

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI „PROVOCAREA ZILEI, DE LA MEC!”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CONCURSULUI

Organizatorul concursului „**PROVOCAREA ZILEI, DE LA MEC!**” (numit în cele ce urmează „Concursul”) este **CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**, cu sediul în str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Et. V, Sector 5, București, număr de ordine în registrul comerțului J2008013933407 și cod unic de înregistrare 24334385, având cont bancar nr. RO72INGB0001008189108910 deschis la ING BANK N.V., reprezentată prin dl. Mihai Dinei – Administrator, denumită în cele ce urmează „Organizatorul” sau “CAMPUS”

Concursul se va desfășura conform prezentului regulament (denumit în cele ce urmează „**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul este întocmit și adus la cunostința publicului conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, atât la sediul Organizatorului, cât și prin afișare pe site-ul www.profm.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, inclusiv de a opri sau a suspenda desfășurarea acestui concurs, fără a fi obligat să justifice aceste decizii și fără a fi obligat la plata de daune interese oricăror persoane, urmând ca orice fel de modificări, respectiv decizii de oprire/suspendare a desfășurării Concursului să intre în vigoare numai după afișarea acestora pe site-ul www.profm.ro sau după anunțarea acestora pe postul de radio PRO FM.

Prezentul Concurs se desfășoară în conformitate cu dispozițiile legale cuprinse în Ordonanța Guvernului nr. 99/2000, astfel cum a fost republicată, modificată și completată.

Participarea la Concurs implică acceptarea prevederilor Regulamentului și obligativitatea respectării acestora.

Prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul desfășurării prezentului Concurs se face conform Anexei 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

Concursul este organizat și se desfășoară pe teritoriul României, respectiv pe postul de radio PRO FM, care poate fi recepționat în București și în alte 30 de orașe din România și pe Internet, pe site-ul www.profm.ro.

SECTIUNEA 3. DURATA CONCURSULUI

Concursul se va desfășura zilnic în perioada 16 – 20 iunie 2025, pe postul de radio PRO FM, în intervalele orare 07.00-08.00, 09.00-10.00 și 10.00-11.00.

SECTIUNEA 4. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

În acest Concurs sunt promovate mărcile PRO FM și McDonald’s.

SECTIUNEA 5. ÎNSCRIEREA LA CONCURS

În vederea participării la Concurs, participanților nu le vor fi impuse în contrapartidă niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de către Organizator. Cu toate acestea, participanții vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibilă participarea la Concurs, anunțarea câștigătorilor, precum servicii de Internet, telefonie, servicii radio, cheltuieli cu deplasarea la locul predării premiului, etc.

Înscrierea la Concurs se poate face doar în cadrul sesiunilor de desfășurare a concursului de pe postul de radio PRO FM, prin transmiterea unui mesaj audio prin intermediul aplicației Whatsapp la numărul de telefon **0771 001 872**, conform celor detaliate în Secțiunea 6 de mai jos.

Organizatorul nu răspunde pentru eventualele disfuncționalități ale terților sau ale sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori de telefonie, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, internet etc.

Prin înscrierea la Concurs, participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acceptării regulilor și condițiilor ce le sunt aplicabile, participarea la Concurs implicând obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Concurs care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

În perioada 16 – 20 iunie 2025, vor avea loc zilnic câte 3 sesiuni de Concurs (în total 15 sesiuni de concurs), în intervalele orare 07.00 – 08.00, 09.00 – 10.00 și 10.00 – 11.00.

Realizatorii emisiunilor PRO FM vor anunța în direct la radio începutul fiecărei sesiuni de concurs, invitând ascultătorii să se înscrie în concurs, pe durata a 3 minute, prin expedierea unui mesaj audio prin intermediul aplicației Whatsapp, la numărul de telefon **0771 001 872**, care va conține răspunsul la provocarea / întrebarea zilei despre Mc Donald's.

Vor fi considerate mesaje audio valabile numai mesajele audio primite în interiorul sesiunii de Concurs, respectiv în cele 3 minute de la momentul lansării sesiunii de concurs, care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsă, care nu conțin un limbaj licențios, instigator, injurios și care nu contravin, în niciun fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri, care nu incită la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie și care sunt corecte din punct de vedere gramatical (denumite în continuare „Mesaje audio valabile”).

Primii 10 participanți care transmit la numărul mai sus menționat, în aplicația WhatsApp, răspunsul la provocarea / întrebarea zilei, vor fi desemnați câștigători de realizatorii emisiunilor PRO FM. Fiecare câștigător va fi premiat cu premiul aferent zilei respective, astfel cum acestea sunt menționate la art. 7 de mai jos.

Participanții declarați câștigători ai unei sesiuni de concurs zilnic nu mai pot participa la alte sesiuni ale Concursului.

