

Regulamentul concursului „Câștigă o vacanță pentru două persoane în Mallorca!”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurusului

Organizatorul concursului „Câștigă o vacanță pentru două persoane în Mallorca!” (denumit în cele ce urmează „Concurusul”) este CAMPUS MEDIA TV S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 5, Sector 5, Cod Unic de Înregistrare 24334385, nu ”măr de ordine în Registrul Comerțului J40/13933/14.08.2008, reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează „Organizator” sau „CAMPUS” iar Co-organizator este KARPATEN OUTGOING S.R.L., persoană juridică română, având sediul social în București, Str. Teleajen, nr. 77A, Sectorul 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/559/2011, Cod Unic de Înregistrare RO 27928404, denumită în continuare „Co-organizatorul”

Prin organizarea acestui Concurus, CAMPUS MEDIA TV S.R.L. urmărește creșterea audienței și promovarea brandului PRO FM.

Concurusul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „Regulament” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concurusului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concurusului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de 17.02.2025, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „Publicarea Regulamentului Concurusului”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concurusului, teritoriul de desfășurare a Concurusului, condițiile de participare la Concurus, data de început și data de sfârșit a Concurusului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concurusul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concurusului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Art. 3. Durata Concurusului. Teritoriul Concurusului.

Concurusul se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 17 – 28 februarie 2025, pe postul de radio PRO FM, în emisiunea *What The Fun cu Bianca, Bodonea și Bogdan*, în intervalul orar 07:00 - 10:00.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurus

La Concurus pot să participe persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concurusului, respectiv la data de 17.02.2025.
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- c) participarea la Concurus implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament;

- d) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.d), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV S.R.L., DIGI Romania S.A., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;
- e) dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al ridicării premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- f) Nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/o campanie organizat(ă) în legătură cu vreunul dintre posturile de radio Pro FM sau Digi FM.

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului au luat cunoștință de cele menționate în prezentul paragraf.

Înscrierea la Concurs are următoarele efecte (ca): (i) citirea, înțelegerea și acceptarea Regulamentului de Participanți; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament și (iii) înțelegerea faptului că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, Participanții pot fi excluși din Concurs și orice premii acordate pot fi anulate. Cerințele menționate la subpct.(i)-(iii) reprezintă condiții esențiale pentru înscrierea la Concurs.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

În perioada 17 – 28 februarie 2025, zilnic, de luni până vineri are loc câte o sesiune a concursului (10 sesiuni în total), în emisiunea *What The Fun cu Bianca, Bodonea și Bogdan*, în intervalul orar 07:00 - 10:00, conform următorului mecanism:

În cadrul perioadei 17 – 27 februarie 2025, realizatorii emisiunii PRO FM vor anunța, în direct la radio, începutul fiecărei sesiuni a concursului „*Câștigă o vacanță pentru două persoane în Mallorca!*”, prilej cu care vor invita ascultătorii să se înscrie în concurs, prin expedierea unui mesaj text sau audio care va conține cuvântul „**DRAGOBETE**”, prin intermediul aplicației Whatsapp, la numărul de telefon **0771 001 872**.

Vor fi considerate mesaje valabile numai mesajele text sau audio primite în interiorul sesiunii de Concurs, respectiv în cele 3 minute de la momentul lansării sesiunii de Concurs, care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsă, care nu conțin un limbaj licențios, instigator, injurios și care nu contravin, în niciun fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri, care nu incită la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie și care sunt corecte din punct de vedere gramatical (denumite în continuare „Mesaje audio sau text valabile”).

Dintre toate mesajele audio sau text valabile, înscrise în cadrul respectivei sesiuni de concurs, realizatorii emisiunii PRO FM vor extrage un participant cu ajutorul aplicației random.org. Acesta va intra în direct la radio pentru un „*TEST DE DRAG*”, respectiv va trebui să răspundă la 3 întrebări despre ea/el și persoana iubită. Dacă răspunde la cele 3 întrebări, participantul este declarat câștigător al unui premiu zilnic ce constă într-un voucher de 100 Euro ce poate fi utilizat pentru achiziția de vacanțe în Agențiile de Turism Karpaten sau prin intermediul Call Center-ului Karpaten plus șansa de a câștiga marele premiu, o vacanță pentru ea/el și o persoană dragă, în Mallorca, Spania.

