

Regulamentul Concursului

„PRO FM și Yves Saint Laurent Beauty te trimit la concertul The WEEKND!”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concursului

Organizatorul concursului „**PRO FM și Yves Saint Laurent Beauty te trimit la concertul The WEEKND!**” (denumit în cele ce urmează „**Concursul**”) este **CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în București, Str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 5, Sector 5, Cod Unic de Înregistrare 24334385, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/13933/14.08.2008, reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**CAMPUS**”.

Concursul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concursului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concursului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **03.07.2023**, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concursului**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concursului, teritoriul de desfășurare a Concursului, condițiile de participare la Concurs, data de început și data de sfârșit a Concursului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concursul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv pe „www.profm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concursului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Art. 3. Durata Concursului. Teritoriul Concursului

Concursul „**PRO FM și Yves Saint Laurent Beauty te trimit la concertul The WEEKND!**” se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **03 – 13 iulie 2023**, de luni până vineri, în intervalul orar 07:00 – 20:00, în emisiunile realizate pe postul de radio PRO FM.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurs

La Concurs pot să participe persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului, respectiv la data de 03.07.2023;
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- c) participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament;
- d) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.d), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV SRL, RCS & RDS S.A, precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;
- e) dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al ridicării premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- f) nu înregistrează restanțe la plata vreunei sume de bani în legătură cu serviciile de comunicații electronice sau de altă natură prestate de Organizator;
- g) **Nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/o campanie organizat(ă) în legatură cu vreunul dintre posturile de radio PRO FM sau Digi FM.**

Totodata, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului își dau acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Prin înscrierea la Concurs, Participanții confirmă în mod expres (că): (i) au citit, au înțeles Regulamentul și acceptă termenii și condițiile acestuia; (ii) se obligă să respecte în integralitate prevederile prezentului Regulament și (iii) au înțeles și sunt de acord ca, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs să fie exclusă și orice premii acordate să fie anulate.

Participanții au luat cunoștință și sunt de acord că Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui ascultător PROFM care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs, chiar dacă ascultătorul a fost declarat câștigător de către realizatorii emisiunilor PRO FM.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

În perioada 03 - 13 iulie 2023, de luni până vineri, în intervalul orar 07:00-20:00, în emisiunile realizate pe postul de radio PRO FM, au loc zilnic câte 6 sesiuni ale concursului **„PRO FM și Yves Saint Laurent Beauty te trimite la concertul The WEEKND!”** (54 de sesiuni în total).

Concursul este anunțat de către realizatorii emisiunilor postului de radio PRO FM, care vor preciza toate detaliile necesare pentru înscriere.

5.1. Mecanismul Concursului

În perioada de desfășurare a concursului „**PRO FM și Yves Saint Laurent Beauty te trimit la concertul The WEEKND!**” fiecare sesiune de concurs va permite participanților înscrierea conform mecanismului de participare ce va fi detaliat în cele ce urmează:

