

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

timbru sec

REGULAMENTUL CONCURSULUI „TU ZICI GEN, NOI ZICEM CASH!”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concursului

Organizatorul concursului ***„TU ZICI GEN, NOI ZICEM CASH!”*** (denumit în cele ce urmează **„Concursul”**) este CAMPUS MEDIA TV S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 5, Sector 5, Cod Unic de Înregistrare 24334385, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/13933/14.08.2008, reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează **„Organizator”** sau **„CAMPUS”**.

Prin organizarea acestui Concurs, CAMPUS urmărește creșterea audienței și promovarea brand-ului PRO FM.

Concursul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. **„Regulament”** înseamnă toate și oricare dintre regulile Concursului, **obligatorii** pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concursului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **24.03.2025**, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează **„Publicarea Regulamentului Concursului”**.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concursului, teritoriul de desfășurare a Concursului, condițiile de participare la Concurs, data de început și data de sfârșit a Concursului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concursul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv pe **„www.profm.ro”**.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concursului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Art. 3. Durata Concursului. Teritoriul Concursului

Concursul ***„TU ZICI GEN, NOI ZICEM CASH!”*** se desfășoară pe teritoriul României, în perioadele 24 martie – 11 aprilie 2025 și 05 – 30 mai 2025, zilnic, de luni până vineri, pe postul de radio PRO FM, în cadrul emisiunii ***„What The Fun! Cu Bianca, Bodonea și Bogdan”***, în intervalul orar 07:00 – 10:00.

În situația în care, la ultima sesiune de concurs din data de 30 mai 2025 nu va fi desemnat un câștigător, premiul va fi reportat, iar perioada de desfășurare a concursului va fi prelungită cu maximum 10 sesiuni

de concurs suplimentare, care se vor desfășura în aceeași emisiune și interval orar, de luni până vineri, până la data la care va fi desemnat un câștigător al premiului reportat.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurs

La Concurs pot să participe persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a)** au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului, respectiv la data de 24.03.2025;
- b)** au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- c)** participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament;
- d)** nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.d), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV S.R.L., DIGI ROMANIA S.A., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;
- e)** dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al ridicării premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- f)** **Nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/o campanie organizat(ă) în legătură cu vreunul dintre posturile de radio PRO FM sau Digi FM.**

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului își dau acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Prin înscrierea la Concurs, Participanții confirmă în mod expres (că): (i) au citit, au înțeles Regulamentul și acceptă termenii și condițiile acestuia; (ii) se obligă să respecte în integralitate prevederile prezentului Regulament și (iii) au înțeles și sunt de acord ca, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs să fie exclusă și orice premii acordate să fie anulate.

Participanții au luat cunoștință și sunt de acord că Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premii ascultătorilor PRO FM care nu îndeplinesc condițiile de participare la Concurs, chiar dacă acei ascultători au fost declarați câștigători de către realizatorii emisiunilor PRO FM.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

În perioadele 24 martie – 11 aprilie 2025 și 05 – 30 mai 2025, zilnic, de luni până vineri are loc câte o sesiune a concursului **"TU ZICI GEN, NOI ZICEM CASH!"** (35 de sesiuni de concurs în total), în cadrul emisiunii „*What The Fun! Cu Bianca, Bodonea și Bogdan*”, realizată pe postul de radio PRO FM, în intervalul orar 07:00 - 10:00.

Fiecare sesiune de concurs este anunțată de către realizatorii emisiunii, care vor preciza toate detaliile necesare pentru înscrierea participanților în concurs.

5.1. Mecanismul Concurșului

În perioada de desfășurare a concursului **"TU ZICI GEN, NOI ZICEM CASH!"** se va organiza zilnic, de luni până vineri, câte o sesiune de concurs, în intervalul orar 07:00 - 10:00, în cadrul emisiunii „*What The Fun! Cu Bianca, Bodonea și Bogdan*” realizată pe postul de radio PRO FM.