În cazul în care participantul aflat în direct nu răspunde la cele 3 întrebări, se întrerupe conexiunea/ linia și nu mai poate fi restabilită, refuză premiul, etc., atunci va fi extras un nou participant, conform aceluiași mecanism mai sus menționat, putând fi extrași astfel în cadrul unei sesiuni de concurs cel mult 3 participanți.

În sesiunea de concurs din data de 28 februarie 2025, numele câștigătorilor premiilor zilnice, desemnați în perioada 17 – 27 februarie 2025 vor fi scrise pe 9 bilete care vor fi împăturite și introduse într-un bol de sticlă transparent. Unul dintre realizatorii emisiunii PRO FM va extrage în direct la radio, din bol, câștigătorul premiului cel mare, care constă într-o vacanță pentru 2 persoane în Mallorca, Spania. Totodată, câștigătorul premiului cel mare va fi contactat și va intra în direct la PRO FM pentru a fi felicitat.

Prin participarea la Concurs, Participanții declară că sunt de acord și că nu vor solicita, în nicio modalitate, niciun fel de reparare materială ori de orice altă natură și că nu vor formula plângeri/sesizări împotriva Organizatorului în cazul în care, dar fără a se limita la, sunt întâlnite situații în care: (i) există erori de conectare la rețea și/sau la serviciu; (ii) serviciul ce permite participarea la Concurs devine indisponibil sau se restrânge în teritoriul unde se desfășoară Concursul din cauze de forță majoră și/sau revizii tehnice neașteptate, (iii) altele asemenea.

Mențiuni:

i) toți ascultătorii care se înscriu în concurs trebuie să se asigure că sunt într-o zonă în care există acoperire a serviciilor de telefonie;

ii) Participantul care a fost declarat câștigător al unei sesiuni de concurs pentru acordarea unui premiu zilnic, nu mai poate participa la alte sesiuni ale concursului, cu excepția extragerii premiului cel mare. Participanții nu au dreptul ca, odată declarați câștigători, în urma înscrierii cu un anumit număr de telefon, să se înscrie în cadrul Concursului folosind un alt număr de telefon mobil.

5.2. Desemnarea Câștigătorilor Concursului

Câștigătorii premiilor concursului „*Câștigă o vacanță pentru două persoane în Mallorca!*” sunt desemnați de către Organizator, conform celor menționate la **alin. 5.1.** de mai sus. Numele câștigătorilor se vor anunța în direct pe postul de radio PRO FM.

Validarea Participanților desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor”** de mai jos, solicitate de Organizator.

5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu, conform legii.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concursului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau că Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, să închidă Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

6.1. Premiile

În cadrul Concursului, CAMPUS MEDIA TV S.R.L. oferă, cu sprijinul co-organizatorului KARPATEN OUTGOING S.R.L., 9 premii zilnice, fiecare premiu constând într-un voucher în valoare de 100 Euro ce poate fi utilizat în Agențiile de Turism Karpaten sau la Call Center-ul Karpaten pentru achiziționarea de vacanțe, precum și premiul cel mare, care constă într-o Vacanță pentru 2 persoane în Mallorca, Spania, în valoare de 1.778 Euro.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Concursului este de 2.678 Euro.

Valoarea premiilor este exprimată în Euro și este calculată pentru un curs de 5 Lei/1 Euro (pentru determinarea și virarea impozitului aferent).

Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în bani și/sau în servicii și/sau alte bunuri a premiilor și nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/opțiunilor premiilor.

Condiții de utilizare a voucherelor Karpaten:

1. Voucherele pot fi utilizate pentru achiziția de vacanțe în Agențiile de Turism Karpaten sau prin intermediul Call Center-ului Karpaten.
2. Voucherele pot fi folosite o singură dată de către un utilizator pentru achiziția unei singure vacanțe.
3. Voucherele pot fi utilizate până la data de 31 august 2025. Voucherele neutilizate după această dată își pierd valabilitatea.
4. Pentru vacanțele cu o valoare mai mare decât valoarea nominală a voucherului, utilizatorul va achita diferența de bani, în momentul utilizării acestuia.
5. Pentru vacanțe cu valoare mai mică decât valoarea nominală a voucherului, beneficiarul nu va mai putea reutiliza suma respectivă.
6. Valoarea voucherului include TVA.