Participantii accepta, prin prezentul Regulament, faptul ca Organizatorul nu este obligat sa-si justifice decizia in momentul in care acesta considera ca respectivul participant a folosit metode frauduloase. Astfel, orice tentativa de fraudare atrage dupa sine eliminarea din Concurs a participantului in cauza. Orice participant poate fi eliminat din concurs in baza unei simple banuieli de fraudă, Organizatorul nefiind nevoit sa aduca dovezi in acest sens.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE OFERITE

În perioada de desfășurare a Concursului, se vor acorda zilnic 30 de premii; numărul total al premiilor acordate în perioada de concurs 16 – 20 iunie 2025 este de 150 de premii. Toate premiile programate pentru concurs sunt detaliate în cele ce urmează:

Premiile acordate în data de 16 iunie 2025 - 30 totebags. Valoarea unitară a fiecărui totebag este de 11,75 lei.

Premiile acordate în data de 17 iunie 2025 - 30 cooler bags. Valoarea unitară a fiecărui cooler bag este de 15 lei.

Premiile acordate în data de 18 iunie 2025 - 30 tricouri Mec. Valoarea unitară a fiecărui tricou Mec este de 16,35 lei.

Premiile acordate în data de 19 iunie 2025 - 30 mingi de plajă. Valoarea unitară pentru o minge este de 7,5 lei.

Premiile acordate în data de 20 iunie 2025 - 30 saltele gonflabile. Valoarea unitară pentru o saltea gonflabilă este de 55 lei.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Concursului este de 3.168 lei.

Din momentul în care premiile oferite în cadrul Concursului nu se mai afla în posesia Organizatorului, respectiv din momentul predării către Castigatori, pe baza procesului verbal de predare-primire, toate riscurile legate de acestea se transferă de la Organizator la castigatori.

Premiul va fi acordat castigatorului cu conditia ca acesta sa nu fie descalificat ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament.

Nu este permisă, în nicio situație, cedarea premiului câștigat către unul sau mai mulți terți sau acordarea contravalorii premiului în bani și nici nu se poate cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/opțiunilor premiilor.

Imposibilitatea Castigatorului de a intra în posesia premiului din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

În privința premiului, răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea acestuia.

SECȚIUNEA 8. DREPTUL DE PARTICIPARE

La Concursul „**PROVOCAREA ZILEI, DE LA MEC!**” poate participa orice persoană fizică rezidentă în România, care a împlinit vârsta de 16 ani până la data înscrierii în vederea participării la Concurs, posesoare a unei cărți de identitate valide, cu care își poate dovedi ulterior identitatea.

Nu pot participa la Concurs angajații/ colaboratorii persoane fizice ai Premier Restaurants Romania S.R.L. (furnizor al premiilor) și nici ai Organizatorului, respectiv ai Grupului DIGI și nici rudele /afinii persoanelor menționate anterior, până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV S.R.L., DIGI ROMANIA S.A., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz. Totodată, nu pot participa la Concurs persoanele care au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/o campanie organizat(ă) în legătură cu vreunul dintre posturile de radio PRO FM sau Digi FM.

Înscrierea la Concurs a participanților prin trimiterea unui mesaj audio prin aplicația Whatsapp la numărul de telefon 0771 001 872 implică respectarea prezentului Regulament.

În cazul descoperirii oricărui neconcordanță între datele furnizate de către oricare dintre participanți Organizatorului și documentele puse la dispoziție de către aceștia, respectiva participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei alte formalități suplimentare față de participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice înscriere care nu respecta cerințele prezentului Regulament.

Prin participarea la acest Concurs, participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie folosite de către Organizator pentru activitățile care implică desfășurarea Concursului cu respectarea prevederilor GDPR, astfel cum sunt prevăzute în secțiunea 11 din prezentul Regulament care implică desfășurarea Concursului.

Prin înscrierea la Concurs fiecare participant garantează:

- ca are deplină și neafectată capacitatea de folosință și exercițiu (conform prevederilor legale aplicabile);
- ca are peste 16 ani și este posesor al unui act de identitate valabil.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE – aceasta secțiune se aplică doar în cazul premiilor care au o valoare de peste 600 de lei

Dacă este cazul, Organizatorul va calcula, reține și va vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiile, cad în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 10. ANUNȚAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile disponibile în cadrul Concursului sunt puse la dispoziția Organizatorului cu sprijinul Premier Restaurants Romania S.R.L., reprezentată prin OPTIMUM MEDIA DIRECTION PLAN&BUY S.R.L. Pentru clarificare nici Premier Restaurants Romania S.R.L. și nici OPTIMUM MEDIA DIRECTION PLAN&BUY S.R.L. nu sunt implicate în anunțarea, oferirea, alocarea, atribuirea, transmiterea premiilor, rolul lor fiind limitat la punerea premiilor la dispoziția Organizatorului, acesta din urmă fiind singurul îndreptățit să decida și să efectueze anunțarea, oferirea, alocarea, atribuirea și, după caz, transmiterea premiilor către câștigători.

Castigatorii vor fi anuntati in direct pe postul de radio PRO FM, dupa fiecare sesiune de concurs.

