

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

timbru sec

Regulamentul concursului „Câștigă premii cool la PROFM!”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurșului

Organizatorul concursului „**Câștigă premii cool la PROFM!**” (denumit în cele ce urmează „**Concurșul**”) este CAMPUS MEDIA TV S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 5, Sector 5, Cod Unic de Înregistrare 24334385, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/13933/14.08.2008, reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**CAMPUS**”.

Prin organizarea acestui Concurș, CAMPUS MEDIA TV S.R.L. urmărește creșterea audienței și promovarea brandului PRO FM.

Concurșul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concurșului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concurșului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **18.11.2024**, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concurșului**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concurșului, teritoriul de desfășurare a Concurșului, condițiile de participare la Concurș, data de început și data de sfârșit a Concurșului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concurșul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concurșului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Art. 3. Durata Concurșului. Teritoriul Concurșului.

Concurșul se desfășoară pe teritoriul României, zilnic, de luni până vineri, în perioada 18 – 22 noiembrie 2024, pe postul de radio PRO FM, în cadrul emisiunii *OPEN Road cu Miruna*, în interval orar 16:00-19:00.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurș

La Concurș pot să participe persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 16 ani la data începerii Concurșului, respectiv la data de 18.11.2024;
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- c) participarea la Concurș implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament;

- d) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.d), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV S.R.L., DIGI Romania S.A., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;
- e) dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al ridicării premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- f) **Nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/o campanie organizat(ă) în legătură cu vreunul dintre posturile de radio Pro FM sau Digi FM.**

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului au luat cunoștință de cele menționate în prezentul paragraf.

Înscrierea la Concurs are următoarele efecte (ca): (i) citirea, înțelegerea și acceptarea Regulamentului de Participanți; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament și (iii) înțelegerea faptului că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, Participanții pot fi excluși din Concurs și orice premii acordate pot fi anulate. Cerințele menționate la subpct.(i)-(iii) reprezintă condiții esențiale pentru înscrierea la Concurs.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

În perioada 18 – 22 noiembrie 2024, zilnic de luni până vineri are loc câte o sesiune de concurs (cinci sesiuni de concurs în total), pe postul de radio PRO FM, în emisiunea *OPEN Road cu Miruna*, în interval orar 16:00- 19:00.

Realizatoarea emisiunii PRO FM va anunța, în direct la radio, începutul fiecărei sesiuni a concursului și îndeamnă ascultătorii ca pe parcursul a 3 minute de la startul sesiunii de concurs, să se înscrie în concurs, prin expedierea **unui mesaj audio** pe platforma Whatsapp, la numărul de telefon **0771 001 872**, cu răspunsul la provocarea de a enumera în 5 secunde cât mai multe produse preferate, pe care le-ar comanda din meniul McDonald's!

Vor fi considerate mesaje valabile numai mesajele audio primite în interiorul sesiunii de Concurs, respectiv în cele 3 minute de la momentul lansării întrebării de Concurs, care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsă, care nu conțin un limbaj licențios, instigător, injurios și care nu contravin, în niciun fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri, care nu incită la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie și care sunt corecte din punct de vedere gramatical (denumite în continuare „**Mesaje audio valabile**”).

După expirarea timpului alocat pentru înscrierea în concurs, realizatoarea emisiunii va selecta un participant, prin intermediul site-ului random.org și după difuzarea mesajului audio cu care participantul selectat s-a înscris în concurs, va intra în direct la radio pentru a fi declarat câștigător. Fiecare câștigător va fi premiat cu o sticlă reutilizabilă și o pernă de călătorie oferite de McDonald's.

În cazul în care primul participant selectat nu răspunde la telefon, nu poate fi contactat sau refuză premiul, realizatoarea emisiunii PRO FM va selecta un alt participant conform aceluiași mecanism, putând fi selectați astfel 3 participanți până când unul dintre aceștia va fi declarat câștigătorul sesiunii de concurs.

Mențiuni:

i) toți ascultătorii care se înscriu în concurs trebuie să se asigure că sunt într-o zonă în care există acoperire a serviciilor de telefonie;

ii) participanții declarați câștigători NU mai au dreptul să participe a doua oară în cadrul aceluiași Concurs. Aceștia nu au dreptul ca, odată declarați câștigători, în urma înscrierii cu un anumit număr de telefon, să se înscrie în cadrul Concursului folosind un alt număr de telefon mobil.

5.2. Desemnarea Câștigătorilor Concursului

Câștigătorii premiilor concursului „*Câștigă premii cool la PROFM!*” sunt desemnați de către Organizator, conform celor menționate la **alin. 5.1.** de mai sus. Numele câștigătorilor se vor anunța în direct la radio, în cadrul emisiunii *OPEN Road cu Miruna*, în interval orar 16:00 - 19:00.

Validarea Participanților desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor”** de mai jos, solicitate de Organizator.

Pentru clarificare, atât desemnarea cât și validarea câștigătorilor se face exclusiv de către Organizator, fără nicio implicare din partea Premier Restaurants Romania S.R.L. (reprezentată prin OPTIMUM MEDIA DIRECTION PLAN&BUY S.R.L.).