Condiții de acordare a Vacanței pentru 2 persoane în Mallorca, Spania, oferită ca premiul cel mare:

1. Cazare 7 nopți în luna septembrie 2025, în perioada: 15.09 - 22.09.2025 sau 22.09 - 29.09.2025.
2. Tip camera: Cameră dublă.
3. Tip masă: mic dejun.
4. Servicii incluse:
 - Transport cu avionul pe ruta București - Mallorca (sau de pe unul dintre cele 7 aeroporturi de pe care Karpaten Turism operează zboruri charter directe toată vara: București, Cluj Napoca, Sibiu, Timișoara, Iași, Craiova, Oradea),
 - 1 bagaj de cală și 1 bagaj de mână/ persoană.
 - Taxe de aeroport.
 - Transfer aeroport - hotel – aeroport.
 - Cazare 7 nopți în cameră dublă.
 - Asistență turistică în limba română.
5. Servicii neincluse:
 - Asigurare de călătorie medicală și storno.
 - Cheltuieli personale, bacșișuri, băuturi și servicii/facilități neincluse în prețul pachetului (în funcție de oferta fiecărui hotel).
6. Perioada vacanței din luna septembrie 2025, poate fi stabilită ulterior cu câștigătorul, cu mențiunea că plecările/returul trebuie să fie în zilele în care Karpaten Turism operează curse charter și există disponibilitate atât la zbor cât și la hotel. Perioada vacanței nu poate coincide cu perioada sărbătorilor legale. Nu se poate oferi transport către această destinație pe curse de linie sau charter organizate de alte companii.

6.2. Acordarea Premiilor

Co-organizatorul va trimite premiile către câștigători. **Premiile pot fi livrate până la 6 (șase) săptămâni de la declararea câștigătorilor.**

Validarea și ridicarea oricărui premiu se pot face numai în baza datelor personale comunicate de câștigători Organizatorului în ziua când sunt desemnați câștigători și contactați de Organizator, prin oricare dintre următoarele mijloace de comunicare: fax, poștă electronică (e-mail fără semnătura digitală autorizată).

Datele personale prelucrate în cadrul concursului sunt:

- pentru participanți: număr de telefon și voce,
- pentru participanții care intră în direct: prenume, număr de telefon și voce,
- pentru câștigătorii premiilor a căror valoare este mai mică de 600 lei: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, număr de telefon, voce, adresă, e-mail și semnătura,
- pentru câștigătorul premiului cel mare a cărui valoare este mai mare de 600 lei: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, CNP, număr de telefon, voce, adresă, e-mail și semnătura.

Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia.

Organizatorului nu îi incumbă nicio obligație cu privire la suportarea oricăror costuri care nu sunt asumate în mod expres prin prezentul Regulament.

Art. 7. Protecția datelor personale

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare și Anexa privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, în mod gratuit, pe pagina de internet www.profm.ro, la secțiunea dedicată Concursului.

Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator și/sau Co-organizator în legătură cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legătură cu Concursul, servicii poștale sau tarife normale de telefon în legătură cu Concursul, fără a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfășurare a Concursului, Participanții pot suna la linia de telefon dedicată Concursului: 031 400 2929 (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri între orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv www.profm.ro.

Art. 9. Taxe și impozite

Dacă va fi cazul conform legislației fiscale aplicabile, KARPATEN OUTGOING S.R.L. are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a premiului, ce se calculează ca diferență dintre valoarea bruta a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu este răspunzător, nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere pentru calitatea premiilor acordate în cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurș, Participanții confirmă că înțeleg și își asumă faptul că, premiile acordate în cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de către sau cu implicarea Organizatorului, ci de către terțe părți, furnizori ai respectivelor servicii, în acest caz fiind vorba despre Co-organizator, și ca atare Organizatorul nu are și nu poate avea nicio răspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiile se vor acorda numai acelor Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurș privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurș.

Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități apărute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondență privitoare la solicitările necâștigătoare. Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurș, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Concurș, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12 Încetarea Concursului

Concurșul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concurșul;
- apariția unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului; din motive independente de voința sa, de a continua Concurșul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concurșul.

Organizator
CAMPUS MEDIA TV S.R.L.
Mihai Dinei
Administrator