- În cadrul fiecărei sesiuni de concurs se va difuza pe postul de radio PRO FM o melodie interpretată de artistul THE WEEKND (denumită în continuare melodia de concurs), ce va fi delimitată în playlist prin intermediul unor marcaje audio pre-produse, mai exact melodia va fi difuzată sub forma: intro – melodie de concurs – outro.
- Participanții se pot înscrie în concurs exclusiv pe durata de difuzare a melodiei de concurs prin transmiterea unui mesaj audio înregistrat, prin intermediul aplicației Whatsapp, la numărul de telefon 0771 001 872, mesaj audio care va conține sintagma „FOLLOW PRO FM”, urmată de localitatea de reședință a participantului (localitatea din care fiecare participant ascultă postul de radio PRO FM). Vor fi considerate mesaje audio valabile numai mesajele audio primite pe parcursul difuzării melodiei de concurs și care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsă, care nu conțin un limbaj licențios, instigator, injurios și care nu contravin, în niciun fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri, care nu incită la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie (denumite în continuare „Mesaje audio valabile”).
- După difuzarea melodiei de concurs, realizatorii emisiunilor PRO FM vor verifica participanții înscriși în concurs, conform mecanismului mai sus detaliat și vor selecta primul mesaj audio valabil transmis prin intermediul aplicației Whatsapp, la numărul de telefon 0771 001 872.
- Realizatorii emisiunilor PRO FM, după verificarea și validarea participantului al cărui mesaj audio a fost trimis primul, îl vor contacta telefonic și îi vor anunța numele în direct la radio și vor menționa faptul că acesta va participa la tragerea la sorți pentru premiul zilnic și pentru premiul cel mare. În funcție de opțiunea exprimată de realizatorii emisiunilor PRO FM și de către participanții selectați, aceștia pot intra în direct la radio.
- În dimineața următoarei zile de concurs, realizatorii emisiunii „**What the Fun cu Dracea, Ralu și Bogdan**”, în intervalul orar 07:00-10:00 vor introduce într-un bol de sticlă transparentă șase bilețele pe care sunt menționate numele celor 6 participanți selectați în ziua anterioară de concurs și vor extrage un câștigător al premiului zilnic. Extragerea va fi transmisă în direct la radio și live pe pagina de Facebook a PRO FM România. Premiul zilnic constă într-un parfum Black Opium de la YVES SAINT LAURENT BEAUTY. Ceilalți cinci participanți selectați în ziua anterioară de concurs vor primi câte un premiu de consolare, constând într-o șapcă PRO FM.
- Toți participanții selectați în cadrul celor 54 de sesiuni de concurs sunt automat înscriși și în tragerea la sorți pentru premiul cel mare, ce se va desfășura în data de 14 iulie 2023, în cadrul emisiunii „**What the Fun cu Dracea, Ralu și Bogdan**”, în intervalul orar 07:00-10:00 și care va fi transmisă în direct la radio și live pe pagina de Facebook a PRO FM România.
- Realizatorii emisiunii PRO FM vor avea pe masă un bol de sticlă transparentă, cu bilete împăturite pe care sunt menționate numele celor 54 de participanți selectați în cadrul fiecărei sesiuni de concurs, din care vor extrage un câștigător al premiului cel mare constând într-o invitație pentru două persoane la Concertul THE WEEKND, ce se va desfășura pe Stadionul Allianz Riviera din Nisa – Franța, în data de 22 iulie 2023, la care se adaugă cazare și bani de buzunar. Câștigătorul va fi însoțit și de realizatorii de emisiunilor PRO FM, Miruna și Venger.

Mențiuni speciale:

- Orele de difuzare a melodiilor de concurs NU sunt anunțate și diferă de la o sesiune de concurs la alta și de la o zi de concurs la alta. Realizatorii emisiunilor PRO FM vor informa ascultătorii exclusiv cu privire la intervalul orar de difuzare a melodiilor de concurs, mai exact intervalul orar 07:00 – 20:00,
- după difuzarea integrală a melodiei de concurs programate pentru o anumită sesiune de concurs, realizatorii emisiunilor PRO FM decid momentul pentru intervenția în direct pe post pentru anunțarea numelui participantului selectat,
- În situația în care participantul selectat în cadrul unei sesiuni de concurs nu răspunde la numărul de telefon cu care s-a înscris în concurs sau are telefonul închis din varii motive, Organizatorul concursului are posibilitatea să selecteze participantul care a transmis următorul mesaj audio valabil (expeditorul de pe poziția a doua) care va fi contactat de realizatorii emisiunilor PRO FM,
- În situația în care nici cel de-al doilea participant selectat nu răspunde la telefon sau are telefonul închis din varii motive, Organizatorul își rezervă dreptul să reprogrameze sesiunea de concurs pentru un alt interval orar pe durata aceleiași zile de concurs.
- un participant care a fost selectat în cadrul unei sesiuni de concurs nu se mai poate înscrie într-o altă sesiune a concursului.
- În cadrul extragerii din data de 14 iulie 2023, alături de primul participant extras se vor mai extrage încă două rezerve, în cazul în care primul finalist refuză premiul sau nu respectă prevederile prezentului Regulament. Selecția și validarea unei rezerve se subordonează aceluiași condiții din prezentul Regulament.
- după extragerea, validarea și desemnarea câștigătorului premiului cel mare, acesta are la dispoziție **maximum 5 ore să confirme disponibilitatea pentru deplasare, în mod oficial prin transmiterea unui e-mail de acceptare a premiului la adresa de e-mail: profm@profm.ro.**
- **pentru a intra în posesia sumei de bani aferentă cheltuielilor personale din sejur, câștigătorul premiului cel mare are obligația să trimită pe adresa de e-mail mai sus menționată, un extras al contului bancar care să includă codul IBAN al bancii emitente.** Acest extras va fi transmis către Organizator în același e-mail de acceptare a premiului cel mare.
- **câștigătorul premiului cel mare și însoțitorul acestuia au obligația de a prezenta cărți de identitate ale căror valabilitate să fie de minimum 6 luni de la data întoarcerii din sejurul de la Nisa- Franța (23 iulie 2023).**