5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu, conform legii.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concursului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau că Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, să închidă Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

6.1. Premiile

În cadrul concursului *Câștigă premii cool la PROFM!* Organizatorul, cu sprijinul Premier Restaurants Romania S.R.L., reprezentată prin OPTIMUM MEDIA DIRECTION PLAN&BUY S.R.L. acordă 5 premii în tot atâtea sesiuni de concurs, fiecare premiu constând într-o sticlă reutilizabilă în valoare de 5,47 Euro + TVA și o pernă de călătorie în valoare de 16 Euro + TVA, ambele cu marca McDonald's. Pentru clarificare, sprijinul Premier Restaurants Romania S.R.L. este limitat, exclusiv, la punerea premiilor, la dispoziția Organizatorului.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul concursului este de 107,35 Euro, la care se adaugă TVA.

Valoarea premiilor este exprimată în Euro și este calculată pentru un curs de 5 Lei/1 Euro.

Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în bani și/sau în servicii și/sau alte bunuri a premiilor și nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/opțiunilor premiilor.

6.2. Acordarea Premiilor

Toate premiile acordate în cadrul concursului „*Câștigă premii cool la PROFM!*” sunt oferite cu sprijinul Premier Restaurants Romania S.R.L., reprezentată prin OPTIMUM MEDIA DIRECTION PLAN&BUY S.R.L., iar Organizatorul este integral responsabil cu alocarea, acordarea, predarea, trimiterea premiilor către Câștigători, rolul Premier Restaurants Romania S.R.L. fiind limitat, exclusiv, la punerea premiilor, la dispoziția Organizatorului.

Validarea și ridicarea oricărui premiu se pot face numai în baza datelor personale comunicate de câștigători Organizatorului în ziua când sunt desemnați câștigători și contactați de către Organizator. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia. Pentru clarificare, validarea premiilor se face exclusiv de către Organizator, fără nicio implicare din partea Premier Restaurants Romania S.R.L. (reprezentată prin OPTIMUM MEDIA DIRECTION PLAN&BUY S.R.L.).

Datele personale prelucrate în cadrul concursului sunt:

- pentru participanți: număr de telefon și voce,
- pentru câștigătorii premiilor a căror valoare este mai mică de 600 lei: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, număr de telefon, voce, adresă, e-mail și semnătura.

Organizatorul se obligă să trimită către câștigătorii concursului premiile menționate la Art. 6.1, într-un interval de 15 zile lucrătoare de la data la care aceștia au fost declarați câștigători, asumându-și costurile de transport aferente trimiterii acestor premii către câștigători.

Art. 7. Protecția datelor personale

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare și în Anexa privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Pentru clarificare, Organizatorul determină, independent, toate scopurile și mijloacele operațiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal în contextul acestui Concurs, în calitate de operator (independent) de date, în sensul legislației privind protecția datelor cu caracter personal (inclusiv Regulamentul General privind protecția Datelor UE 679/2016 (GDPR)). Astfel, Organizatorul nu prelucrează date cu caracter personal împreună cu, sau în beneficiul Premier Restaurants Romania S.R.L. (reprezentată prin OPTIMUM MEDIA DIRECTION PLAN&BUY S.R.L.), Organizatorului revenindu-I toate obligațiile și răspunderea care incumbă operatorilor (independenți) de date, în conformitate cu legislația privind protecția datelor cu caracter personal.

Pentru clarificare, contribuția Premier Restaurants Romania S.R.L. este limitată, exclusiv, la punerea premiilor, la dispoziția Organizatorului, nici Premier Restaurants Romania S.R.L. și nici reprezentantul acestuia, OPTIMUM MEDIA DIRECTION PLAN&BUY S.R.L., nefiind implicați, direct sau indirect și în niciun mod, în prelucrarea de date cu caracter personal sau în determinarea scopurilor și/sau mijloacelor de prelucrare, în contextul sau în legătura cu Concursul reglementat prin prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, în mod gratuit, pe pagina de Concurs din cadrul paginii de internet www.profm.ro. Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator în legătură cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legătură cu Concursul,

servicii poștale sau tarife normale de telefon în legătură cu Concursul, fără a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfășurare a Concursului, Participanții pot suna la linia de telefon dedicată Concursului: 021-252.26.42 (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri între orele 07:00 - 16:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Art. 9. Taxe și impozite

Dacă va fi cazul, conform legislației fiscale aplicabile, Organizatorul are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a premiului, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu este răspunzător, nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere pentru calitatea premiilor acordate în cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs, Participanții confirmă că înțeleg și își asumă faptul că premiile acordate în cadrul Concursului nu sunt furnizate de către Organizator, ci de către Premier Restaurants Romania S.R.L., reprezentată prin OPTIMUM MEDIA DIRECTION PLAN&BUY S.R.L. și ca atare Organizatorul nu are și nu poate avea nicio răspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate. Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiile se vor acorda numai acelor Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurs privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități apărute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare. Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Concurs, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12 Încetarea Concursului

Concursul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concursul;
- apariția unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concursul.

Organizator
CAMPUS MEDIA TV S.R.L.
Mihai Dinei
Administrator