATE CU CARACTER PERSONAL  | SCOPURILE PRELUCRARI   | CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL   | TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI  | DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARI DATELOR CU CARACTER PERSONAL   | TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN |
|--|--|---|--|---|---|
| <p><b>Pentru participanti (denumiti in continuare “Participanti”):</b><br/>Numar de telefon, vocea si numarul de ordine.</p> <p><b>Pentru castigatori (denumiti in continuare “Castigatori”):</b><br/>Pe langa datele cu caracter personal ale Participantilor: nume, prenume, seria și numarul C.I., e-mail, adresa de livrare a premiilor, semnatura.</p> <p>Numele si prenumele Castigatorilor se vor anunta pe postul de radio PROFM</p> | <p><b>Pentru Participanti:</b><br/>Desfasurarea Concursului</p> <p><b>Pentru Castigatori:</b><br/>Acordarea si livrarea premiilor Concursului și verificarea, conform Regulamentului, a faptului ca respectivul castigator nu a mai castigat in ultimele 12 luni alte concursuri organizate de CAMPUS MEDIA TV SRL</p> <p><b>Pentru Participanti si Castigatori:</b><br/>Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legii</p> | <p><b>Pentru Participanti:</b> 30 de zile de la incetarea Concursului</p> <p><b>Pentru Câștigători:</b> durata Concursului si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)</p> <p>Numele, prenumele si numarul de telefon al Castigarorilor se stocheaza pentru o perioada de 12 luni de la participare.</p> | <p><b>Pentru Participanți și Câștigători:</b><br/>Executarea unui contract la care persoana vizată este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulamentul UE 679/2016)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de a exercita și apăra diferite cereri/acțiuni la instanțele de judecata, autorități, instituții publice și alte entități, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulamentul UE 679/2016)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de promovare a brandurilor proprii (art.6, alin.1, lit.f din Regulament</p> | <p><b>Pentru Castigatori:</b><br/><b>Organizatorul concursului:</b><br/>CAMPUS MEDIA TV S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București Sectorul 5, Str. DR. STAICOVICI, Nr. 75, FORUM 2000 BUILDING, FAZA I, Etaj V, România, având Cod Unic de Înregistrare (CUI) RO 24334385, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/13933/2008</p> <p><b>Furnizorul premiilor :</b><br/>SABON HOLDINGS S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str Sfintii Voievozi, nr. 65 E, J40/7199/2005, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/7199/2005 si Cod Unic de Inregistrare 16222607.</p> <p><b>Firma de curierat</b> care asigură livrarea premiilor și a proceselor verbale de primire a premiilor SAMEDAY CURIER: DELIVERY SOLUTIONS S.A., cu sediul în Strada Gara Herastrau, nr. 6, Clădirea Globalworth Square, Etaj 7, Sector 2, București, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr.J40/7031/2008, Cod Unic de Înregistrare RO23743772, având cont</p> | <p>Nu este cazul</p>  |



**PROFM**  
OPEN RADIO

|  |  |  |  |   |               |
|--|--|--|--|---|---------------|
|  | Realizarea actiunilor de Publicitate in vederea promovarii brandurilor proprii si dupa incetarea Concursului | 30 zile de la data incetarii Concursului |  | IBAN RO23 BTRL RONCRT00U5070702, deschis la Banca Transilvania.<br><br><b>Pentru Participanti si Castigatori (daca este cazul):</b><br>Instante de judecata, organe de arbitraj, profesioniști in aria insolventei si falimentului, executori judecatoresti, societati de recuperare creante/debite, avocati, traducatori, experti, mediatori, institutii de credit, institutii publice, auditori | Nu este cazul |
|--|--|--|--|---|---------------|