5.2. Desemnarea Câștigătorului Concursului

Câștigătorii premiilor alocate concursului „**PRO FM și Yves Saint Laurent Beauty te trimit la concertul The WEEKND!**” sunt desemnați de către Organizator conform celor menționate la **alin. 5.1.** de mai sus. Toți câștigătorii vor fi anunțați în direct pe postul de radio PRO FM, în cadrul Concursului.

Validarea Participanților desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, a actului de identitate și/sau a oricăror alte documente solicitate de Organizator.

5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concursului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau ca Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, să închidă Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului

6.1. Premiile

În cadrul concursului „**PRO FM și Yves Saint Laurent Beauty te trimit la concertul The WEEKND!**”, Organizatorul cu sprijinul Yves Saint Laurent, prin intermediul agenției **MMS Communications Romania S.R.L** va acorda următoarele premii:

- 45 de premii de consolare, fiecare premiu constând într-o șapcă PRO FM, în valoare de 20 lei. Valoarea totală a celor 45 de șepci oferite ca premii de consolare este de 900 lei.
- 9 premii zilnice, fiecare constând într-un parfum Black Opium de la Yves Saint Laurent Beauty, de 50 ml, în valoare de 559 lei (TVA inclusă). Valoarea totală a premiilor zilnice este de 5.031 lei.
- Premiul cel mare oferit în data de 14 iulie 2023 constă într-o invitație pentru două persoane la Concertul THE WEEKND, ce se va desfășura pe Stadionul Allianz Riviera din Nisa – Franța, în data de 22 iulie 2023, în valoare de 15.625 lei și care include:
 - Un sejur pentru câștigător și o persoană desemnată de acesta la Nisa – Franța, alături de doi realizatori ai emisiunilor PRO FM;
 - Două (2) bilete de avion Wizz Air (plecare în data de 20 iulie 2023 și întoarcere în data de 23 iulie 2023), cu bagaj de cală inclus,
 - Cazare pentru două persoane în Hotel de 3* în Nisa, în cameră dublă cu mic dejun inclus, Valoarea biletelor de avion și a cazării este în cuantum de 10.000 lei.
 - Bilet acces la concertul THE WEEKEND pentru două persoane, în valoare de 2.125 lei, cu taxele aferente incluse.
 - Suma de 700 Euro pentru cheltuielile personale ale câștigătorului în sejur (prânz, cină, consumație concert, deplasare în oraș, etc.). Suma alocată cheltuielilor persoanele, exprimată în Euro este calculată la un curs de 5 Lei / 1 Euro (pentru determinarea și virarea impozitului aferent).

Premiul cel mare NU include asigurările medicale de călătorie sau alte asigurări de călătorie conexe; aceste asigurări fiind opționale și revin în atribuțiile câștigătorului. De asemenea, premiul cel mare nu include alte cheltuieli suplimentare decât cele expres prevăzute în prezentul regulament.

Mențiuni suplimentare referitoare la premii:

- orele exacte pentru zborul cu avionul vor fi comunicate la momentul desemnării câștigătorului și însoțitorului acestuia, întrucât aceștia trebuie să furnizeze datele necesare pentru rezervarea locurilor în cursele aeriene din zilele planificate, mai sus menționate,
- numele hotelului în care urmează să fie cazat câștigătorul și însoțitorul acestuia va fi comunicat la momentul nominalizării acestora, întrucât sunt necesare datele de identificare pentru rezervarea camerei,
- câștigătorul premiului cel mare va fi însoțit și de doi realizatori ai emisiunilor PRO FM - Miruna și Venger,
- câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în bani a premiilor constând în obiecte (cum sunt premiile zilnice) sau servicii (cum sunt biletele de avion, cazarea sau biletul de acces la concert),
- câștigătorii NU pot opta doar pentru un anumit serviciu din premiul cel mare, mai exact participantul declarat câștigător al premiului cel mare NU poate solicita doar suma de bani aferentă deplasării în orașul ce găzduiește concertul; premiul cel mare intră în posesia câștigătorilor exclusiv cu toate serviciile aferente incluse.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul concursului este de 21.556 lei.