Înscrierea participanților și desfășurarea concursului se va realiza conform mecanismului ce va fi detaliat în ceea ce urmează:

- după difuzarea semnalului de concurs, realizatorii emisiunii invită ascultătorii să participe la concurs prin apelarea numărului de telefon 021.252.26.42 (*condiții de tarificare conform politicii fiecărui operator de telefonie mobilă*),
- numărul de telefon 021.252.26.42 permite simultan primirea a 12 apeluri, iar în fiecare sesiune de concurs, unul dintre realizatorii emisiunii alege aleatoriu un număr de la 01 la 12, urmând ca participantul care se află pe linia corespunzătoare acestui număr să intre în direct la radio,
- fiecare sesiune de concurs se derulează contra-cronometru și va dura 3 minute, având un semnal sonor de start, ce va anunța începutul concursului și un semnal sonor de stop, ce va semnala sfârșitul concursului,
- participantul intrat în direct la radio, pentru a câștiga premiul alocat unei sesiuni de concurs, va trebui să indice succesiv câte un număr de la 01 la 12, corespunzător unei linii telefonice (cu excepția liniei telefonice pe care se află participantul) și să ghicească succesiv sexul (genul) următoarelor 3 persoane care sunt pe liniile telefonice respective și care intră în direct la radio,
- în cazul în care participantul aflat în direct nu ghicește sexul (genul) uneia dintre cele 3 persoane aflate pe celelalte linii telefonice, acesta este descalificat din concurs, iar ascultătorul al cărui sex (gen) a fost indicat greșit, va deveni la rândul său participant la concurs și va trebui să ghicească succesiv sexul (genul) următorilor 3 ascultători care vor intra în direct la radio, respectând același mecanism mai sus menționat,
- în cazul în care participantul aflat în direct ghicește succesiv sexul (genul) următoarelor 3 persoane care intră în direct la radio, pe durata de desfășurare a sesiunii de concurs, este declarat câștigător,
- în cazul în care participantul aflat în direct indică numărul liniei telefonice și sexul (genul) ascultătorului pentru a treia oară consecutiv, iar imediat după acest moment se aude semnalul de stop, de la sfârșitul sesiunii de concurs, realizatorii emisiunii vor prelua în direct cea de-a treia linie telefonică indicată de participant și, dacă participantul a răspuns corect, acesta este declarat câștigător;
- dacă semnalul de stop, ce indică finalul sesiunii de concurs se aude după ce participantul aflat în direct a indicat doar prima sau a doua linie telefonică și sexul (genul) ascultătorilor aflați pe acele

linii telefonice, sesiunea de concurs se încheie fără ca respectivul participant să fie desemnat câștigător,

- în situația în care, în cadrul unei sesiuni de concurs niciun participant nu reușește să ghicească succesiv sexul (genul) următorilor 3 ascultători intrați în direct, respectiva sesiune de concurs se încheie fără să fie desemnat un câștigător, iar premiul alocat respectivei sesiuni se va reporta pentru următoarea sesiune de concurs,
- fiecare sesiune de concurs are alocat ca premiu câte 100 Euro, la care se poate adăuga reportul din sesiunea/sesiunile de concurs anterioară/anterioare. Excepție de la această regulă face prima sesiune de concurs care are alocat ca premiu exclusiv suma de 100 Euro,
- în situația în care se întrerupe conexiunea telefonică cu participantul aflat în direct la radio înainte de semnalul sonor de start, realizatorii emisiunii vor prelua în direct un alt participant care apelează una dintre liniile numărului de telefon 021.252.26.42,
- în cazul în care se întrerupe conexiunea telefonică cu participantul aflat în direct la radio după semnalul de start, realizatorii emisiunii vor opri fondul sonor contra-cronometru și vor încerca să restabilească conexiunea cu acesta, apelând o singură dată numărul de telefon al participantului. În situația în care conexiunea nu poate fi restabilită din varii motive (exemplu - participantul are telefonul închis, nu răspunde la telefon, etc.), realizatorii emisiunii vor prelua în direct următorul participant care apelează una dintre liniile numărului de telefon 021.252.26.42 aleasă aleatoriu, iar concursul va continua de la secunda la care acesta a fost oprit, conform aceluiași mecanism,
- în cazul în care participantul la concurs se află într-o zonă fără semnal și convorbirea telefonică se realizează anevoios, realizatorul emisiunii poate să închidă apelul și să preia altă linie telefonică, aleasă aleatoriu,
- pentru a asigura șanse egale pentru toți participanții la concurs, după declararea unui câștigător al unei sesiuni de concurs, de pe același număr de telefon nu mai poate participa un alt concurent. În cazul în care se constată acest aspect, după declararea concurentului câștigător, acesta va fi descalificat, iar premiul va fi reportat.
- în cazul în care, la ultima sesiune de concurs din cadrul perioadei de desfășurare a acestuia, premiul pus în joc nu va fi câștigat, Organizatorul va prelunge durata concursului, în aceleași condiții, până la data la care va fi desemnat un câștigător al premiului reportat de la ultima sesiune de concurs, putând fi organizate astfel maximum 10 sesiuni de concurs suplimentare pentru desemnarea unui câștigător al premiului reportat.