Organizatorul va contacta castigatorii telefonic, in maximum 10 zile lucratoare de la data castigarii in vederea furnizarii datelor pentru intrare in posesia premiilor. Orice discrepante intre datele de identificare (nume, prenume, data nasterii si numar de telefon) furnizate la momentul participarii la concurs si cele furnizate ulterior desemnarii participantului respectiv drept castigator al unui premiu anuntat prin prezentul Regulament, indreptateste Organizatorul sa descalifice Participantul, si respectiv sa refuze acordarea premiului.

Premiile Concursului sunt acordate dupa intocmirea formalitatilor necesare de punere in posesie de catre Organizator, intr-un interval de maximum 30 de zile lucratoare de la data stabilirii fiecarui castigator al premiului oferit in cadrul unei sesiuni de concurs.

Organizatorul poate prelungi acest termen atunci când din motive organizatorice nu poate încheia formalitățile de acordare a premiului înăuntrul termenului, cu condiția ca noul termen si situațiile ce au determinat întârzierea formalităților sa fie comunicate câștigătorilor.

In cazul in care se constata ulterior ca un participant a castigat doua sesiuni ale Concursului, va fi descalificat in cazul celui de-al doilea premiu.

Daca, in timpul Concursului nu se inscrie niciun Participant, atunci premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Premier Restaurant Romania S.R.L.

Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite Premiile astfel obtinute sau de a solicita restituirea acestora astfel primite.

Conform legislatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca public numele castigatorilor. Ca urmare, temeiul pentru prelucrarea numelor participantilor desemnati castigatori, precum si a premiului acordat, în vederea publicării este reprezentat de prevederile O.G. 99/2000 art.42 (2).

Refuzul unui participant declarat castigator de a i se prelucra datele personale in scopul predarii premiului de catre Organizator si al identificarii castigatorului, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea premiului, participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat prin utilizarea datelor de contact transmise sau refuza primirea premiului cu ocazia contactarii sale, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, care va ramane la dispozitia Premier Restaurant Romania S.R.L. Castigatorii trebuie sa raspunda la telefon pentru a accepta premiul. Fiecare participant va fi contactat telefonic de trei ori in decurs de 5 zile lucratoare. In situatia in care nu raspunde nici la al treilea telefon, se va considera ca participantul a renuntat la revendicarea premiului.

SECTIUNEA 11 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Ca urmare a participarii la acest Concurs, Organizatorul va colecta date cu caracter personal de la:

- Participantii la Concurs: numar de telefon, voce, numarul de ordine din concurs,
- Castigatorii Concursului: nume, prenume, seria si numarul CI, data nasterii, adresa postala de destinatie, pentru expedierea premiilor si semnatura castigatorilor (aplicata pe procesul verbal de predare primire).

Datele mai sus mentionate vor fi prelucrate de Organizator, in calitate de Operator de date cu caracter personal. Fiecare Participant înțelege necesitatea prelucrării datelor personale in vederea desfasurarii Concursului in bune conditii. Prelucrarea datelor se realizeaza in scopul desemnarii castigatorilor si acordarii premiilor stabilite prin prezentul Regulament.

Organizatorul garanteaza ca prelucrarea oricaror date personale va fi efectuata cu respectarea dispozitiilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal („Regulamentul UE”, „GDPR”).

SECTIUNEA 12. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator si participantii la Concurs se vor rezolva pe cale amiabila.

In cazul in care orice participant are de semnalat un incident in legatura cu desfasurarea Concursului, prealabil fata de orice actiune in justitie, se va adresa Organizatorului cu o sesizare in acest sens, in termen de maximum 30 de zile de la data incidentului. Organizatorul va formula un raspuns la sesizarea inaintata in termen de maximum 15 zile lucratoare.

In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a incidentului, are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti romane competente.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale institutiilor asupra premiilor castigate

de catre participanti.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila sau a retelelor de Internet.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate.

Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Concursului ca urmare a actiunilor unor terti cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

SECTIUNEA 13. INTRERUPEREA CONCURSULUI

Concursul va putea fi intrerupt in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.profm.ro sau pe postul de radio PRO FM.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL CONCURSULUI

Regulamentul Concursului este disponibil pe site-ul www.profm.ro si la sediul Organizatorului. Participarea la acest Concurs implica acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament si obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prevederile prezentului Regulament, cu conditia afisarii modificarilor pe site-ul www.profm.ro si/sau anuntarii modificarilor pe postul de radio Pro FM.

Modificarile/forma modificata a Regulamentului intra in vigoare, cel mai devreme, la cel mai recent dintre urmatoarele 2 (doua) momente:

- a) la publicarea pe site a Regulamentului modificat;
- b) la prima anuntare a modificarilor pe postul de radio „PRO FM”.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru necunoasterea prevederilor prezentului Regulament, precum si a oricaror modificari ulterioare ale acestuia de catre participanti, cat timp acestea sunt facute publice pe site-ul www.profm.ro.

Organizator
CAMPUS MEDIA TV S.R.L.
Mihai Dinei
Administrator