6.2. Acordarea Premiilor

Toate premiile din campania „**PRO FM și Yves Saint Laurent Beauty te trimit la concertul The WEEKND!**”, sunt acordate de CAMPUS MEDIA TV S.R.L. cu sprijinul Yves Saint Laurent, prin intermediul agenției **MMS Communications Romania S.R.L.** Organizatorul este responsabil cu trimiterea premiilor către câștigători.

Validarea și ridicarea oricărui premiu pus la dispoziție de către CAMPUS MEDIA TV S.R.L. se pot face numai în baza datelor personale comunicate de câștigători Organizatorului CAMPUS MEDIA TV S.R.L. în ziua în care sunt contactați de către un reprezentant al postului de radio PRO FM.

Datele personale ale câștigătorilor prelucrate în cadrul concursului sunt:

- pentru câștigătorii premiilor de consolare și ai premiilor zilnice ale căror valoare este mai mică de 600 lei: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, număr de telefon, voce, adresă, și semnătură,
- pentru câștigătorul premiului cel mare, având în vedere ca valoarea acestuia este mai mare de 600 lei: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, CNP, număr de telefon, voce, imagine, e-mail, adresă, cont bancar, semnătură,
- pentru însoțitorul câștigătorului premiului cel mare, datele personale prelucrate sunt: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, CNP, număr de telefon, voce, imagine, e-mail, adresă.

Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia.

Organizatorul concursului, CAMPUS MEDIA TV se obligă să trimită premiile menționate în Art. 6.1 către câștigătorii concursului derulate pe postul de radio PRO FM în maximum 10 zile calendaristice de la data validării și informării persoanelor câștigătoare.

Art. 7. Protecția datelor personale

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare și în Anexa privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Mențiuni speciale ce privesc acordul câștigătorului premiului cel mare și al însoțitorului acestuia; aceste mențiuni vizează procesarea datelor cu caracter personal și acordul implicit al acestora:

- deplasarea în orașul care găzduiește concertul mai sus menționat implică o serie de acțiuni de marketing pentru promovarea concertului respectiv, câștigătorul premiului cel mare și însoțitorul acestuia iau la cunoștință faptul că, odată intrați în posesia acestui premiu sunt de acord să participe la toate aceste acțiuni de marketing ce constau în: poze sau filmări ce vor fi folosite zilnic pe platformele online ale brandului PRO FM ce aparține Organizatorului. Platformele online ale organizatorului sunt: website-ul profm.ro, paginile de facebook, instagram, tiktok și youtube ale PRO FM.
- orice altă acțiune de marketing din orașul ce găzduiește concertul și care nu este explicit menționată în cadrul prezentului regulament este considerată acțiune de marketing spontană care este direct influențată de evenimentele desfășurate în locația respectivă și este acoperită de prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare în mod gratuit, la secțiunea dedicată Concursului din cadrul paginii de internet www.profm.ro. Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator în legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legătură cu Concursul: servicii poștale sau tarife normale de telefonie în legătură cu Concursul.

Pe perioada de desfășurare a Concursului, Participanții pot suna la linia de telefon dedicată Concursului, 021-252.26.42 (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie), pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri, între orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Art. 9. Taxe și impozite

CAMPUS are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării Regulamentului, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a premiului, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor zilnice după acordarea acestora.

Organizatorul nu este răspunzător, nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere pentru calitatea premiilor acordate în cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs, Participanții confirmă că înțeleg și își asumă faptul că premiile acordate în cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de către Organizator, ci de către terțe părți, furnizori ai respectivelor produse/servicii și ca atare Organizatorul nu are și nu poate avea nicio răspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate. Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiile se vor acorda numai acelor Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurs privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități aparute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare.

Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Concurs, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Încetarea Concursului

Concursul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concursul;
- apariția unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concursul.

Organizator
CAMPUS MEDIA TV S.R.L.

Mihai Dinei
Administrator