5.2. Desemnarea Câștigătorilor Concursului

Câștigătorii premiilor alocate concursului **„TU ZICI GEN, NOI ZICEM CASH!”** sunt desemnați de către Organizator conform celor menționate la **alin. 5.1.** de mai sus. Toți câștigătorii vor fi anunțați în direct la radio, în cadrul Concursului.

Validarea Participanților desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor”** de mai jos, a actului de identitate și/sau a oricăror alte documente solicitate de Organizator.

5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concursului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau ca Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, sa închidă Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului

6.1. Premiile

În cadrul fiecărei sesiuni a concursului **"TU ZICI GEN, NOI ZICEM CASH!"**, Organizatorul CAMPUS MEDIA TV S.R.L. va acorda premii constând în sume de bani.

Premiul alocat fiecărei sesiuni de concurs este de 100 Euro. Pentru anumite sesiuni de concurs, această valoare poate fi suplimentată cu valoarea aferentă reportului înregistrat în sesiunile de concurs din zilele anterioare.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul concursului **"TU ZICI GEN, NOI ZICEM CASH!"** este de 3.500 Euro. Cursul Euro la care se va face plata premiilor este de 1 Euro = 5 Lei.

6.2. Acordarea Premiilor

Toate premiile din cadrul concursului **"TU ZICI GEN, NOI ZICEM CASH!"** sunt acordate de CAMPUS MEDIA TV S.R.L.. Organizatorul este responsabil cu trimiterea premiilor, iar perioada de trimitere a acestora va fi cuprinsă între 30 de zile și 60 de zile lucrătoare.

Validarea și transferul sumelor câștigate ca premii în sesiunile de concurs se pot realiza numai în baza datelor personale comunicate de câștigători Organizatorului în ziua când sunt desemnați câștigători și sunt contactați de Organizator. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului.

Datele personale prelucrate în cadrul concursului sunt:

- pentru participanți: număr de telefon, vocea și sexul,
- pentru câștigătorii premiilor a căror valoare este mai mică de 600 lei: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, număr de telefon, voce, adresă, e-mail, cont bancar și semnătură,
- pentru câștigătorii premiilor a căror valoare este mai mare de 600 lei: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, CNP, număr de telefon, voce, adresă, e-mail, cont bancar și semnătură.

Câștigătorii vor intra în posesia sumei de bani câștigate ca premiu prin virament bancar în contul deschis pe numele câștigătorului, într-un interval de 30 până la 60 de zile lucrătoare de la data la care acesta a fost declarat câștigător. Pentru efectuarea viramentului bancar, câștigătorii trebuie să transmită Organizatorului la adresa de e-mail profm@profm.ro un extras de cont al căror titulari sunt, fără detalii cu privire la tranzacții, iar în cazul în care câștigătorii nu au cont bancar la momentul la care au câștigat premiul, aceștia trebuie să își deschidă un asemenea cont pentru a putea beneficia de premiu.

Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia.

Art. 7. Protecția datelor personale

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare și Anexa privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare în mod gratuit, la secțiunea dedicată Concursului din cadrul paginii de internet www.profm.ro. Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator în legătura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legătură cu Concursul: servicii poștale sau tarife normale de telefon în legătură cu Concursul.

Pe perioada de desfășurare a Concursului, Participanții pot suna la linia de telefon dedicată Concursului, 021-252.26.42 (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie), pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri, între orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Art. 9. Taxe și impozite

Dacă va fi cazul conform legislației fiscale aplicabile, CAMPUS MEDIA TV S.R.L. are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a fiecărui premiu, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate. Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiile se vor acorda numai acelor Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurs privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități apărute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondență privitoare la solicitările necâștigătoare.

Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Concurs, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Încetarea Concursului

Concursul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concursul;
- apariția unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concursul.

**Organizator
CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**

**Mihai Dinei
Administrator**